HAPPY HOLI

22 मार्च से 6 अप्रैल, 2021

टेक्सटाइल वर्ल्ड

Mumbai Wedding Special Edition

Weddings by Raymond

VISIT YOUR NEAREST RAYMOND STORE OR ANY LEADING MULTI-BRAND OUTLET

वैवाहिक सीजन पर बजाज फैब व जिन्दल फैब की जबरदस्त तैयारियाँ

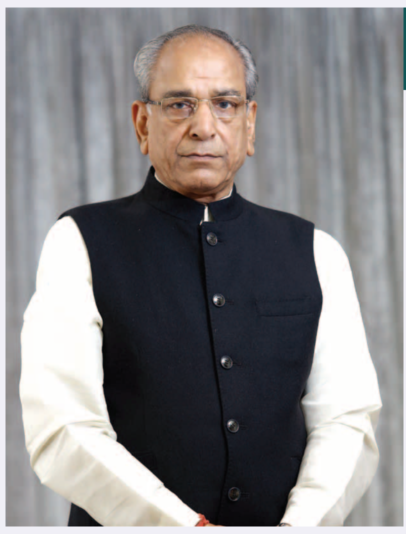
मुम्बई

प्रतिष्ठित शर्टिंग फैब्रिक ब्राण्ड बजाज व जिन्दल द्वारा दीपावली की अच्छी डिस्पेच के बाद आगामी वैवाहिक सीजन की तैयारियों पर अपना ध्यान केन्द्रित करते हुए 36'' एवं 58'' शर्टिंग में जबरदस्त रेंज तैयार की है।

कम्पनी के डायरेक्टर श्री रमन जिन्दल ने बताया कि आगामी वैवाहिक एवं रमजान सीजन को लेकर हम व्हाइट, क्रीम, कुर्ते पजामे की जबरदस्त रेंज मार्केट में पेश कर रहे हैं, जिसके अन्तर्गत टॉप डाइड, पीस डाइड, प्लेन व सेल्स प्रिण्ट की अच्छी डिमाण्ड देखी जा रही है। इस फैब्रिक की व्यापारी अच्छी बुकिंग भी करा रहे हैं। वैवाहिक सीजन हेतु व्हाइट, क्रीम, सिल्की की डिमाण्ड भी बनी हुई है। साथ ही 36'' एवं 58'' शर्टिंग में खूब डवलपमेण्ट कर अनेक क्वालिटियां बाजार में उतारी है।

रमजान सीजन पर भी विशेष फोकस किया जा रहा है, जिसमें कुर्ते की विशेष रेंज तैयार की गयी है। इस पर एम्ब्रॉयडरी भी करवाई जा रही है। प्रिण्ट फैब्रिक में भी काफी वैरायटियां डवलप की है। कॉटन व एम्ब्रॉयडरी प्लस प्रिण्ट भी बाजार में धूम मचा रही है। इस सीजन हेतु फेन्सी कुर्ते की भी डिमाण्ड देखने को मिल रही है। साथ ही पोस्टर रेंज में चौकड़ा, स्ट्रक्चर में काफी रेंज बाजार में खूब धूम मचा रही है।

श्री जिन्दल ने आगे बताया कि शर्टिंग फैब्रिक के साथ सूटिंग फैब्रिक पर भी पूरा फोकस किया जा रहा है। इस हेतु फैन्सी सूटिंग के साथ-साथ टीआर फैब्रिक की सेम्पलिंग भी की जा रही है। सूटिंग रेंज में हमारी 10 क्वालिटियों की मार्केट से खूब डिमाण्ड आ रही है, जिसे भारत की तमाम मण्डियों में अच्छा रिस्पॉन्स मिल रहा है। समर सीजन को ध्यान में रखते हुए फैन्सी डोबी में भी अच्छी तैयारियां की गयी हैं।



प्लेन व्हाइट तथा कुर्ते की विस्तृत रेंज बाजार में

मुम्बई

कम्पनी के दूसरे प्रतिष्ठित ब्राण्ड जिन्दल फैब में भी कम्पनी विशेष तैयारियाँ कर रही है। इसके अन्तर्गत 36'' एवं 58'' शर्टिंग में प्लेन व्हाइट, कुर्ते पजामा, कॉटन, पीसी, प्लेन, लाइनिंग व ब्रासो में नयी सेम्पलिंग कर रहे हैं। आगामी वैवाहिक तथा रमजान को ध्यान में रखते हुए कुर्ते की विशेष रेंज तैयार की गयी है, जिसे अच्छा समर्थन मिल रहा है।

कम्पनी के डायरेक्टर श्री देवकीनन्दन जिन्दल ने बताया कि 36'' व 58'' शर्टिंग में कॉटन साटिन में प्रिण्ट व फैन्सी बेस के आइटम बाजार में धड़ल्ले से बिक रहे हैं। इस सीजन हेतु कम्पनी द्वारा हर प्रकार की फैब्रिक तैयार की जा रही है। रमजान सीजन हेतु कुर्ते की विशेष रेंज में प्लेन फैब्रिक के साथ एम्ब्रॉयडरी की डिजाइनर रेंज, क्रॉस डाइंग, साटिन बॉर्डर आदि शामिल हैं। इसके अलावा फैन्सी रेंज में पेनल्स, लोगो पैटर्न, एम्ब्रॉयडरी पॉकेटिंग, स्टाइल रेग्युलर, लाइनिंग, छोटे-बड़े चैक्स तथा कफ एण्ड कॉलर की एक विस्तृत रेंज बनाई गयी है। इसके अतिरिक्त इनर पट्टी की डिजाइन भी विकसित की गयी, जिसे अच्छा रिस्पॉन्स मिल रहा है। कम्पनी के उत्पादों की निरन्तर डिमाण्ड बनी हुई है एवं कम्पनी का सेल्स नेटवर्क निरन्तर बढ़ता जा रहा है।

होलसेल कॉन्फ्रेंस की प्लानिंग

श्री बजाज ने बताया कि आगे वैवाहिक सीजन तथा रमजान को ध्यान में रखते हुए अगस्त 2021 में होलसेल कॉन्फ्रेंस का आयोजन करने की प्लानिंग चल रही है। हम हमारे सभी एजेण्ट एवं व्यापारियों से इस संबंध में निरन्तर चर्चा कर रहे हैं।

बजाज एण्टरप्राइजेज

सूटिंग शर्टिंग के साथ कम्पनी द्वारा बजाज एण्टरप्राइजेज में यूनिफॉर्म का कार्य भी बड़े पैमाने पर किया जा रहा है। यूनिफॉर्म क्षेत्र के लिए "भारत कॉरपॅरेट" नाम से कैटलॉग भी लॉन्च किया है। कम्पनी के डायरेक्टर श्री रिषभ जैन ने बताया कि "भारत कॉरपॅरेट" कैटलॉग का हमें काफी अच्छा रिस्पॉन्स मिल रहा है। कॉरपोरेट सेक्टर एवं स्कूल यूनिफॉर्म दोनों सेक्टर की अच्छी बुकिंग मिल रही है।

The Power of Personality
Bajaj fab SUITINGS & SHIRTINGS
An ISO 9001:2008 Certified Company
BAJAJ SILK FAB PVT. LTD.
Mumbai • Delhi
E-mail : jindal@bajajfab.com
Website : www.bajajfab.com

As Comfortable as it looks
JINDAL FAB SUITINGS & SHIRTINGS
JINDAL FABRICS PVT. LTD.
Mumbai • Delhi
E-mail : jindal@jindalfab.com
Website : www.jindalfab.com

Lakshya The Fashion Target
A Fabric Solution To Garmenters
LAKSHYA FABRICS
Mumbai
Tel.: 022-2850 3106 • Mob.: 09320317542
madhuresh@lakshyafabrics.com

Rahul Fab
Fabric Division For Readymade Garmenters
RAHUL FAB
Gandhi Nagar,Delhi
Tel.: 011-22076474 • Mob.: 093102-16003
sanjay@bajajfab.com

Regd. Off.: 191/ 5-C, Mittal Ind. Estate, Andheri (E), Mumbai-400 059. Tel.: 2850 3106 /1568 Fax: 2850 0124
Delhi Off.: 520, Krishna Gali, 1st floor, Katra Neel, Chandni Chowk, Delhi-110 006 Tel.: 23934712 / 23951612 / 32600574 Fax : 23965942
Factory.: Raj Rajeshwari Compound, Village Sonale, off Nashik Highway Road., Bhiwandi, Dist. Thane (Mah.)

Solino®
•Linen•Giza Cotton•

सोलीनो इंटरनेशनल

ने स्कीम के तहत अपने रिटेलर को दी मारूति स्विफ्ट

मुम्बई/ शर्टिंग के क्षेत्र में मुम्बई अपने आप में सर्वश्रेष्ठ है। यहां के काफी मैन्यूफेक्चरर्स अपने उत्पादों को निखारने में बहुत मेहनत एवं लगन से कार्य करते हैं। वे अपने उत्पादों में निरन्तर नये-नये डवलपमेण्ट पेश करते हैं। हर सीजन के हिसाब से क्वालिटियों में निखार आना उनकी मेहनत का ही परिणाम है। इसी कड़ी में लिनन एवं गीजा कॉटन की क्वालिटियों में सिद्धहस्त सोलीनो इण्टरनेशनल प्रा.लि. का ब्राण्ड ''सोलीनो'' आज भारत की तमाम मण्डियों में अपनी पहचान बनाते हुए अपने पाँव पसार चुका है। कम्पनी के डायरेक्टर श्री मनोज बुधिया तथा उनके युवा एवं डायनामिक पुत्र श्री कनिष्क बुधिया अपने ब्राण्ड को निरन्तर आगे बढ़ाने में पूरी लगन के साथ जुटे हैं। श्री कनिष्क बुधिया ने बताया कि हम हर सीजन के लिए अपने उपभोक्ताओं को क्वालिटी फैब्रिक उपलब्ध कराने हेतु हरसम्भव प्रयासरत रहते हैं। आज हम एक्सक्लूसिव लिनन, गीजा कॉटन, प्रिण्ट, जेकार्ड, स्ट्रक्चर एवं प्लेन में महारत हासिल की है। साथ ही हमारी सभी क्वालिटियां बाजार में धूम मचा रही है।

आगामी सीजन हेतु लिनन तथा गीजा कॉटन की वैरायटीज लॉन्च

स्कीम के तहत रिटेलर्स में दिखा जबरदस्त उत्साह

स्कीम को मिला जबरदस्त रिस्पोंस

श्री बुधिया ने बताया कि समय-समय पर हम अपने रिटेलर्स के उत्साहवर्धन के लिए स्कीम भी रखते हैं। हाल ही में हमारे द्वारा 15 अगस्त से 2020 से 15 दिसम्बर 2020 को ऑल इण्डिया के रिटेलर्स के लिए लक्की ड्रॉ स्कीम रखी गई थी, जिसका 8 जनवरी 2021 को मुम्बई के पाँच सितारा होटल द ललित में लक्की ड्रॉ का शानदार आयोजन किया गया। इस कार्यक्रम में कम्पनी ने अपने ऑल इण्डिया एजेण्ट्स को आमंत्रित किया। जिसमें प्रथम पुरस्कार हेतु मारूति स्विफ्ट तथा 10 होंडा एक्टिवा लक्की ड्रॉ के माध्यम से रिटेलर्स को दी गयी। इस कार्यक्रम में कम्पनी के डायरेक्टर श्री कनिष्क बुधिया की उपस्थिति से सभी एजेण्ट्स में काफी जोश दिखा। श्री बुधिया ने इस दौरान आमन्त्रित सभी एजेण्ट्स का स्वागत किया।

आगामी वैवाहिक सीजन हेतु चर्चा

इस कार्यक्रम के दौरान कम्पनी के जनरल मैनेजर श्री नरेन्द्र झंवर तथा कम्पनी की मजबूत सेल्स टीम ने अपने एजेण्ट्स से विस्तृत चर्चा भी की। उन्होंने बताया कि ''सोलीनो'' ब्राण्ड के तहत कम्पनी ने आने वाले सीजन के लिए काफी नये कलेक्शन लॉन्च किए हैं, जिनकी मार्केट से काफी डिमाण्ड भी आ रही है, जो हमारे लिए गर्व की बात है। आमंत्रित सभी एजेण्ट्स उत्साह के साथ ''सोलीनो'' ब्राण्ड के नये कलेक्शन को मार्केट में पहुचाने हेतु प्रतिबद्ध है।

SGS की मसूरी कॉन्फ्रेंस को मिला जबरदस्त प्रतिसाद

आगामी वैवाहिक सीजन हेतु व्यापारियों ने कराई बुकिंग

भरोसे की परम्परा

SGS® SUITING•SHIRTING

मुम्बई/ फैन्सी सूटिंग शर्टिंग एवं अपेरल ब्राण्ड SGS ने आगामी वैवाहिक सीजन को ध्यान में रखते हुए मसूरी में अपनी भव्य मेगा कॉन्फ्रेंस का आयोजन किया। विदित रहे कि इस वैवाहिक सीजन हेतु कम्पनी की सम्पूर्ण मैनेजमेण्ट टीम एवं सेल्स टीम जोश से भरी हुई है एवं गोवा, कोलकाता की मेगा कॉन्फ्रेंस से मिली अपार सफलता के बाद मसूरी कॉन्फ्रेंस को भी जबरदस्त प्रतिसाद मिला है।

कम्पनी के युवा डायरेक्टर श्री किशोर राठी ने बताया कि कम्पनी की मसूरी कॉन्फ्रेंस 27 फरवरी से 6 मार्च तक आयोजित की गयी जहां पंजाब, हरियाणा, दिल्ली, उत्तरप्रदेश तथा राजस्थान के व्यापारियों ने बढ़चढ़ कर भाग लिया साथ ही आगामी सीजन हेतु बुकिंग भी कराई।

इस मेगा कॉन्फ्रेंस में कम्पनी द्वारा अपने सभी लेटेस्ट कलेक्शन जैसे फैन्सी सूटिंग, शर्टिंग, जेकॉर्ड, टीआर की रेंज, इम्पोर्टेड धागों से निर्मित नये कलेक्शन का भव्य डिस्प्ले किया गया, जिसे देखकर आमंत्रित व्यापारी मंत्र मुग्ध हो गये।

श्री राठी ने यह भी कहा कि इस मेगा कॉन्फ्रेंस के दौरान कोरोना से सुरक्षा हेतु सभी मापदण्डों की पालना करते हुए सभी व्यापारियों के आने-जाने से लेकर खाना व ठहरने की पूरी व्यवस्था काफी सुदृढ़ एवं व्यवस्थित थी। कम्पनी द्वारा अपनी टैगलाइन भरोसे की परम्परा का निर्वाह करते हुए सभी व्यापारियों का स्वागत किया गया।

i-ITALIA

ब्राण्ड ने की TR रेंज में विशेष तैयारियाँ

बहुत जल्द नई स्कीम की लॉञ्चिंग

मुम्बई

भारतीय टेक्सटाइल उद्योग में बहुत कम ऐसे ब्राण्ड हैं, जो काफी कम समय में अपने फैब्रिक के दम पर आगे बढ़े हैं। इसी क्रम में महज 6 माह पूर्ण लॉञ्च हुए आई ईटालिया ब्राण्ड निरन्तर आगे बढ़ता हुआ दिखाई दे रहा है।

आई ईटालिया ब्राण्ड के बिजनेस पार्टनर श्री संजय जायसवाल ने बताया कि आगामी वैवाहिक सीजन हेतु अच्छी तैयारियाँ की गयी, जिसे सम्पूर्ण भारत की मण्डियों से जबरदस्त रिस्पॉन्स मिल रहा है। साथ ही कम्पनी की सम्पूर्ण सेल्स टीम काफी जोश के साथ मार्च एण्डिंग में अपने सेल्स टारगेट हासिल करने में पूरा जोर लगाते हुए निरन्तर डिस्पेच जारी किए हुए है। श्री जायसवाल ने बताया कि हमारे पास TR सूटिंग की विस्तृत रेंज हर समय तैयार रहती है, जिसकी निरन्तर नई सेम्पलिंग कर बाजार में भेजे जा रहे हैं। हमारी हर वेरायटी में 200 से 400 डिजाइनों का कलेक्शन रहता है। इम्पोर्टेड फैब्रिक में 400 से 750 तक की रेंज उपलब्ध है। आज मार्केट में हमारे द्वारा उत्पादित जैकार्ड, एथेनिक वीयर, लाइनिंग व लाइक्रा की डिमाण्ड दिनों-दिन बढ़ती जा रही है। साथ ही इस वैवाहिक सीजन के लिए जोड़ी पैकिंग की रेंज भी लॉञ्च करने की तैयारी चल रही है। TR सूटिंग की रेंज में हम आउट सोर्स इण्डोनेशिया, चाईना तथा टर्की से करते हुए निरन्तर अपने फैब्रिक को मार्केट में सप्लाई कर रहे हैं।

स्कीम एवं कॉन्फ्रेंस की प्लानिंग

श्री जायसवाल ने बताया कि आगे मार्केट की स्थिति में काफी सुधार होता दिखाई दे रहा है, क्योंकि दीपावली के बाद से हमें भी अच्छे ऑडर्स मिल रहे हैं। साथ ही अपने व्यापारियों के लिए अप्रैल 2021 में स्कीम भी लॉञ्च की जाएगी। अगस्त 2021 में कैटलॉग तथा कॉन्फ्रेंस की प्लानिंग भी चल रही है, जिसमें व्यापारियों को और भी डवलपमेण्ट देखने को मिलेंगे। इसके अलावा मिडिल क्लास उपभोक्ताओं के लिए रीजनेबल प्राइस में सूटिंग रेंज भी देखने को मिलेगी।

जब से आई ईटालिया ब्राण्ड लॉञ्च हुआ है, तब से मैं इस ब्राण्ड के साथ जुड़ा हूँ। श्री संजय जायसवाल काफी समय से टेक्सटाइल व्यवसाय में गहरा अनुभव भी रखते हैं। आई ईटालिया ब्राण्ड की फैब्रिक क्वालिटी काफी अच्छी है। हमने पंजाब में उम्मीद से ज्यादा डीलर बनाए हैं, जो कम्पनी की क्वालिटी एवं लेटेस्ट कलेक्शन का परिणाम है। आज हमारे क्षेत्र में रिटेलर के पास फैब्रिक बहुत ज्यादा कट रही है। स्टोर लाइन में भी फैब्रिक की डिमाण्ड बनी हुई है।

श्री अशोक गुप्ता, श्री ठाकुर जी टेक्सटाइल, सुनाम

लगभग 3 माह से मैं आई ईटालिया ब्राण्ड के साथ जुड़ा हूँ और कम्पनी टीआर की रेंज में काफी अच्छा डवलपमेण्ट कर रही है, जिसको सम्पूर्ण बाजार में अच्छा रिस्पॉन्स मिला है। दूसरे ब्राण्ड से अगर तुलना करें तो आई ईटालिया ब्राण्ड की TR की रेंज काफी रीजनेबल है, जो ग्राहको के लिए काफी फायदेमंद है। हम लगातार इसी कोशिश में रहते हैं कि कम्पनी के उत्पादों की अच्छी सेल होती रहे। कम्पनी निरन्तर अपने उत्पादों जैसे TR, जैकार्ड, लिनन, में नई-नई सेम्पलिंग करती आ रही है, जिससे रिटेल काउण्टर में भी अच्छा रिस्पॉन्स मिल रहा है।

श्री सुदीप कुमार, एस एस ट्रेडर्स, कानपुर

दीपावली के पश्चात् से आई ईटालिया ब्राण्ड ने सम्पूर्ण भारत में अपनी मजबूत पकड़ बनाई है। कम्पनी को TR फैब्रिक के काफी ऑडर्स मिले हैं। कम्पनी के उत्पादों की क्वालिटी काफी अच्छी तथा फिनिश का कोई मुकाबला नहीं है। काफी कम समय में आई ईटालिया ब्राण्ड TR तथा एथेनिक रेंज पर फोकस करते हुए रिटेल मार्केट में अपनी उपस्थिति दर्ज करा कर उपभोक्ताओं के दिलों पर छाने में सफल हुआ है।

श्री इन्दर जीत सिंह , जोध सिंह जगत सिंह, लुधियाना

आई ईटालिया ब्राण्ड ने काफी कम समय में अपना सेल्स बढ़ाने में कामयाब हो पाया है। कम्पनी की TR रेंज तथा जेकॉर्ड, एथेनिक की रेंज बहुत अच्छी है। रिटेल मार्केट में उपभोक्ता इस ब्राण्ड के बारे में पूछने लगे हैं। कम्पनी ने अपनी क्वालिटी एवं नये डिजाइन्स पर काफी जोर देते हुए नये प्रोडक्ट भी मार्केट में दिए है। नई-नई सैम्पलिंग भी आ रही है।

श्री किशन पाल सिंह, सोनी सिवाय, दिल्ली

IDEASNU EXPORTS
503, 5TH FLOOR, ORION BUSINESS PARK, GHODBUNDER RD, KAPURBAWDI, THANE WEST, MAHARASHATRA 400607, Contact No- 02235591819

नारायण सिन्थेटिक्स द्वारा जेकॉर्ड एवं एथेनिक वीयर की विस्तृत रेंज लॉञ्च

मार्केट में मिल रहा है जबरदस्त रिस्पॉन्स

मुम्बई

सूटिंग-शर्टिंग उत्पादन में अग्रणी नारायण सिन्थेटिक्स प्रा.लि. को इस सीजन हेतु भरपूर ऑर्डर्स मिले हैं। आगामी वैवाहिक सीजन हेतु कम्पनी द्वारा अच्छा डवलपमेण्ट बाजार में पेश किया है। कम्पनी के ब्राण्ड गोल्ड हिल निरन्तर उन्नति की ओर अग्रसर है। इस समर सीजन एवं लगन सीजन को ध्यान में रखते हुए उसने जेकार्ड, एथेनिक वीयर, कॉटन, पीसी ब्लेण्ड सूटिंग तथा लाइक्रा ब्लेण्ड सूटिंग में काफी शानदार रेंज पेश की है, जिसकी डिजाइन एवं न्यू कलेक्शन व्यापारियों को काफी पसन्द आ रहा है। कम्पनी द्वारा सूट्स एवं ब्लेजर हेतु टीआर, इम्पोर्टेड टीआर सूटिंग की हैवी वैरायटियों का नया कलेक्शन भी तैयार किया है। इसके अलावा 58'' कुर्ता पायजामा की विशेष रेंज भी तैयार की है, जो वैवाहिक सीजन हेतु काफी चल रही है।

कम्पनी के डायरेक्टर श्री एच. एस. के. मलिक ने बताया कि माननीय प्रधानमंत्री श्री नरेन्द्र मोदी के आत्मनिर्भर भारत अभियान पर जोर देते हुए हमारे द्वारा सभी इम्पोर्टेड फैब्रिक इन हाउस बनाए जा रहे हैं। इसके अलावा सूटलैंथ और सफारी पैकिंग की आकर्षक रेंज भी व्यापारियों को खूब पसंद आ रही है। इसमें एथेनिक क्वालिटियों में जेकॉर्ड, प्रिण्टेड और वैल्यू एडिशन की रेंज बाजार में डिमाण्ड के साथ बिक रही है।

श्री मलिक ने कहा कि हमारे गोल्ड हिल ब्राण्ड के अन्तर्गत गारमेण्टर के लिए भी विशेष रेंज उपलब्ध है, जो रेडीमेड क्षेत्र में काफी चल रही है। साथ ही वैवहिक सीजन हेतु बनाई गयी सभी क्वालिटियों की अच्छी डिस्पेचिंग चल रही है।

आगामी वैवाहिक सीजन हेतु स्पर्श फैब ने डवलप की न्यू रेंज

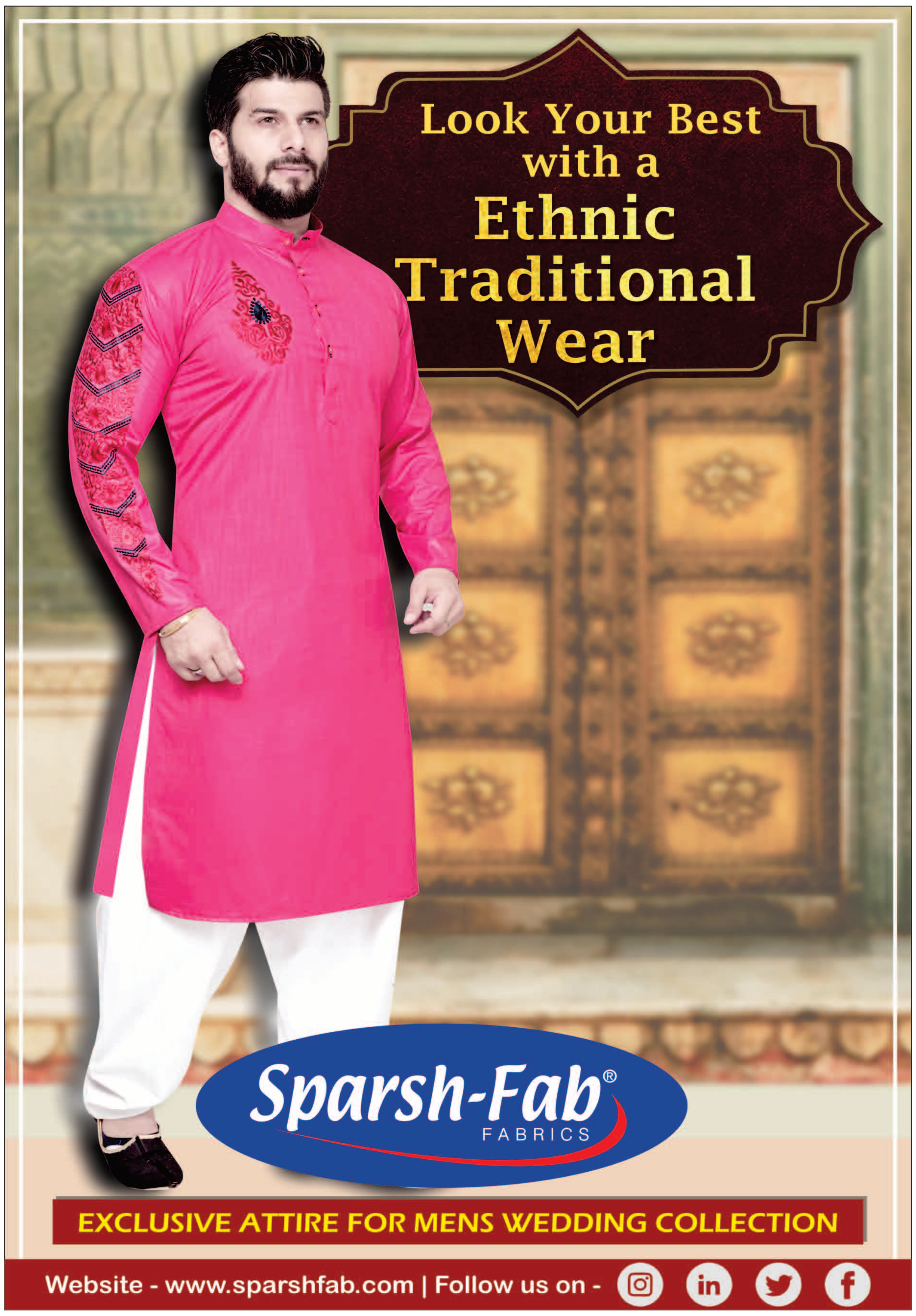
58'' लोन क्लॉथ की नयी सैम्पलिंग बाजार में

मुम्बई/ फैंसी शर्टिंग, पीस पैकिंग एवं स्कूल यूनिफॉर्म के उत्पादन में अग्रणी स्पर्श फैब टेक्सटाइल प्रा.लि. ने पूरे भारत की मण्डियों में धूम मचा रखी है। दशहरा एवं पूजा की जबरदस्त डिस्पेच के पश्चात कम्पनी में अब वैवाहिक सीजन की डिस्पेच चल रही है। कम्पनी के युवा डायरेक्टर श्री गिरीश तोदी ने बताया कि कम्पनी द्वारा निरन्तर अपने व्यापारियों के लिए डवलपमेण्ट पेश किए जा रहे हैं। कम्पनी 36'' एवं 58'' शर्टिंग के साथ पीस पैकिंग में अपना अहम् स्थान रखती है।

प्रॉडक्ट रेंज - कम्पनी द्वारा वर्षभर 36'' एवं 58'' पने पर कार्य किया जाता है। हर सीजन को ध्यान में रखते हुए वर्षभर न्यू डिजाइंस एवं क्रिएटिव पोस्टर रेंज मार्केट में पेश किये जाते हैं, परंतु इस वैवाहिक सीजन पर कम्पनी द्वारा पेश की गई जोड़ी पैकिंग, 58'' लॉन क्लॉथ, कुर्ते, पीवी, पीसी, कॉटन, फ्लेक्स, मैजिक, प्रिण्ट, डिजाइनर रेंज ग्राहकों को बेहद पसंद आ रही है। इसमें रेग्युलर लाइनिंग, चैक्स, बॉर्डर, ब्रासो, एम्ब्रॉयडरी, लोगो आदि रेंज की डिमाण्ड बनी हुई है।

कम्पनी द्वारा 36'' में 2/76 एवं 2/80 में सिल्वर गोल्ड, यूरो, डॉलर, फ्री-स्टाइल तथा चैक्स में एक्टिव एयर गोरतक तथा स्लब में इन्टर माइल काफी हिट रेंज उत्पादित की जा रही है।

कम्पनी ने 58'' शर्टिंग में 2/80 स्लब व 2/80 पीसी में बोम्बे कॉटन, मैजिक कॉटन, कोकोबेरी व 25 न्यू आइटम लॉञ्च किये, जिन्हें भरपूर सफलता मिल रही है। इसी सीजन हेतु डिजिटल प्रिण्ट, न्यू स्टाइल, एम्ब्रॉयडरी, शेडेड प्रिण्ट, पोस्टर रेंज में बूटा प्रिण्ट में 100 आइटम लॉञ्च किये हैं, जिन्हें भी भरपूर रिस्पोंस मिल रहा है। कम्पनी द्वारा इस वैवाहिक सीजन हेतु जोड़ी पैकिंग, शर्ट पीस पैकिंग में भी लगातार डवलपमेण्ट कर रही है। यह सभी पैकिंग स्पर्श फैब के नाम से बाजार में धड़ल्ले से बिक रही है। श्री तोदी ने बताया कि आज जोड़ी पैकिंग वैवाहिक सीजन में ज्यादातर बिकते हैं, बाकी गिफ्टिंग के लिए जोड़ी पैकिंग में फैब्रिक की क्वालिटी काफी अच्छी होती है। हम शर्टिंग तथा सूटिंग की अच्छी क्वालिटी तथा अच्छी डिजाइन के पीस रखते हैं, जो उपभोक्ताओं को देखते ही पसंद आ रहे हैं।



CADINI
ITALY
THE POWER OF PRESENCE

ने अपने ऑल इंडिया DTR नेटवर्क के लिए लॉन्च किया अपना नया TR ब्रांड Canetti

TR सूटिंग और Bamboo Shirting की रिकॉर्ड बुकिंग

गोवा/ विश्व प्रसिद्ध ईटालियन मेन्स वीयर फैशन ब्राण्ड **CADINI ITALY** द्वारा आगामी सीजन को ध्यान में रखते हुए फैशन पसन्द उपभोक्ताओं के लिए अनेक डवलपमेण्ट पेश किए गए हैं। कम्पनी द्वारा हाल ही में 1 मार्च से 5 मार्च 2021 तक गोवा की होटल हयात सेन्ट्रीक में अपनी DTR कॉन्फ्रेंस का भव्य आयोजन किया। इस कॉन्फ्रेंस में ऑल इण्डिया से आए रिटेलर्स ने कडिनी के सभी उत्पादों की जमकर प्रशंसा की तथा कॉन्फ्रेंस के दौरान कम्पनी द्वारा **TR रेंज में अपने नये ब्राण्ड Canetti** को लॉन्च कर बाजार में धमाकेदार एण्ट्री की।

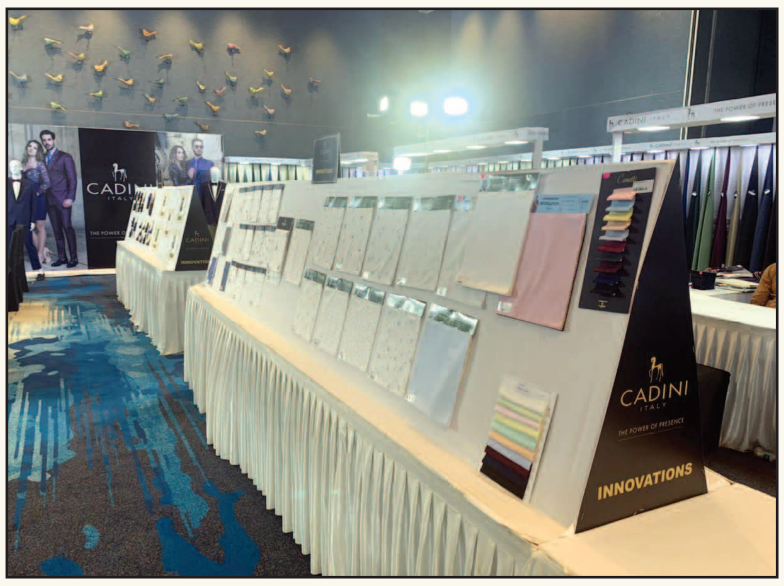
विदित रहे कि **CADINI ITALY** भारत में सबसे तेजी से बढ़ता फैशन ब्राण्ड है, जो निरन्तर उपभोक्ताओं के दिलों पर राज कर रहा है। हर दो तीन वर्षों में ब्राण्ड की सेल दुगुनी होती जा रही है। अब **DTR** के लिए **TR सूटिंग्स की रेंज Canetti** ब्राण्ड के अन्तर्गत बनायी जाएगी।

गोवा में प्रस्तुत **Canetti** TR सूटिंग्स की फ्रेश कलर स्टोरी और बेहतरीन डिजाइन कॉन्सेप्ट्स ने ग्राहकों को मंत्रमुग्ध कर दिया है।

गोवा में देश के जाने माने तीन सौ से भी ज्यादा रिटेलर्स इस भव्य लॉन्चिंग और बुकिंग कॉन्फ्रेन्स में सम्मिलित हुए। जहां व्यापारियों ने इस नये कलेक्शन की जमकर बुकिंग भी कराई।

कम्पनी के प्रेसिडेंट श्री अशोक तोरका ने बताया कि, सियाराम कम्पनी **CADINI ITALY** ब्रांड के माध्यम से पूरे विश्व में अपने प्रोडक्ट और फैशन का परचम फहरा रही है। **CADINI ITALY** ने अपनी प्रीमियम रेंज **CAVALERO** और वैल्यू फैशन रेंज **Canetti** के साथ अपनी बास्केट को पूरा करते हुए DTR बिजनेस को फास्ट ग्रो करने का प्लान बनाया है। हमने DTR उपभोक्ताओं के लिए अपने प्रॉडक्ट्स को होलसेल से काफ़ी अलग भी किया है। **CADINI ITALY** 100% Giza Shirtings की रेंज और न्यू इनोवेशन बैम्बू Shirtings भी पहली बार DTR Collection में ही प्रस्तुत किए गए हैं।

CADINI ITALY बिजनेस हेड श्री श्रीधर सोनी ने बताया कि, हम DTR बिजनेस के माध्यम से नए प्रॉडक्ट्स का सीजन के अनुसार मार्केट में डवलपमेंट कर रहे हैं। भारत में नैचुरल फील फैब्रिक जैसे **Bamboo Shirtings** की अपार सम्भावनाएँ हैं। हमारे देश का ट्रॉपिकल मौसम ऐसे प्रॉडक्ट्स के लिए बहुत उपयुक्त है।



GRADO का बहु प्रतिक्षित स्प्रिंग समर कलेक्शन लॉन्च

From the house of GBTL OCM

भिवानी/ GRADO एक ऐसा जाना माना टेक्सटाइल ब्राण्ड है, जो अपने अंदर देश के सुप्रसिद्ध ब्राण्ड्स ग्रासिम (पूर्व में ग्वालियर सूटिंग्स) एवं वूल के वस्त्रों का विशेषज्ञ माने जाने वाला OCM की अभूतपूर्व विरासत को समेटे हुए है और अपनी इन्हीं खूबियों के साथ एक ही छत के नीचे आपको सिंथेटिक, कॉटन एवं वूल की शानदार विस्तृत रेंज उपलब्ध कराता है।

आगामी वैवाहिक सीजन को ध्यान में रख कर इस बार GRADO अपने नए स्प्रिंग समर कलेक्शन 2021 के माध्यम से नए रंगों एवं डिजाइंस की नवीन वस्त्र श्रृखला पेश कर रहा है, जो विशेष तौर पर इस सीजन के लिए ही बनाये गये हैं। समर सीजन को हमेशा ही खुशियों एवं नई आशाओं का सीजन माना जाता है। यहीं से शुरुआत होती है नई आर्थिक नीतियों की और शानदार वैवाहिक कार्यक्रमों की। देश के विभिन्न हिस्सों में रहने वाले भारत के विभिन्न संस्कृति एवं परंपराओं का पालन करने वाले सभी नागरिकों के लिए विवाहों का यह सीजन उन्हें अपनी विरासत के सभी रंगों को बिखेरने का एक शानदार अवसर देता हैं, जिसके लिए उन्हें तलाश होती है सर्वोत्तम साधनों की। GRADO भी इन खास अवसरों पर ग्राहकों की जरूरतों को भलीभांति समझता है एवं इन वैवाहिक अवसरों के लिए आवश्यक लुभावने वस्त्रों की उपलब्धता सुनिश्चित करता है।

कोविड-19 महामारी के काल के दौरान एक लंबे लॉकडाउन के उपरांत आगामी वैवाहिक सीजन लोगों के जीवन में एक आशा की किरण लेकर आया है, जिससे वे एक बार फिर अपने मनपसंद वस्त्रों को पहनने के लिए काफी उत्सुक हैं।

इस वर्ष GRADO by GBTL ग्राहकों के लिए शानदार रेंज लेकर आये हैं, वह इस प्रकार है-

STREEZA

GRADO का STREEZA Collection- 4 WAY STRETCH फैब्रिक अपनी विस्तृत रेंज की वजह से इण्डिया का नम्बर वन स्ट्रेच फैब्रिक ब्राण्ड है। यह GRADO का विशेष कलेक्शन है जिसमें फैब्रिक जरूरत पड़ने पर चारों ओर से खिचकर पहनने वाले के लिये आरामदायक हो जाता है। यह एक 4 WAY STRETCH के गुणों से युक्त वस्त्रों की प्रीमियम रेंज है जो कंफर्ट, लग्जरी एवं स्टाइल का बेहतरीन तालमेल है यह GRADO by GBTL का एक शानदार उत्पाद है जो इंडस्ट्री में इस्तेमाल किए जाने वाले अन्य स्ट्रेच फिलामेंट से भिन्न एवं नवीनतम हैं।

PLCASS

यह वस्त्र टीआर फाइबर को ब्लेण्ड करके फाइबर Stage पर ही Dye करके बनाया जाने वाला वस्त्र है, जिसे अच्छी कलर फास्टनेस एवं शानदार फील एवं फिनिश के लिए जाना जाता है। यह सूट बनाने के लिए वाकई एक जबरदस्त उत्पाद है।

DONATS

यह टीआर के विविध ब्लेण्ड्स स्ट्रेच फाइबर एवं आकर्षक सेल्वेज से युक्त विस्तृत वस्त्र श्रृखला है।

MILAZO

खूबसूरत रंगों एवं मनभावन सेल्वेज वाला यह वस्त्र पोलीवूल के वस्त्रों के समान नजर आता है, जिसे टीआर एवं वूल के फाइबर को फाइबर Stage पर ही Dye करके बनाया जाता है।

ALSACE

यह 20% वूल से बने ट्वीड्स की रेंज है, जो जेकेटिंग के लिए शानदार वस्त्र है। यह हल्के वजन और विशिष्ट फील वाले विभिन्न रंगों में उपलब्ध मोहक वस्त्रों का कलेक्शन है, जिसे इसके जेकार्ड एवं फैंसी वीव खास बनाते हैं।

बोल्ड एवं ब्राइट, नेचुरल एवं क्लासिक का सही तालमेल रखते हुए ग्राडो स्प्रिंग समर कलेक्शन 2021 प्रस्तुत कर रहा है...जो विभिन्नताओं एवं विशेषताओं का जबरदस्त मिश्रण है

1. Herbal Greens Exotic Pinks के साथ Pale Hazy Petals के समावेश से बने यह वस्त्र एक ताजा समर लुक देते हैं, जो प्रकृति में समाहित रंगों एवं उससे मिलने वाले आनंद की अनुभूति करते हैं।

2.Yellow, Sweetly Scented Lavender, Fragrant Oranges और Cool Blues Combine बेहद आकर्षक, चमकदार एवं सुंदर वस्त्रों की रेंज तैयार करते हैं, जो काफी वाइब्रेंट हैं और सभी का दिल जीतने वाले हैं।

3. ये विभिन्न Purple एवं Red Combination से बने बेहद खास एवं जबरदस्त वस्त्र हैं और अपने विभिन्न विविधताओं की वजह से किसी भी कार्यक्रम में चार चांद लगा सकते हैं।

इन वस्त्रों को इस प्रकार के शानदार रंग एवं डिजाइंस देने हेतु GRADO ने देश एवं विदेश स्तर पर काफी रिसर्च की है और इसी का परिणाम है कि इतने अच्छे क्वालिटी के शानदार वस्त्रों का निर्माण संभव हो सका है। स्प्रिंग समर कलेक्शन 2021 नवीनतम रंगों की एक विशाल झांकी है, जिसमें ग्राहकों की पसंद के अनुरूप हर प्रकार के वस्त्र मौजूद हैं। यह रेंज केवल आने वाले वैवाहिक सीजन एवं अन्य विशेष कार्यक्रमों के लिये एकदम उपयुक्त है यानी कि इनसे Bespoke Suits (Single Breasted, Double Breasted, Tapered Leg Trousers और Fitted Jackets), बंद गला, शेरवानी और बंडीज इत्यादि पहले से बेहतर एवं आकर्षक बनाए जा सकेंगे।

GRADO स्प्रिंग समर कलेक्शन 2021 के बारे में बताते हुए GRADO by GBTL के CMO श्री मनीष शुक्ला ने कहा कि मुझे GRADO के स्प्रिंग समर कलेक्शन 2021 को लॉन्च करते हुए काफी प्रसन्नता का अनुभव हो रहा है और विश्वस्त हूं कि विभिन्न आकर्षक रंगों एवं उच्च गुणवत्ता वाले ये वस्त्र पाकर हमारे ग्राहक अवश्य ही खुश होंगे। चूंकि यह रेंज वैवाहिक सीजन के अनुरूप वस्त्रों की विस्तृत श्रंखला से परिपूर्ण है, इसलिए इन्हें काफी पसंद किया जाएगा। हम आशा करते हैं कि बदलते परिवेश में हमारे यह उत्पाद अपनी उच्च गुणवत्ता एवं आकर्षण से सभी को बेहद पसंद आयेंगे।

GRADO... सुप्रसिद्ध ब्राण्ड GRADO दो बड़े और स्थापित टेक्सटाइल ब्राण्डस् GRASIM एवं OCM के तालमेल से बना है, जो पॉली विस्कोस, कॉटन से लेकर वर्स्टेड तक वस्त्रों की विशाल रेंज एक ही छत के नीचे ग्राहकों को उपलब्ध करवाने के लिये दृढ़ संकल्प है। GRADO एक ऐसा ब्राण्ड है, जिसने भारतीय सिनेमा जगत के शीर्ष अभिनेता श्री अमिताभ बच्चन को अपने ब्राण्ड एम्बेसडर बनाया है। GRADO ने ग्राहकों की जरूरत के मुताबिक उनकी कम्फर्ट और स्टाइल के लिए हर प्रकार के वस्त्र अलग-अलग कीमत की रेंज में उपलब्ध करवाये। GRADO की विविध एवं विस्तृत प्रॉडक्ट रेंज के चलते बाजार में काफी मांग बढ़ी है एवं इसे ट्रेड और कन्जुमर द्वारा काफी लोकप्रिय हो रहा है।

OCM प्राइवेट लिमिटेड के MD & CEO श्री विक्रम महलदार ने बताया कि लगभग 100 वर्षों की शानदार विरासत के साथ हमने हमेशा अच्छी क्वालिटी के नवीनतम उत्पादों के साथ बाजार में अपनी उपस्थिति दर्ज की है। हम समर कलेक्शन को लेकर काफी उत्साहित हैं। यह कलेक्शन अनेक लुभावने रंगो एवं वस्त्रों का शानदार संग्रह है। इसमें युवाओं एवं बड़े लोगों के लिए कुछ ना कुछ खास है। हमें आशा है कि यह कलेक्शन सभी के जीवन में नई आशाएं एवं सेलिब्रेशन लेकर आएगा।

GRADO by OCM ग्राहकों के लिए इस वर्ष कुछ विशेष कलेक्शन लाये हैं, जो इस प्रकार है-

IMPERIAL (MPL)

Imperial कलेक्शन सूट के लिए एक आदर्श वस्त्र है, जो 120s सुपर फाइन वूल एवं एक्स्ट्रा फाइन पॉलिस्टर (70/30) के ब्लेण्ड से निर्मित है। यह अति आकर्षक रंगों एवं डिजाइन्स से युक्त शानदार फील एवं फिनिश वाला वस्त्र है, जो आपके वार्डरोब में अवश्य अपना स्थान बनायेगा।

CASA BELLA (CSB)

यह सुपर 100s वूल एवं सुपर फाइन पॉलिस्टर के समावेश (PW50/50) से बना अद्भुत वस्त्र है। अपनी मनमोहक फिनिश, शानदार रंगों एवं डिजाइंस के लिए यह सभी ग्राहकों की पहली पसंद है।

ZIA-ZIO

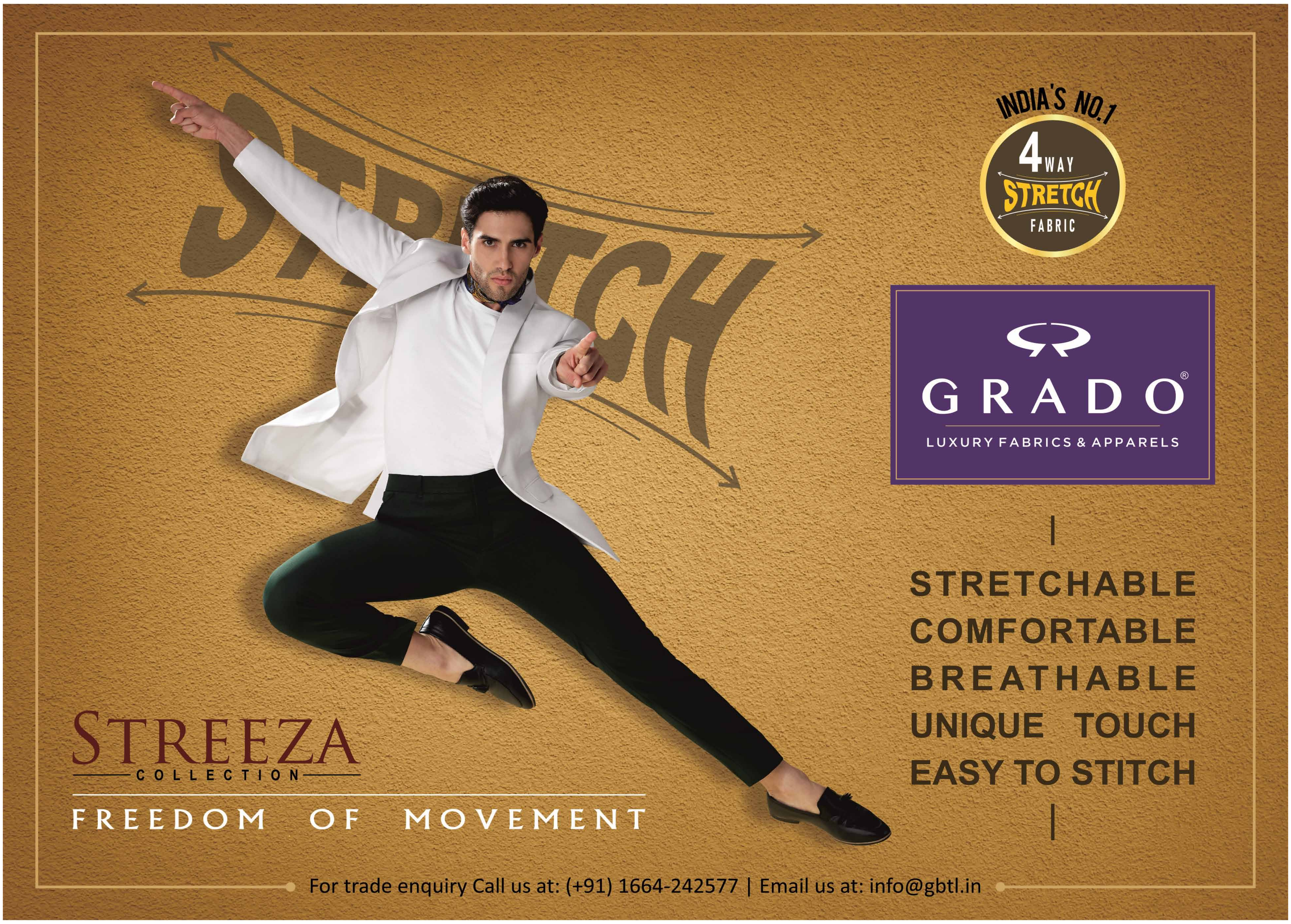
सुपर फाइन ब्लेण्डेड फैब्रिक्स द्वारा निर्मित यह कलेक्शन सर्वोत्तम क्वालिटी की जैकेट्स और ट्राउजर्स के लिए सर्वाधिक उपयुक्त है।

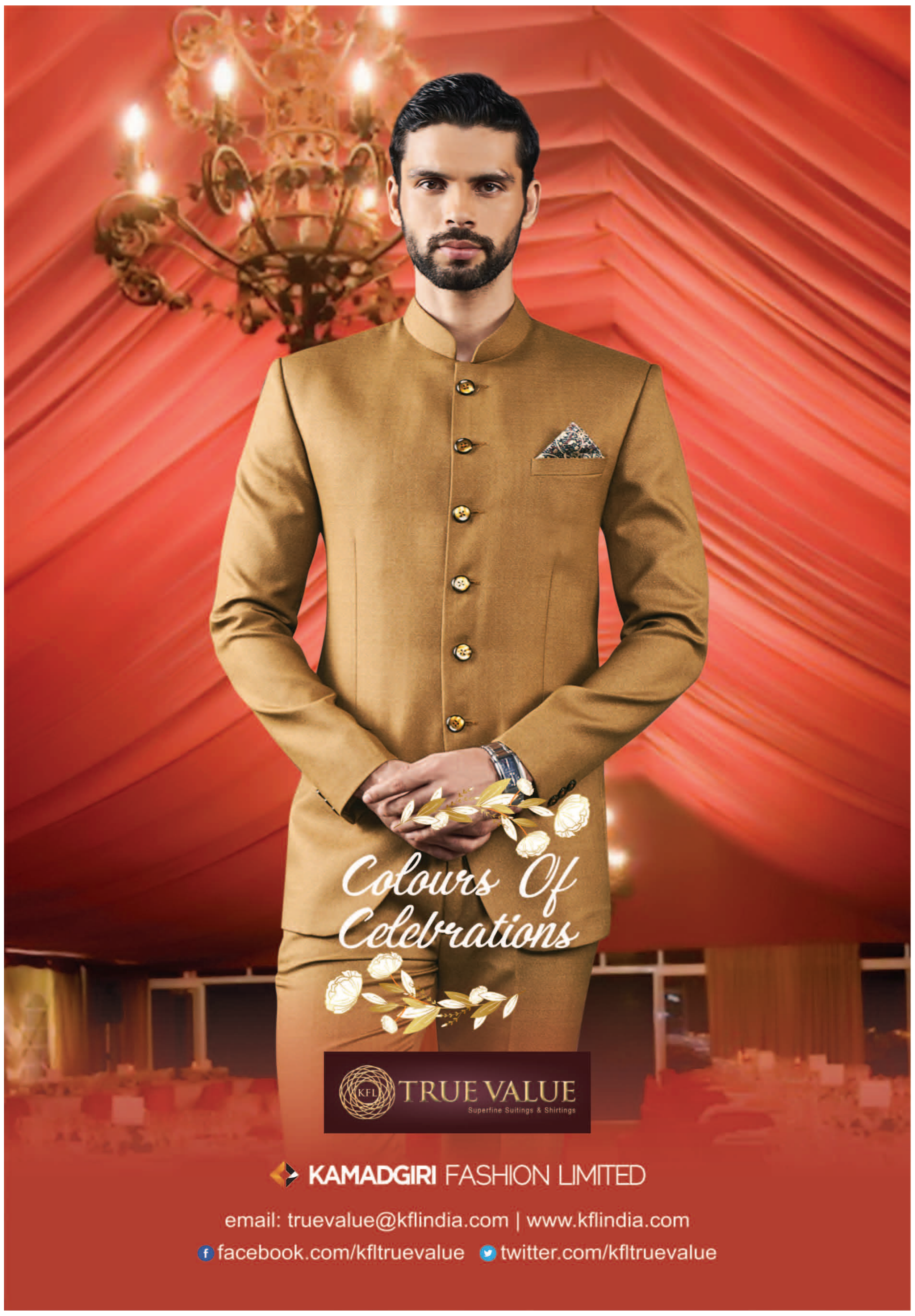
BUNDEE (BND)

रंगों, डिजाइनों एवं विभिन्न ब्लेण्ड्स वाला यह वस्त्र अपनी बोल्ड स्टाइल की वजह से BUNDEE के लिए उपयुक्त है। ये वस्त्र काफी आकर्षक एवं लुभावने रंगों की खूबसूरत कारीगरी का उत्कृष्ट उदाहरण है।

INVICTA (EVA)

पॉलिस्टर/सेल्यूलोज के 65/35 ब्लेण्ड्स से बने ये वस्त्र समर सीजन के लिए सर्वोत्तम है। इसमें दी गई फॉर्मूला वन की फिनिश इसे काफी आरामदायक बनाती है। और तो और इसकी फील और फिनिश काफी स्मूथ भी होती है।





रमेश शर्टिंग द्वारा वैवाहिक सीजन की जबरदस्त तैयारियां

मुम्बई

प्रतिष्ठित शर्टिंग फैब्रिक रमेश शर्टिंग की दीपावली से ही अच्छी डिस्पेच जारी है। कम्पनी निरन्तर अपने उत्पादों में डवलपमेण्ट करते हुए बाहरी मण्डियों में नयी-नयी सेम्पलिंग कर आगे बढ़ रही है। रमेश शर्टिंग की उत्पादक कम्पनी गाड़ोदिया सिन्टेक्स प्रा.लि. के डायरेक्टर श्री रमेश गाड़ोदिया ने बताया कि इस वैवाहिक सीजन हेतु हमारे द्वारा काफी डवलपमेण्ट बाजार में पेश किए गये हैं, जिसमें 36'' एवं 58'' शर्टिंग में लोन बेस के क्लॉथ, प्लेन, कलरफुल आइटम, प्रिण्ट की सभी वैरायटीयों के साथ अच्छी प्लानिंग की है। यह कलेक्शन सम्पूर्ण बाजार में धड़ल्ले से बिक रहे हैं। कॉटन, पीसी, कलरफुल चार्ट तथा एम्ब्रॉयडरी में भी अनेक डवलपमेण्ट पेश किए हैं, जिनको भारत की तमाम मण्डियों में अच्छा रिस्पॉन्स मिल रहा है।

श्री गाड़ोदिया ने कहा कि इस वैवाहिक सीजन हेतु हमारी गणगौर साड़ी में भी काफी अच्छी डिस्पेच चल रही है। इसमें एम्ब्रॉयडरी तथा प्रिण्ट की काफी डिमाण्ड बनी हुई है। जोड़ी पैकिंग में भी काफी माल की सप्लाई की जा रही है। कुल मिलाकर यह मान लिया जाए कि दिसम्बर के बाद से अब तक रमेश शर्टिंग की ग्राहकी का अच्छा दौर है तथा मार्केट में अच्छी डिस्पेच चल रही है।

झुन्झुनु कॉन्फ्रेंस को मिला भरपूर प्रतिसाद...

गाड़ोदिया सिन्टेक्स प्रा. लि. द्वारा अपने डीलर सिंघानिया ब्रदर्स के तत्वावधान में 28 फरवरी एवं 1 मार्च 2021 को रिटेल कॉन्फ्रेंस का आयोजन किया गया, जहां कम्पनी की सम्पूर्ण शर्टिंग वैरायटियों का भव्य डिस्प्ले कर बुकिंग की गयी। कम्पनी के डीलर सिंघानिया ब्रदर्स के मालिक श्री विनोद सिंघानिया तथा उनके पुत्र श्री विशाल सिंघानिया ने बताया कि इस कॉन्फ्रेंस में राजस्थान शेखावटी से लगभग 100 रिटेलर्स ने भाग लिया और रमेश शर्टिंग की रेंज देखकर काफी खुश हुए, साथ ही बढ़चढ़ कर बुकिंग भी कराई। सभी रिटेलर्स ने कहा कि रमेश शर्टिंग की इतनी विस्तृत रेंज राजस्थान में किसी भी शर्टिंग ब्राण्ड की नहीं है। इस कॉन्फ्रेंस में कुर्ते, लोन क्लॉथ, कॉटन, फाईन काउण्ट, जोड़ी पैकिंग, चैक्स, प्रिण्ट, प्लेन, जैकार्ड व डिजिटल प्रिण्ट की शानदार वैरायटियों को काफी अच्छा रिस्पॉन्स मिला।

STYLE | CLOTHING | FASHION REDEFINED

sales@ashvirafashions.com
www.ashvirafashions.com
+91-9320076942

Ashvira Industries LLP
343 , Kalbadevi Road , Mumbai 2

ashvirafashions
ashvira

Wedding Collection
THE RIGHT MIX OF
INDIAN RICHNESS &
WESTERN ELEGANCE
FOR THIS
WEDDING SEASON...
FABRIC that
reflects your PERSONALITY
a reason to dress
aanan
Premium Suiting Shirting
STYLED BY aanan
asm industries
www.facebook.com/aananfabrics/

LEGENDS ARE MADE, NOT BORN.
come home to
Siyaram's
#RanveerForSiyarams
#ComeHome
MiSTAiR IMPACT DRESSING
MARCONI ITALIAN FASHION
Miniature A gift of tradition
VICTORY
SPIRIT 100% Cotton Shirting
ACCLAIM The 21st Century Shirting Fabric
ROYALE LINEN premium linen fabric
unicode Complete Uniform Solutions
Available at all the leading retail outlets and Siyaram's Shops across the country. For trade/corporate enquiries, contact: 022-68330500. Toll-free No.: 1800 209 4005.
For franchise enquiries, contact: 09820197273 / 09322599969. Email: enquiries@siyaram.com | www.siyaram.com Follow us on: