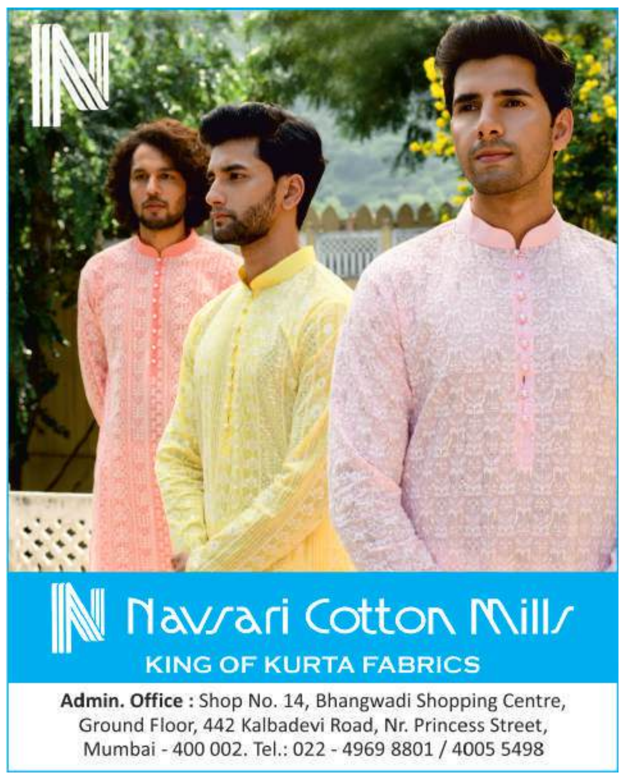
पाक्षिक
SINCE 1998
टेक्सटाइल वर्ल्ड
Postal Registration No : BHILWARA/208/2024-2026 Posting on 09-02-2025 at Rail Mail Service, Bhilwara
वर्ष-27 अंक-16 भीलवाड़ा/ 07 फरवरी 2025 कुल पृष्ठ- 54 मूल्य : 25 रुपए 1



टेक्सटाइल, गारमेंट उद्योग द्वारा स्वागत

UNION BUDGET 2025-26

आवंटन में भारी वृद्धि - कॉटन उत्पादन पर विशेष ध्यान

निर्यात में वृद्धि की संभावना के साथ रोजगार के अवसर बढ़ाने में सहायक

नई दिल्ली/ राजेश शर्मा

वित्त मंत्री सुश्री निर्मला सीतारमण द्वारा लोकसभा में पेश किए गए 2025-26 के आम बजट का टेक्सटाइल और गारमेंट उद्योग द्वारा स्वागत किया जा रहा है और इससे निर्यात में गति के साथ ही उद्योग का विकास होगा तथा रोजगार के अवसर बढ़ेंगे। बजट में न केवल टेक्सटाइल क्षेत्र के लिए अधिक आवंटन किया गया है अपितु कॉटन उत्पादन में वृद्धि, निर्यात को प्रोत्साहन, आयात पर अंकुश, एमएसएमई के लिए बेहतर क्रेडिट सुविधा के प्रस्ताव हैं जो उद्योगों के लिए लाभकारी होने के साथ ही निर्यात को बढ़ावा देंगे और रोजगार के अवसर पैदा करेंगे। वित्त मंत्री ने टेक्सटाइल सेक्टर के लिए बजट 2025-26 में 5,252 करोड़ रूपए का आवंटन किया है जबकि चालू वर्ष के लिए यह राशि केवल 3,342 करोड़ रूपए है। इसमें से केवल उत्पादन आधारित प्रोत्साहन यानि पीएलआई के लिए 1,148 करोड़ रूपए का आवंटन किया गया है।

एईपीसी के अध्यक्ष श्री सुधीर सेखरी का कहना है कि वर्ष 2025-26 का बजट समावेशी, दूरदर्शी और संतुलित है जो बजट निर्यात-आधारित विकास की कपड़ा और परिधान निर्यात उद्योग में रोजगार सृजन के प्रति उसकी प्रतिबद्धता को दर्शाता है। इसका उद्देश्य मजबूत निर्यात वृद्धि की नींव तैयार करना है। उनके अनुसार बजट प्रस्ताव गारमेंट उद्योग को 5 एफ (फार्म टू फाइबर टू फैक्ट्री टू फैशन टू फॉरेन) की नीति का पालन करते हुए प्रधानमंत्री द्वारा संचालित मेक इन इंडिया, मेक फोर द वर्ल्ड पहल को बढ़ावा देकर परिधान क्षेत्र को विश्व स्तर पर प्रतिस्पर्धा करने में मदद करेंगे।

श्री सेखरी के अनुसार एमएसएमई वित्त पोषण में आसानी, किसानों को अतिरिक्त लंबे रेशे वाली कपास की किस्मों के उत्पादन के लिए प्रोत्साहन, रोजगार को बढ़ावा देने के लिए व्यापक आधार वाले कौशल कार्यक्रम, नियामक सुधार और स्टार्ट-अप के समर्थन से विकास में तेजी आएगी। उल्लेखनीय है कि एमएसएमई सेक्टर का देश के कुल गारमेंट निर्यात में लगभग 80 प्रतिशत का योगदान है।

निर्यात प्रोत्साहन मिशन

एईपीसी के महासचिव श्री मिथिलेश्वर ठाकुर ने केंद्रीय बजट की सराहना करते हुए कहा कि बजट में निर्यात प्रोत्साहन मिशन की स्थापना, निर्यात दस्तावेजीकरण के लिए डिजिटल प्लेटफॉर्म भारत ट्रेडनेट और एमएसएमई की क्रेडिट गारंटी कवर को बढ़ाना तथा कौशल आदि के लिए उत्कृष्टता केंद्रों की स्थापना का प्रस्ताव भारत के विनिर्माण और निर्यात विकास की गति को बढ़ाएंगे। उनका कहना है कि बजट सहायक नीतिगत सुधारों के माध्यम से निवेश और विकास को बढ़ावा देगा।

मशीनरी आयात

वित्त मंत्री ने टेक्सटाइल मशीनरी के निर्माण में कुछ चुनिंदा मशीनरी पार्ट के आयात पर कुछ शर्तों के साथ रियायती बेसिक कस्टम ड्यूटी की अवधि को बढ़ाकर 31 मार्च 2027 तक कर दिया है, जो 31 मार्च 2025 को समाप्त हो रही थी। साथ ही वित्त मंत्री ने एग्रो टेक्सटाइल्स, मेडिकल टेक्सटाइल्स और जियो टेक्सटाइल्स के उत्पादन को बढ़ावा देने के लिए शटल लेस लूमों के आयात को पूरी तरह आयात ड्यूटी से मुक्त कर दिया है।

सकारात्मक असर

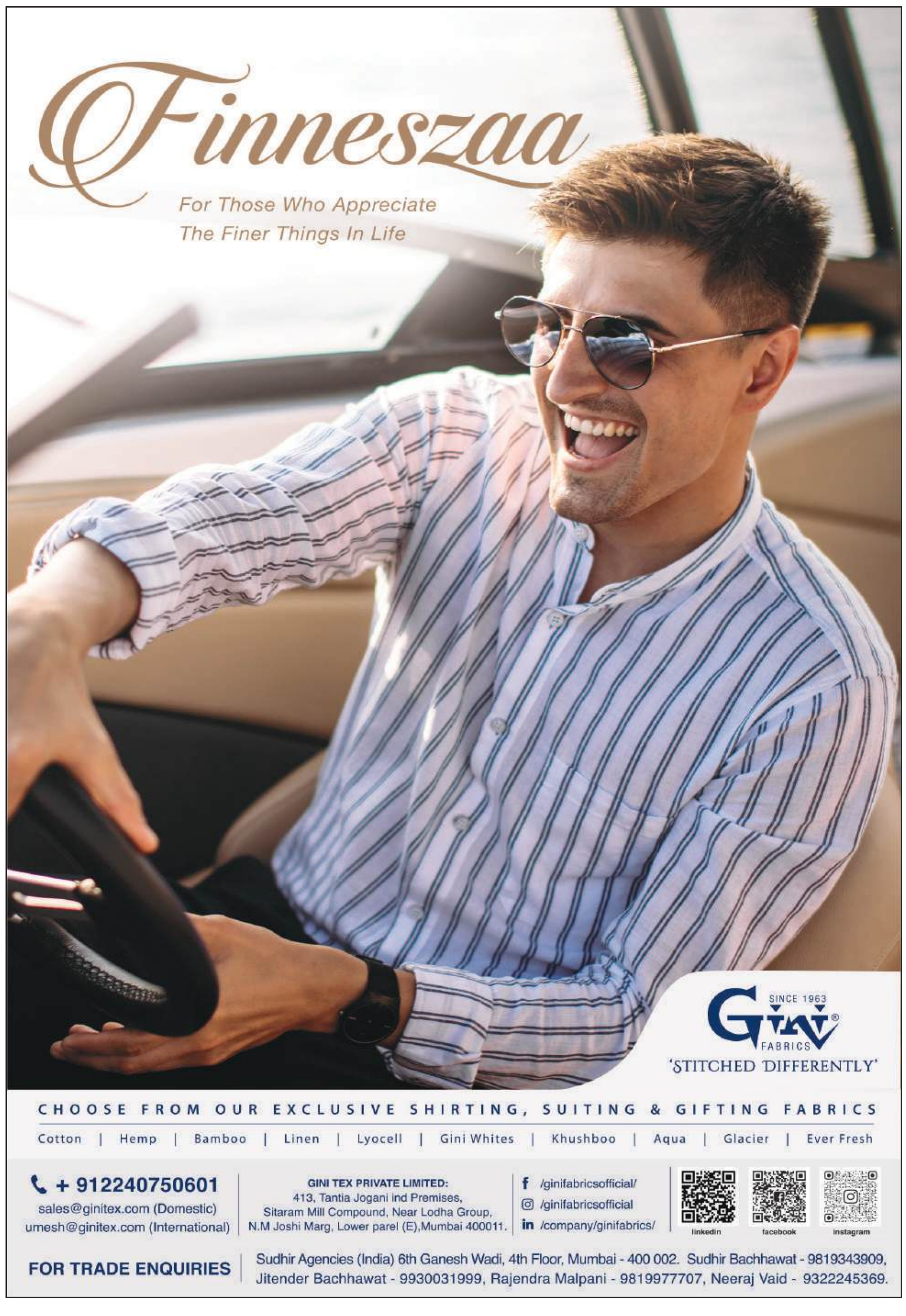
आईसीसी नेशनल टेक्सटाइल कमेटी के चैयरमेन व टीटी लिमिटेड के एमडी श्री संजय जैन का कहना है कि 2025-26 के बजट का देश के टेक्सटाइल और गारमेंट उद्योग पर सकारात्मक प्रभाव पड़ेगा। वित्त मंत्री द्वारा 12 लाख रूपए तक की आयकर मुक्त किए जाने से मध्यम वर्ग के उपभोक्त । के हाथ में अधिक पैसे आने का अर्थ है कि वह गारमेंट और होम टेक्सटाइल पर अधिक खर्च करेगा। श्री जैन का कहना है कि एमएसएमई सेक्टर में महिला उद्यमियों की अधिकता है और इस सेक्टर को बजट की योजनाओं का लाभ भी मिलेगा। उनका कहना है कि विभिन्न एचएस कोड के निटेड फैब्रिक के आयात पर जिसका मूल्य 575 रूपए प्रति किलो से कम है पर 20 प्रतिशत या 115 रुपए प्रति किलो की दर से समान आयात ड्यूटी लगाने से इस प्रकार के फैब्रिक का कम बिल बनवाकर आयात रोकेगा और इसका लाभ एमएमएफ पर आधारित घरेलू उद्योग को मिलेगा।

श्री जैन के अनुसार देश से कॉटन की प्रति हेक्टर उपज व क्वालिटी में सुधार के लिए बजट में 5 वर्ष के लिए कॉटन मिशन का प्रस्ताव है, जो घरेलू बाजार में क्वालिटी कॉटन उपलब्धता बढ़ाएगा और आयात को रोकेगा। उल्लेखनीय है कि देश में अतिरिक्त लम्बे रेशे की कॉटन का उत्पादन सीमित है और मांग को पूरा करने के लिए आयात पर निर्भर रहना पड़ता है। इसके अतिरिक्त देश में कॉटन औसत प्रति हेक्टेयर उपज केवल 450 किलो प्रति हेक्टेयर है जबकि विश्व की औसत उपज 800 किलो प्रति हेक्टेयर हैं।

पुरानी मांग पूरी

कांफेडरेशन और इंडियन टेक्सटाइल इंडस्ट्री ने 2025-26 के बजट का स्वागत करते हुए कहा है कि वित्त मंत्री ने मिशन फोर कॉटन प्रॉडक्टिविटी की स्थापना की घोषणा करके उद्योग की वर्षों पुरानी मांग को पूरा कर दिया है। सिटी के चैयरमेन श्री राकेश मेहरा का कहना है कि इससे देश में कॉटन की उत्पादकता एवं उत्पादन में स्थिरता आएगी और अतिरिक्त लंबे रेशे की कॉटन के उत्पादन में वृद्धि होगी। उनका कहना है कि इससे कॉटन की उत्पादकता में आ रही गिरावट की चिंता के दूर होने के साथ ही ईएलएस जैसी कॉटन का देश में उत्पादन बढ़ाकर आयात पर निर्भरता कम होगी।

शेषांश पृष्ठ 8 पर...



मार्केट में फरवरी तक गरम कपड़ों का स्टॉक

माधवनगर/ सत्यनारायण पलोड़

कपड़ा मार्केट में अभी ग्राहकी जमकर चल रही है। सर्दी का असर फरवरी अंत तक चलने का अनुमान है। कहीं-कहीं बरसात होने से ठंड का असर तेज हुआ है, जिसके चलते गरम आयटमों की मांग फरवरी अंत तक चल सकती है। जिससे गरम आयटमों का स्टॉक काफी हद तक हल्का होने की उम्मीद है और फिर आगे पूरा लग्नसराय का सीजन मार्केट में चहल-पहल भरा रहने की आशा है।

विगत दिनों ग्रे कपड़ों में तेजी का असर भी देखने को मिल रहा है। बजट के बाद मार्केट नरम-गरम भी हो सकता है। बहरहाल, कुछ भी हो सीजन बढ़िया चलने की चर्चा मार्केट में सुनने को मिल रही है। कुछ बड़ी कम्पनियां बड़े-बड़े कॉन्फ्रेंस करके बिक्री जुटा रहे हैं और कहीं-कहीं होलसेलर भी अपने-अपने रिटेल व होलसेल व्यापारियों को बुलाकर कॉन्फ्रेंस करके बिक्री जुटाने में व्यस्त है। सभी का टारगेट एक ही है कैसे भी हो, जितनी बिक्री खींच सको उतना खींचो। रेडीमेड परिधान में भी अच्छा उठाव देखने को मिल रहा है। पोपलीन व रूबिया में भी पूछ-परख होने लगी है।

जीएसटी पेंडिंग समाधान पर विभिन्न संगठनों की हुई बैठक

मुजफ्फरनगर/ अजयकुमार सिंघल

संयुक्त कमिश्नर जीएसटी कार्यपालक मुजफ्फरनगर द्वारा एसडी मार्केट में जीएसटी खण्डों के अधिकारी एवं व्यापार मंडल के पदाधिकारियों की एक बैठक आयोजित की गयी। इस बैठक में संयुक्त कमिश्नर जीएसटी श्रीमती सांत्वना मैडम ने बताया कि शासन द्वारा वर्ष 2017-18 से 2019-20 तक के जो केसेस जीएसटी के पेंडिंग है उन पर समाधान योजना दी गई है, जिसमें आरोपित कर जमा करने पर पेनल्टी तथा ब्याज छोड़ दिया जाएगा। आरोपित कर जमा करने की अंतिम तिथि 31 मार्च, 2025 नियत की गई है। संयुक्त कमिश्नर ने यह भी बताया कि जो व्यापारी निर्धारित 40 लाख से अधिक सेल कर रहे हैं, उन्हें अपना रजिस्ट्रेशन जीएसटी में अवश्य ही कर लेना चाहिए।

उत्तरप्रदेश उद्योग व्यापार मंडल के नगर अध्यक्ष श्री अजय कुमार सिंघल ने कहा कि छोटी-मोटी गलतियों पर व्यापारियों का उत्पीड़न न किया जाए। व्यापारी सरकार के लिए ही राजस्व एकत्र करता है, जिसके लिए कोई वेतन कमीशन अथवा पेंशन उसे नहीं मिलती है और अपने परिवार तथा अपने कर्मचारियों के परिवार का भरण- पोषण करता है। आज काफी मात्रा में व्यापारी फेल हो गए हैं, जो हॉलसेलर्स या मिलों का पेमेंट नहीं दे पा रहे हैं। व्यापारियों ने यह भी बात रखी कि कुछ व्यापारियों का पैसा अपने ग्राहकों पर मर रहा है तथा उसको निकलवाने के लिए जीएसटी विभाग को कदम उठाने चाहिए।

बैठक में संयुक्त कमिश्नर व्यापार कर तथा सभी टेक्स के अधिकारी एवं व्यापार मंडल से श्री अजय कुमार सिंघल, श्री सुलखान सिंह नामधारी, श्री योगेश सिंघल, श्री अनिल नामदेव, श्री राकेश कंसल, श्री संजीव गोयल, श्री विजय तागरा, श्री ज्ञानचन्द, श्री ओमप्रकाश धीमन, श्री नरेश धीमान, श्री विष्णु अनेजा एडवोकेट आदि की उपसिथति रहीं।

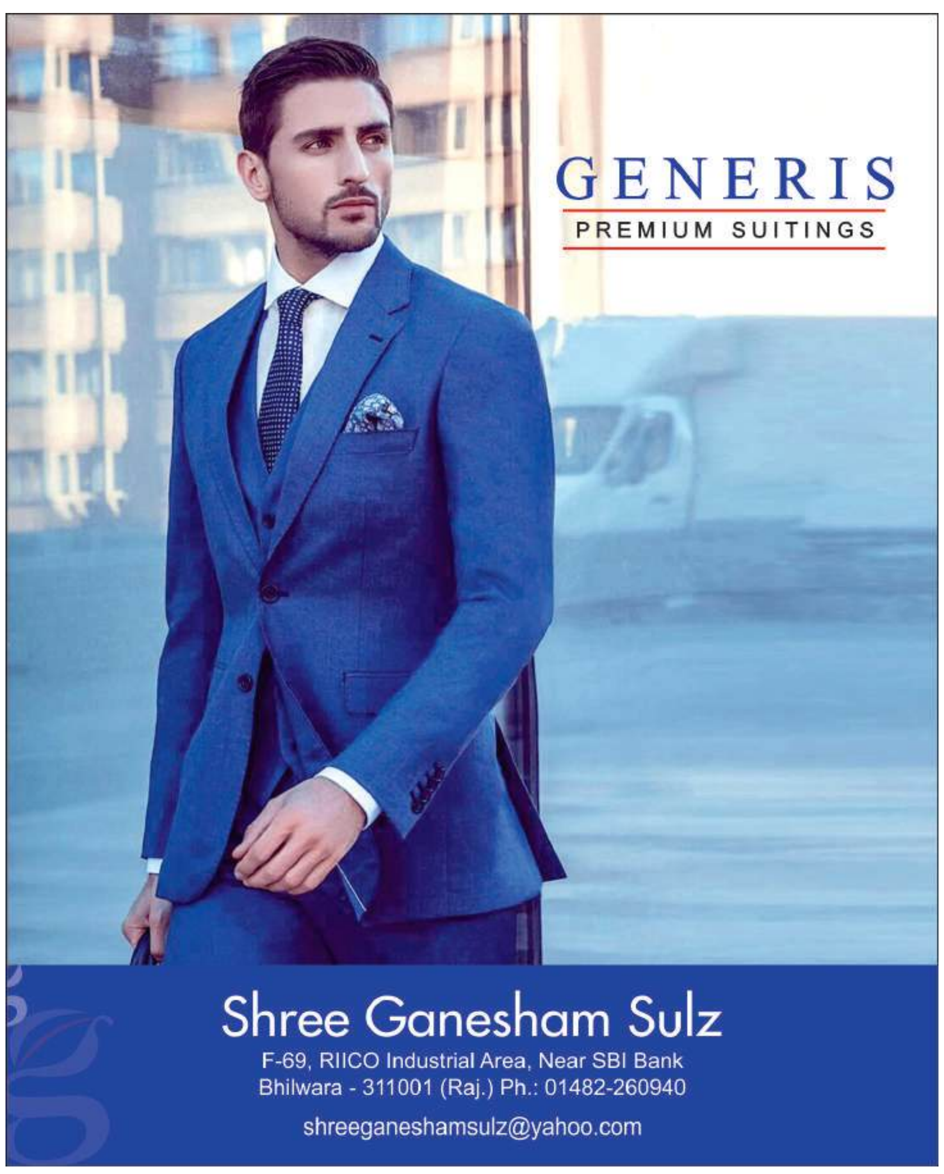
व्यापारियों द्वारा सीमित खरीददारी

कोयंबटूर/ सुनिल कोठारी

दिसंबर के बाद जनवरी भी काफी हद तक छुट्टियों में ही निकल गया। इस बार पोंगल की छुट्टियां सोमवार से शुक्रवार तक थी जो लगभग 10 दिनों की लंबी खिंच गई। मार्केट में हलचल न के बराबर थी तथा फण्ड की टाइटनेस हद से ज्यादा है और MSME के कारण व्यापारी खुलकर खरीददारी नहीं कर रहे हैं। आगे जो भी मार्केट में हलचल आनी है वह फरवरी के आखिरी दिनों में शुरू होने की उम्मीद है। अब व्यापारियों का पूरा जोर स्कूल सीजन पर रहेगा, जो मार्केट में गिने-चुने व्यापारियों के हाथ में है। बाकी मार्केट मंदी की मार झेल रहा है जो कब खत्म होगा, इसके बारे में अभी संशय है।

सूटिंग-शर्टिंग में ब्राण्डेड क्वालिटियों की मांग

ब्यावर/ अनिल डोसी... अभी शादी-ब्याह का सीजन चल रहा है और मार्केट में फैंसी बेस, टेरीरूबिया, रेडीमेड ब्लाउज पीस, वूली प्लेन व प्रिंट, इण्डो प्लेन, सलवार सूट, ड्रेस मटीरियल, बीकानेरी कॉटन ओरना, कुचेरा, जोधपुर के राजपूती सूट, ओरना आदि क्वालिटियां अच्छी चल रही है। सूटिंग-शर्टिंग में ब्राण्डेड क्वालिटियों के साथ ग्रे मार्केट में भी तेजी बनी हुई है। भारत सरकार के बजट में मध्यम वर्ग का विशेष ध्यान रखा गया है। पेमेंट की आवक ठीक है।



सिंथेटिक ग्रे-क्लॉथ में तेजी से बाजार हुआ गरम

बालोतरा/ लालचन्द पुनीत

विद्यमान परिस्थितियों के परिपेक्ष में औद्योगिक एवं व्यावसायिक परिदृश्य पूर्णतः बदल गया है। बाजार की तेजी पर आवरण-सा छा गया है। ग्रे-क्लॉथ में तेजी के दौरान सौदों का अच्छा जमघट स्पष्ट नजर आता, मगर वर्तमान में सौदे हो नहीं पा रहे हैं। सिंथेटिस ग्रे में तेजी का रूख बना हुआ है। पोपलीन, नाइटी क्लाथ, पेटीकोट, रूबिया, साड़ीफॉल, सूटिंग-शर्टिंग का काम सुस्ती के आगोश में समाया हुआ है। विशिष्ट नामचीन उत्पादक पुराने ऑफरों का माल चालान करने में दिलचस्पी ले रहे हैं, मगर वे भी मौसम की प्रतिकूलता के कारण अपने मकसद में सफल नहीं हो पा रहे हैं। साख सम्पन्न प्रतिष्ठान अपने माल की गुणवत्ता के कारण अवश्य आंशिक रूप से माल की चालानी कर पा रहे हैं। नया बजट क्या रूप लेकर आएगा, इस संबंध में कयास लगाए जा रहे हैं। कुछ का कहना है कि वैसे भी व्यापारी कागजों के बोझ से त्रस्त है और नया बजट इसमें बढ़ोतरी कर दे तो कोई नई बात नहीं होगी। दूसरी ओर नये बजट के पक्षधर उद्यमियों का कहना है कि उसमें कई सुविधाजनक तथ्य जुड़कर कागजों की बोझिल प्रणाली से छुटकारा मिलने की उम्मीद है। बजट सरलता और सुविधा का प्रयाय बने इसकी अपेक्षा उद्यमियों, व्यापारियों एवं आम नागरिकों को है।

रकम की आवक कमजोर बनी रहने से उद्यमियों के समक्ष कई परेशानियां है। शेयर बाजार की चिंताजनक स्थिति से उद्यम जगत भी प्रभावित है। प्रायः सभी उद्यमियों के पैसे शेयर बाजार में लगे हुए है। इस प्रकार शेयर में लगाया पैसा जाम-सा हो गया है। ईश्वर की कृपा से सीजन चल भी गया तो बहुत थोड़े समय तक ही काम हो सकेगा। होली के त्योहार पर यहाँ 15-20 दिनों से भी अधिक समय तक अवकाश की स्थिति रहती है। वैसे यहाँ के उत्पादक इस परिस्थिति से वाकिफ है और अपने हौंसले और हिम्मत के बल पर अपने उद्योगों को चलाने में तनिक भी हिचक नहीं रखते। कुछ उद्यमी जो स्थानीय उत्पादों से हटकर नया उत्पाद बनाने में लगे हैं उनके पास इस समय भी अच्छे ऑफर पेंडिंग बताए जा रहे हैं। निकटवर्ती जसोल धरा पर भव्य प्रतिष्ठा एवं अंजनश्लाका के कार्यक्रम को आयोजित किया जा रहा है, जिसके लिए सारा नगर विशेष रूप से सजाया जा रहा है।

अक्षत टेक्सटाइल एम. एम. ट्रेडर्स वाराणसी

वाराणसी/ अनुराग उपाध्याय

बनारस के प्रतिष्ठित व्यापारी अक्षत टेक्सटाइल के मुख्य प्रतिनिधि श्री अक्षत कपूर का मोहन सराय जी. टी. रोड़ , वाराणसी में नयी दुकान का शुभारंभ 25 दिसंबर, 2024 को किया है, जिसमें सूरत, जयपुर, कोलकाता, वाराणसी, बालोतरा, पाली और इचलकरंजी धोती का माल होलसेल में बेचते हैं। इन्होंने बताया कि हमारी एम. एम. ट्रेडर्स नाम से एक फर्म और है, जो वाराणसी सिल्क की सभी रेंज का निर्माता है। यह फर्म बहुत पुराना है, जो हमारे पिता जी के समय से चला आ रहा है।

**पता – अनुराग उपाध्याय C/O श्री अजय मिश्रा
C 23/78, A, पिपलानी कटरा कबीर चौरा,
लोढ़ेनाथ मंदिर के पास, वाराणसी – 221001**

राष्ट्रीय तांत्रिक अभियान से मिलेगा वस्त्रोद्योग को बढ़ावा

कोल्हापुर/ राहुल खाड़े

महाराष्ट्र के वस्त्रोद्योग में तंत्र ज्ञान का इस्तेमाल हो जाए और उसके आधार पर महाराष्ट्र तांत्रिक वस्त्रोद्योग में राष्ट्र का नेतृत्व करे, इसके लिए राज्य सरकार ने महाराष्ट्र तांत्रिक वस्त्रोद्योग अभियान शुरू करने का फैसला किया है। इसके तहत वस्त्रोद्योग के संशोधन के लिए 50 करोड़ रूपए की तरतूद की है।

देश के प्रमुख वस्त्रोद्योग केंद्र में महाराष्ट्र शामिल है, लेकिन देश के तांत्रिक वस्त्रोद्योग का विस्तार सिर्फ 5 से 10 फीसदी है, जबकि विकसित देशों की तुलना में यह बहुत कम है। तांत्रिक वस्त्रोद्योग क्षेत्र में देश को अग्रसर बनाने के लिए केंद्र सरकार ने राष्ट्रीय तांत्रिक अभियान और उत्पाद योजना जाहीर की है।

महाराष्ट्र तांत्रिक वस्त्रोद्योग देश में अव्वल हो, इसके लिए राज्य सरकार ने 17 जनवरी को शासन आदेश निकाला है। तांत्रिक वस्त्रोद्योग में प्रदत्त यंत्र सामग्री और तंत्र ज्ञान के इस्तेमाल के लिए कुशल मनुष्य बल विकसित किया जाएगा। इसके अमल के लिए अभियान सुकाणू और कार्यकारी समिति का गठन किया जाएगा। इस नीति के चलते वस्त्रोद्योग क्षेत्र सक्षम होने वाला है। साथ ही, अब जो कामगार यहाँ पर है, उनको प्रशिक्षण मिलने वाला है। जो निम्न है-

प्रमाण-पत्र अभ्यास क्रम तैयार करना, प्रशिक्षित मॉडल विकसित करना, शैक्षिक संस्था और उद्योग का सहयोग बढ़ाना, पायलेट प्रोजेक्ट शुरू करना, देश-विदेश का बाजार पेठ ढूँढ़ना, डीकेटीई आदि को शामिल कर राज्य सरकार ने इस अभियान के अमल के लिए कार्यकारी समिति का गठन किया है।

पावरलूम कामगारों की मजदूरी में बढ़ोतरी

कोल्हापुर/ राहुल खाड़े

पावरलूम कामगारों की मजदूरी में बढ़ोतरी की गई है। सहायक कामगार आयुक्त ने इसके बारे में जाहीर किया कि वर्ष 2013 में हुए संयुक्त करार के अनुसार गए साल के महँगाई भत्ते में बढ़ोतरी का पीस रेट में बदलाव किया गया। उसके अनुसार यह बढ़ोतरी हो गई और उसका अमल एक जनवरी से होगा। कुछ दिनों पहले कामगार संगठनों, संयुक्त कृति समिति ने ज्ञापन देकर आंदोलन का इशारा दिया था। इस फैसले के चलते पावरलूम कामगारों की मजदूरी सप्ताह में 200 से 250 और माह में 900 से 1000 रूपए तक की बढ़ोतरी होगी, लेकिन गए चार सालों से पावरलूमधारक संगठनों ने मजदूरी बढ़ोतरी करने की सिफारिश की है, जिसका लाभ पावारलूमधारक मालिक और कामगारों को मिलेगा। साथ ही जॉबर, कांडीवाले और सफाई कामगारों को भी मजदूरी में हुई बढ़ोतरी का लाभ अप्रत्यक्ष मिलने वाला है। पावरलूम कामगारों ने कई बार आंदोलन करने के बाद वर्ष 2013 में संयुक्त करार किया गया। उसमें हुए फैसले के अनुसार अगले चार साल उस पर अमल किया गया, लेकिन पावरलूम उद्योग में अस्थिरता के बाद मालिकों ने मजदूरी में बढ़ोतरी नहीं देने का फैसला लिया था। ऐसे में हर साल सहायक कामगार आयुक्त कार्यालय की ओर से एक तरफ मजदूरी में बढ़ोतरी करने की घोषणा की जाती है, वहीं दूसरी तरफ मालिकों की ओर से उस पर अमल नहीं होता। ऐसे में इस साल भी हमेशा की तरह मजदूरी में बढ़ोतरी जाहीर की है। इसके बारे में मालिकों की ओर से किस तरह फैसला लिया जाएगा, इसकी ओर सभी का ध्यान है, वहीं कामगार संगठनों की भूमिका पर भी ध्यान दिया जा रहा है।

SUPPORTED BY
MINISTRY OF TEXTILES
Government of India
INSPIRED BY THE 5F VISION
FARM TO FIBRE TO FACTORY TO FASHION TO FOREIGN
"The poor, youth, farmers and women are the four pillars of making India a developed country; the textile sector is connected to each one of them."
NARENDRA MODI
Prime Minister
India's largest
Global textile event
returns
Bharat TEX 2025
TEXTILES | FASHION | SUSTAINABILITY
Global Textile Expo
MAIN EVENT
14-17 FEB
Bharat Mandapam New Delhi
All textile products exhibited here
CO-LOCATED EVENT
12-15 FEB
India Expo Centre & Mart, Greater Noida
All textile accessories exhibited here
5,000+ Exhibitors
6,000+ Buyers
1,20,000+ Visitors
2,20,000+ Sq. Metres Area
Register now!
bharat-tex.com
STATE PARTNERS
Uttar Pradesh
Madhya Pradesh
Tamil Nadu
Karnataka
Gujarat
Maharashtra
Organised By
BHARAT TEX TRADE FEDERATION
Follow us on: /Bharat_tex /bharat_tex/ /bharattex2025 /showcase/bharattex/ /@BharatTex

टेक्सटाइल एवं गारमेंट इण्डस्ट्री के लिए बेस्ट सॉफ्टवेयर

VRS SOFTWARE

स्टॉक, प्रॉडक्शन, ऑर्डर एवं अकाउंट्स मैनेजमेंट के लिए उपयोगी

श्री सुनील भिंवाल

स्वयं एक सोफ्टवेयर इंजीनियर है। इन्होंने अपनी पढ़ाई MNIT, Jaipur (Rajasthan) से की है। इनका उद्देश्य टेक्सटाइल एण्ड गारमेंट इण्डस्ट्री को प्रोपर मैनेज करने वाला सोफ्वेयर बनाना था। इसके लिए इन्होंने अथक प्रयास किया और एक सोफ्वेयर बनाया, जिससे काफी हद तक लोगों को अपनी व्यवसाय को मैनेज करने में सुविधा मिली है।

मुम्बई/ टेक्सटाइल एवं गारमेंट इण्डस्ट्री के लिए VRS Software कम्पनी विगत 14 वर्षों से सॉफ्टवेयर प्रदान कर रही है। विगत 20 वर्षों से सोफ्टवेयर इण्डस्ट्री में कार्यरत सॉफ्टवेयर इंजीनियर श्री सुनील भिंवाल VRS Software के फाउंडर है। इन्होंने टेक्सटाइल एवं गारमेंट इण्डस्ट्रीज के संचालन के लिए जिन सॉफ्टवेयर की जरूरत होती है, उसके लिए श्री भिंवाल ने इस इण्डस्ट्री को गहनता से समझकर VRS Software कम्पनी की वर्ष 2012 में नींव रखी। तत्पश्चात् टेक्सटाइल एवं गारमेंट इण्डस्ट्री को सोफ्टवेयर प्रदान करने काम शुरू किया। श्री सुनील भिंवाल ने बताया कि हमारे सोफ्टवेयर से कम्पनी Costing, Cataloge एवं Price List सिंगल क्लिक पर अपने कस्टमर को भेज सकते हैं।

टेक्सटाइल एवं गारमेंट सेक्टर के लिए बेहद उपयोगी

VRS Software के सोफ्टवेयर की बात करें तो यह टेक्सटाइल एवं गारमेंट ट्रेड से जुड़े मैन्युफेक्चरर्स के लिए स्टॉक, प्रॉडक्शन, ऑर्डर्स एवं अकाउंट्स मैनेजमेंट जैसे काम के लिए बेहद उपयोगी है। श्री भिंवाल ने बताया कि हमारा सोफ्टवेयर मैन्युफेक्चरर्स, होलसेलर्स, ट्रेडर्स, एक्सपोर्टर्स, रिटेलर्स सभी यूज कर सकते हैं।

OUR ESTEEMED CLIENTS

DONNZEL COLLEZIONI | DURATEX ...fashion unscripted | Ethco Prints | Klass Velvets Pvt Ltd. | SAVAYAVAS & CO. | IndoWeave | TIARA FABRICS | NFL GROUP

Contact us: +91 9869723951 | +91 9326736912 | Email: sales@vrssoftwares.com

zaccari ITALY WOOLLEN SUITING By Fashion Flair

Our portfolio of brands

SHIVANI CLOTHING MUMBAI | Fashion Flair | zaccari ITALY LUXURY SUITINGS | donzito PREMIUM SHIRTINGS | RAJASYA THE ETHNIC COLLECTION

J-3, 1st Floor, Shree Arihant Compound, Reti Bunder Road, Kalher, Bhiwandi-421302 (MH.)
Contact for trade enquiry: 8805340131, E-mail: shivaniclothing@gmail.com

J.HAMPSTEAD

WORLD'S FINEST FABRIC & APPAREL

A DIFFERENT LEAGUE

BEYOND EXTRAORDINARY

SCAN THE QR CODE TO VIEW THE VIDEO

Available at J.Hampstead Exclusive Brand Outlets: Borivali | Navi Mumbai | Nawanshahr (Punjab) | Palanpur | Ratlam | Vadodara | Gwalior | Lucknow

Also, available at all the leading retail outlets and Siyaram's shops across the country.

For trade/corporate enquiries, contact: 022-68330500. | Toll-free No.: 1800 209 4005. For franchise enquiries, contact: +91 98333 67616.

Email: enquiries.jhampstead@siyaram.com | Follow us on:

Challenges in the Textile Industry: The Trend of Selling Through Schemes and Promotions, Including Travel

In the ever-evolving landscape of the textile industry, selling through schemes and promotional conferences has emerged as a prevalent practice. While this trend has been around for years, it has now evolved into a necessary but problematic aspect of modern textile trade. What was once an occasional strategy for enhancing sales has now become an obligatory process, bringing with it a host of challenges that threaten the long-term sustainability of the industry.

The Rise of Schemes and Conferences

The appeal of schemes and travel-based conferences lies in their ability to generate bulk bookings for upcoming seasons. These events save significant time and effort by consolidating sales processes that would otherwise require door-to-door interactions. Such gatherings provide a platform for buyers and sellers to connect, negotiate, and finalize deals in a single setting.

However, the convenience of bulk bookings comes with significant risks. One of the major challenges is the questionable practices of some buyers, who often fail to adhere to ethical standards. Many customers delay lifting of the ordered goods, return unsold goods at the end of the season or delay payments for extended periods, leaving sellers with financial and logistical burdens.

The Risk of Diverting Capital to Tourism

Another pressing issue with travel-based schemes and conferences is the diversion of working capital. Funds that should ideally be invested in textile production, innovation, or expansion are instead redirected toward tourism-related expenses. Organizing lavish conferences at exotic locations or offering travel incentives for buyers consumes a substantial portion of the industry's financial resources.

Adding to this challenge is the bulging working capital requirement for sellers from June to October, when preparations for the season's sales are at their peak. This significantly heavy investment in events and schemes further strains the financial health of businesses, leading to stress and inefficiencies that affect overall operational effectiveness.

Eroding Margins and Rising Costs

The cost of organizing schemes and conferences is not trivial. These events significantly add to the overall cost of sales, eroding the seller's margins and often inflating the cost for buyers. What might initially appear as a mutually beneficial arrangement can quickly turn into a financial strain for both parties.

For sellers, the additional expenses of travel, accommodation, and event organization can eat into their profits. Buyers, on the other hand, may find themselves paying a higher price for goods, as sellers pass on these added costs. This cycle of rising expenses creates an unsustainable business model, where profitability becomes increasingly elusive.

A Better Way Forward: Modernizing the Trade

In light of these challenges, the industry must explore alternatives to traditional schemes and travel-based promotions. Modern business platforms like TextilesBazaar.com offer a promising solution by providing cost-efficient and technologically advanced methods for connecting buyers and sellers.

These platforms eliminate the need for expensive travel and event organization, allowing businesses to channel their resources into productive activities. Sellers can expand their networks, secure scheduled payments, and maintain healthy margins without incurring unnecessary expenses. At the same time, buyers benefit from streamlined processes and competitive pricing, creating a win-win scenario for all stakeholders.

Revisiting the Approach to Sales Promotions

The current trend of heavily investing in travel and promotional schemes needs to be re-evaluated. Instead of allocating substantial funds to non-essential activities, the industry should focus on offering revised pricing and value-added services. By adopting a more cost-efficient approach, businesses can enhance their competitiveness while ensuring financial sustainability.

Additionally, the industry must emphasize responsible trade practices to address issues like delayed payments and returned goods. Leveraging technology for transparency and accountability can go a long way in building trust between buyers and sellers, fostering a healthier trade ecosystem.

Conclusion

The trend of selling through schemes and promotions, including travel, has become a double-edged sword for the textile industry. While it offers the convenience of bulk bookings and seasonal planning, it also introduces significant risks and financial burdens. From diverting working capital to inflating costs, eroding margins, and compounding stress during peak sales periods, the long-term implications of this practice are far from ideal.

By embracing new-age platforms like TextilesBazaar.com and adopting more cost-efficient strategies, the industry can overcome these challenges and move toward a sustainable future. The time has come for textile businesses to rethink their approach, prioritize innovation, and focus on practices that truly add value to the trade.

- Written by Vivek Mehta

फोस्टा द्वारा यूनियन बजट 2025-26 पर सेमिनार का आयोजन

सूरत/ 5 फरवरी को फोस्टा कार्यालय में फोस्टा और इंटरनेशनल वैश्य फेडरेशन (IVF) के संयुक्त तत्वावधान में यूनियन बजट 2025-26 पर एक विशेष सेमिनार का आयोजन किया गया। इस कार्यक्रम का उद्देश्य बजट की प्रमुख घोषणाओं को समझना और व्यापार, उद्योग एवं आर्थिक परिदृश्य पर इनके प्रभावों को विस्तृत रूप से समझाना था। इस सेमिनार में चार्टर्ड अकाउंटेंट्स का एक विशेषज्ञ पैनल उपस्थित था, जिन्होंने बजट के विभिन्न पहलुओं पर चर्चा की।

चर्चा के मुख्य बिंदु – 12 लाख तक की आय के तहत 60,000 रुपये की टैक्स रिबेट, चेरिटेबल ट्रस्ट के रिन्यूवल की अवधि 5 साल से बढ़ाकर 10 साल की गई, स्टार्टअप्स के लिए 20 करोड़ रूपये तक का लोन बिना किसी सिक्योरिटी के मिल सकेगा, GST के लिए क्रेडिट नोट केवल GST के बिना जारी किए जाने चाहिए, अन्यथा GST का कैलकुलेशन तब ही संभव होगा, जब सामने वाली पार्टी से स्वीकार्यता प्राप्त हो, MSME के लिए वित्तमंत्री द्वारा बढ़ाई गई सीमा का सूरत शहर के व्यापारियों को अधिकतम लाभ उठाना चाहिए, खासकर बिना सिक्योरिटी लोन के लाभ। इस अवसर पर फोस्टा के अध्यक्ष श्री कैलाश हाकिम, सचिव श्री गिरीश मित्तल और डायरेक्टर के साथ-साथ IVF के प्रदेश अध्यक्ष श्री अनिल रुंगटा एवं उनकी टीम, साथ ही चार्टर्ड अकाउंटेंट्स श्री प्रग्नेश जगासेठ, श्री अनिश गोयल, श्री मुकेश काबरा, श्री राजेश भाउवाला, श्री पुनीत गर्ग, श्री राहुल अग्रवाल, श्री अश्विन भाउवाला और अन्य बाजार के पदाधिकारी उपस्थित रहें।

व्यापार की सुरक्षा और संगठन को सुदृढ़ करने के लिए फोस्टा ने किया महत्वपूर्ण मीटिंग का आयोजन

सूरत/ फोस्टा कार्यालय में फोस्टा एवं गारमेंट व्यापार संगठन के संयुक्त तत्वावधान में व्यापारियों को संगठित करने और सुरक्षित व्यापार सुनिश्चित करने के उद्देश्य से अहमदाबाद के प्रतिष्ठित एजेंसियों के साथ एक महत्वपूर्ण बैठक का आयोजन किया गया। फोस्टा अध्यक्ष श्री कैलाश हाकिम ने व्यापारिक सुरक्षा के महत्त्व पर बल देते हुए कहा कि सभी व्यापारियों को एकजुट होकर एक ही धारा-धोरण के अंतर्गत व्यापार करना चाहिए।

सभी एजेंट्स के साथ भी निम्न मुद्दों पर चर्चा- आर्डर फॉर्म के बगैर माल नहीं भेजना, एजेंट भाइयों को रजिस्टर्ड करना, एकमत होकर धारा-धोरण, डिस्काउंट, पेमेंट की धारा तय करना, यदि कोई एक सप्लायर किसी एजेंट के बायर के साथ व्यापार कर रहा है, तो उसकी हृह्ष्ट के बिना उस बायर से किसी और एजेंट के मार्फत व्यापार नहीं कर सकता, गुड्स रिटर्न के लिए बिल बनने के 15 दिन के भीतर सप्लायर पार्टी या एजेंट को लिखित में जानकारी देना आवश्यक है, 120 दिन से बकाया पेमेंट में समबन्धित सप्लायर को माल नहीं भेजना, किसी भी नई पार्टी से व्यापार करने से पहले उसके द्वारा दिए गए रेफरेंस का फिजिकल वैरिफिकेशन करना आवश्यक है, साथ ही बायर के आधार कार्ड लेना चाहिए। मीटिंग में उपस्थित सभी व्यापारी भाइयों एवं एजेंट द्वारा ऐसा प्रयास किया गया, जिससे आगामी दिनों में एक महत्वपूर्ण मीटिंग कर कपड़ा मार्केट के विकास एवं सुरक्षित व्यापार के लिए धारा-धोरण तय किये जायेंगे। साथ ही सभी ने फोस्टा के साथ जुड़कर, फोस्टा एप्लिकेशन डाउनलोड कर रेफरेंस के माध्यम से व्यापार को सुरक्षित करने का प्रयास किया जायेगा। मीटिंग में फोस्टा अध्यक्ष श्री कैलाश हाकिम, डायरेक्टर गारमेंट संगठन के अध्यक्ष श्री दिनेश जैन, गारमेंट के पदाधिकारी और अहमदाबाद से पधारें एजेंट बंधू एवं बड़ी संख्या में व्यापारी उपस्थित रहें।

सदस्यता फॉर्म

टेक्सटाइल वर्ल्ड
SINCE 1998
वस्त्र उद्योग जगत का सर्वाधिक लोकप्रिय समाचार पत्र

मान्यवर,

आपको यह जानकारी देते हुए अपार हर्ष की अनुभूति हो रही है कि टेक्सटाइल उद्योग जगत का एक मात्र सर्वाधिक लोकप्रिय समाचार पत्र 'टेक्सटाइल वर्ल्ड' आज दिल्ली, अमृतसर, लुधियाना, रोहतक, मुम्बई, भिवण्डी, नागपुर, अमरावती, पूना, इचलकरंजी, सोलापुर, सूरत, अहमदाबाद, गोरखपुर, आगरा, कोलकाता, ग्वालियर, रायपुर, उज्जैन, इन्दौर, रांची, हैदराबाद, सिकंदराबाद, कोयम्बटूर,बुरहानपुर, बंगलुरू, चैन्नई, सेलम, मालेगांव, इरोड़, बरेली, मुरादाबाद, भीलवाड़ा, जोधपुर, बालोतरा, पाली, जयपुर, उदयपुर सहित पूरे देश में कश्मीर से लेकर कन्याकुमारी तक सम्पूर्ण टेक्सटाइल क्षेत्र में सर्वाधिक पढ़ा जाने वाला अखबार है और यह सब आप जैसे जागरूक पाठकों के सहयोग से ही संभव हो पाया है।

आपके लिए 'टेक्सटाइल वर्ल्ड' किस प्रकार उपयोगी है:– क्योंकि यह एक अखबार ही नहीं अपितु एक महत्त्वपूर्ण सूचना प्रदायक दस्तावेज है जिसमें पूरे देश की वस्त्र मण्डियों के समाचारों के साथ–साथ फाइबर से लेकर फैब्रिक, मशीनरी, केमिकल आदि के संबंध में केन्द्र एवं राज्य सरकारों द्वारा जारी महत्त्वपूर्ण नीतियों का समावेश होता है। यह आप के व्यापार की श्रीसमृद्धि में निश्चित रूप से अभिवृद्धि करने में सहायक सिद्ध होगा।

नोट - ऑफर सीमित समय के लिये

वर्ष	ऑफर	प्रतियां	कोरियर द्वारा
☐ 1 वर्ष	---------	24	रू. 600
☐ 2 वर्ष	---------	72	रू. 1000
☐ 4 वर्ष	+1 वर्ष की सदस्यता फ्री	120	रू. 2400

PAYMENT DETAILS

SSS MEDIA PUBLICATIONS PRIVATE LIMITED
HDFC Bank, SABUN MARG - BHILWARA
A/c no. 50200075306932
Ifs code - HDFC0001959

हाँ, मैं 'टेक्सटाइल वर्ल्ड' समाचार पत्र की सदस्यता प्राप्त करना चाहता हूँः-

☐ एक वर्ष ☐ तीन वर्ष ☐ पांच वर्ष

नाम एवं पद ....

कम्पनी/फर्म का नाम : ....

पता : ....

....पिन कोड नं. ....

मोबाइल नं. ....फोन नं. ....

केटेगरी

☐ निर्माता ☐ प्रोसेसर ☐ स्पिनर ☐ निर्यातक ☐ आयातक
☐ एजेण्ट ☐ डीलर ☐ होलसेलर ☐ रिटेलर ☐ डिजाइनर
☐ कंसल्टेंट ☐ इंस्टीट्यूट ☐ अन्य ....

डीलिंग

☐ सूटिंग ☐ शर्टिंग ☐ साड़ी ☐ ड्रेस मटीरियल ☐ रेडिमेड गारमेण्ट
☐ होजयरी ☐ मशीनरी ☐ केमिकल ☐ यार्न ☐ पैकेजिंग मटीरियल
☐ होम फर्निशिंग ☐ अन्य ....

सदस्यता हेतु चैक/ड्राफ्ट नं. .... दिनांक .... रु. .... 'टेक्सटाइल वर्ल्ड' के नाम से प्रेषित है।

विशेष– यदि आप पत्रकार के रूप में आपके यहां के टेक्सटाइल मार्केट की न्यूज भी हमें भेजना चाहते हैं तो कृपया 9468835188 पर whatsapp सम्पर्क कर अपना रजिस्ट्रेशन अवश्य करालें।

417, 4th FLOOR, COMMERCIAL MALL, GOVINDAM, OLD RTO ROAD, BHILWARA-311001
Tel: 01482-237165 | E-mail: textileworldtw@gmail.com | Web: www.textileworld.org

टेक्सटाइल में रोबोट का प्रयोग और भविष्य

श्री सुनील भटनागर
प्रोफेसर एवं टेक्सटाइल कन्सलटेन्ट

भारत में रोबोट का सफल प्रयोग हमने चंद्रयान-3 में देखा था। हमारे यहाँ इसका प्रयोग दवाई बनाने, हॉस्पिटेलिटी सेक्टर, इलेक्ट्रॉनिक, इलेक्ट्रिक, जोखिम के कार्यों जैसे सीवरेज की सफाई, आर्मी में लैंड माइनस को हटाने, बोम्ब को निष्क्रिय करने इत्यादि में रोबोट की इन क्षेत्रों में संभावनाएं देखी जा रही है, जहाँ कार्य को करने में सिस्टम होता है। इन जगहों में रोबोट आदमी से बेहतर कार्य कर सकते हैं। विश्व में चीन, जापान, अमेरीका अभी भारत से काफी आगे हैं। भारत रोबोट के प्रयोग में अभी 7 वें स्थान पर (लगभग 33000 औद्योगिक रोबोट) है। भारत सावधानी से आगे बढ़ रहा है, क्योंकि इसके पार्ट्स पर अभी-भी विदेशी शक्तियों का एकाधिकार है। किसी भी टेक्नोलॉजी की सफलता विदेशी इंफ्रास्ट्रक्चर पर निर्भर रहकर ज्यादा दिन टिक नहीं सकती है। मौजूदा सरकार इस बात को जानती है और उसने अपनी नीति में वर्ष 2030 तक भारत को विश्व लीडर बनाने के लिए कार्य शुरू कर दिया है।

इसको समझने के लिए हमें अपने से सवाल पूछने होंगे

- हम क्यों रोबोट का विकल्प इस्तमाल करे?
- क्या यहीं विकल्प बचा है?
- हमें हल स्थाई देखने होंगे न कि बिना इंफ्रास्ट्रक्चर बनाए विदेशी सप्लायर के ऊपर निर्भर रहकर ।
- आज भारत का ऑटोमोबाइल उद्योग की क्षमता कुछ हद तक विदेशी चिप, बैटरी के ऊपर निर्भर रहती है।

क्या यह सही है?

हाल ही में इजराइल-हमास युद्ध में टेक्नोलॉजी द्वारा पेजर के फटने का भयावह रूप पढ़ा होगा। मेरा मानना है कि रोबोट की संभावनाएं उन क्षेत्रों में और होनी चाहिए, जहाँ जोखिम हो,आदमी की उपलब्धता न हो या कार्य करने में आदमी को मुश्किल आती हो जैसे-आपदा में बचाव कार्य इत्यादि।

टेक्सटाइल उद्योग में चुनौतियां

यहाँ एक तरफ कच्चे माल की सही कीमत पर उपलब्धता है, वहीं दूसरी तरफ कार्य करने वालों की कमी। इसके अलावा डिमांड में अनियमितता देखा जाना। टेक्सटाइल उद्योग (स्पिनिंग)में मशीन चलाने वालों की कमी मैने वर्ष 1978 से अब तक के कार्यकाल में पेश करी और इसका हल भी मिलने में कामयाबी पाई।

कुछ तथ्यों पर गौर करे जिनमें

- फसल कटाई, बुवाई और त्योहारों में मशीनों का अपनी क्षमता से कम कार्य चिंता का विषय है।
- कार्य का समय 12 घंटे भी गुणवत्ता को प्रभावित करता देखा गया है।
- जिन क्षेत्रों से पहले ज्यादातर व्यक्ति भर्ती होने आते थे, आज वहाँ संख्या न के बराबर है।
- विकल्पित रोजगार में बढ़ोतरी, बेरोजगारी भत्ता और सरकार की विभिन्न योजनाएं भविष्य में चुनौती के रूप में उभरकर खड़ी हुई है।
- व्यक्ति का सही चुनाव, सही जगह के लिए मुख्य कारण देखा गया है, जिसके कारण आदमी का पलायन काफी बढ़ा है।
- कुछ डिपार्टमेंट जैसे ब्लोरूम, कार्डिंग, रिंगफ्रेम, डाईहाउस में प्रायः आदमियों की कमी ज्यादा होती है, जबकि वाइंडिंग में ऑटोकॉनर द्वारा आदमी का काम आसान बनना। कारण ट्रेनिंग का समय, मेहनत और वर्किंग कंडीशन में अंतर।
- इसमें मौजूदा वेतन का काम/जोखिम के अनुसार न होना भी है।
- आज मुख्य समस्या भारत का विदेशी सस्ते कपड़े का भण्डार बनना भी शामिल है।
- आज कपड़े की संभावनाएं मेडिकल, ऑटोमोबाइल, स्पेस, स्पोर्ट्स, रिसर्च और टेक्निकल टेक्सटाइल क्षेत्र में भी है।
- भारतीय परिवेश के अनुसार कुछ प्रेक्टिकल सुझाव जो स्टडी द्वारा इकट्ठे किए गए डाटा के अनुसार दिए गए है, जिसमें श्रमिकों की कमी के कारणों का विश्लेषण किया गया और सुझाव दिए हैं।
- युवाओं को टेक्सटाइल की तरफ आकर्षित करने के लिए,कार्य को आसान बनाना होगा, उसके लिए सही टूल्स की व्यवस्था करनी होगी ।
- यहाँ महिलाओं की भर्ती 50 प्रतिशत तक करनी होगी, जिनमें वाइंडिंग, टीएफओ और रिंगफ्रेम प्रमुख क्षेत्र है।
- इंडस्ट्री 4.0 में ट्रेनर, काउंसलर, डॉक्टर और इंडस्ट्रियल इंजीनियर के पद रखें।
- स्थानीय और बाहरी कर्मचारियों की संख्या में एक बैलेंस रखें, जिससे लेबर की कमी स्थानीय कारीगरों के योगदान को ध्यान रखना जरूरी है।
- पी एंड आईआर को त्योहारों, फसल कटाई, रिटायरमेंट, शादी इत्यादि को पहले से भापकर 30 से 40 प्रतिशत (अनुपस्थिति के आंकड़े देखकर) भर्ती करें।
- भर्ती, चयन व्यवस्था पर ध्यान देना होगा।
- भर्ती के लिए परम्परागत क्षेत्रों के अलावा नए क्षेत्र चुनने होंगे।
- कैंटीन, हॉस्टल, वाहन और मेडिकल सुविधाएं जैसे शौचालय, शिकायत निर्वाण व्यवस्था पर मजबूती। - महिला बसों में सुरक्षा की व्यवस्था और सुविधाओं पर ध्यान रखें।
- 5^S, EMS, SA8000 जैसे सर्टिफिकेशन को जमीनी स्तर पर उतारना।
- प्रशिक्षण विभाग के सिलेबस और उसमें कार्य करने वालों की चयन प्रक्रिया पर ध्यान स्वयं को बढ़ाने में खर्च करना होगा।
- निर्धारित से ज्यादा मशीन चलाने वाला या ज्यादा डोफिंग करने वाले को आर्थिक मदद।
- वर्कर की प्रोमोशन व्यवस्था में सुपरवाइजर या ट्रेनर जैसे पद को रखना होगा।
- समय-समय पर स्किल कॉम्पीटिशन करवाने से कार्य करने में इससे फायदा होगा।
- हमें उद्योग, कॉलेज और सरकारी नीति में बेहतर तालमेल रखना होगा।
- एक बात हमें समझनी होगी कि हर जगह आदमी का विकल्प रोबोट नहीं है।

रोबोट का प्रयोग आदमी के जीवन के दैनिक कार्यों में मदद कर काम को आसान बनाना है न कि वह आदमी का विकल्प बन बेरोजगारी को बढ़ाए। इसलिए जहाँ जोखिम हो वहाँ आदमी के कार्य न करने से नुकसान जैसे मशीन में वेस्ट समय से न निकालने से आग जैसी दुर्घटना के रिस्क को कम करना हो और स्टोर्स, रॉ-मटीरियल गोडाउन या पैकिंग जैसे विभाग जहाँ में एफआईएफओ सिस्टम लागू करने में दिक्कत आती हो, इनका प्रयोग सही होगा।

सूटिंग-शर्टिंग और रिटेल में ग्राहकी जबरदस्त

रेवाड़ी/ जयप्रकाश शर्मा

बाजार में मकर संक्रांति के बाद रिटेल में ग्राहकी अच्छी हो रही है। इस समय सूटिंग-शर्टिंग की बुकिंग उत्तरप्रदेश, बिहार के रिटेल व्यापारी करवा रहे हैं। भीलवाड़ा, बॉम्बे, सूरत, पाली, बालोतरा आदि जगह अच्छा व्यापार हो रहा है। मिलों में बुकिंग जा रही है और पेमेंट की आवक भी ठीक बनी हुई है। श्रीराम एम्पोरियम दिनेश जी रिटेल में बुकिंग करवा रहे हैं। निखिल गारमेंट्स कनीना में बच्चों की ड्रेस, स्वेटर, जर्सी, टोपे इत्यादि गरम कपड़ों की बिक्री अच्छी हो रही है। बाजार में रेडीमेड की ग्राहकी अच्छी है। बंसल एम्पोरियम नारनौल के यहाँ साड़ियों की ग्राहकी अच्छी है। साड़ी प्रिंट, प्लेन, डिजाइनिंग की बुकिंग अच्छी है जो 240 से 1150 रूपए में बिक रही है। दिलावर एम्पोरियम अंटेली के यहाँ रिटेल में ग्राहकी अच्छी है। मोटा कपड़ा कंबल, लोई, रजाई के खोले एवं पेंट-शर्ट की डिमाण्ड बनी हुई है। मार्केट में आगे ग्राहकी अच्छी रहने की उम्मीद है।

नीम का थाना होजरी एसोसिएशन में नई कार्यकारिणी का गठन : पूरी टीम ने ली शपथ

सीकर/ राजकुमार शर्मा

नीम का थाना में होजरी एवं रेडीमेड एसोसिएशन की नई कार्यकारिणी का शपथ ग्रहण समारोह एक निजी होटल में संपन्न हुआ। समारोह में नवनिर्वाचित अध्यक्ष श्री नितेश अग्रवाल सहित सभी पदाधिकारियों ने पद और गोपनीयता की शपथ ली। चुनाव अधिकारी श्री संजय अग्रवाल ने नई टीम को शपथ दिलाई। जिसमें उपाध्यक्ष श्री निशांत मित्तल, महामंत्री श्री नितेश गोयल, कोषाध्यक्ष श्री मनीष गर्ग और मंत्री श्री जितेन्द्र सोमानी शामिल हैं। कार्यक्रम की अध्यक्षता पूर्व अध्यक्ष श्री सुरेश चौधरी, महामंत्री श्री अनिल पंसारी, कोषाध्यक्ष श्री योगेश गुप्ता और अग्रवाल समाज नीमकाथाना के अध्यक्ष श्री कमलेश मेगातिया ने की। शपथ ग्रहण के बाद सभी नवनिर्वाचित पदाधिकारियों को माला पहनाकर एवं नियुक्ति प्रमाण-पत्र देकर सम्मानित किया। नवनिर्वाचित अध्यक्ष श्री नितेश अग्रवाल ने अपने संबोधन में कहा कि वे पूरी टीम के साथ मिलकर संगठन को नई ऊँचाइयों तक ले जाएंगे और सभी सदस्यों के सुख-दुःख में साथ रहेंगे। इस अवसर पर श्री नरेन्द्र चेतानी, श्री मनीष गर्ग और श्री नितेश गोयल ने भी संगठन की एकता और सुचिता पर जोर दिया।

सम्पादकीय....

शिक्षा की गुणवत्ता बढ़ाने की आवश्यकता

यह किसी से छिपा नहीं कि शिक्षा समाज को योग्य और समर्थ बनाने की दिशा में कितनी महत्त्वपूर्ण है। शिक्षा के परिसर एक परिपक्व और सृजनशील मनुष्य बनाने की प्रयोगशाला होते हैं। वहाँ विद्यार्थी जीवन मूल्यों की दीक्षा पाता है। उसके व्यक्ति त्व की बनावट भी बहुत हद तक वहीं होती है। भारत में शिक्षा ऐतिहासिक रूप से अनेक चुनौतियों से घिरी रही है, इसलिए उसकी समस्याएं इकट्ठी होती गई हैं। भारतीय राजनीति शिक्षा के प्रति अलग-अलग नजरिये से संवेदनशील रही है। फलतः शिक्षा में प्रत्यक्ष-परोक्ष रूप से राजनीतिक प्रयोग होते रहे हैं। चूंकि शिक्षा समाज के वर्तमान और भविष्य, दोनों से जुड़ी रहती है, इसलिए उसमें राजनीतिक दिलचस्पी स्वाभाविक है। आजादी के बाद सेक्युलर दृष्टि शिक्षा की आधारशिला बनी, जिसने बहुत कुछ जो भारतीय था, उसे भुला दिया, बहिष्कृत कर दिया या घटा-बढ़ाकर विकृत रूप में शामिल किया।

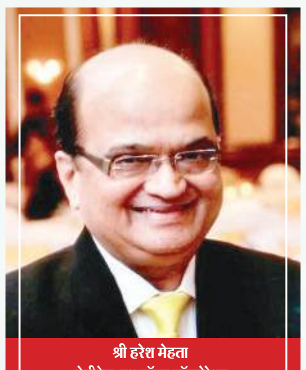
स्वतंत्र भारत में अपनाई गई शिक्षा की नीतियां, योजनाएं, प्रविधान और उनका कार्यान्वयन प्रायः पुरानी लीक पर ही होता रहा। स्वतंत्रता के बाद अपनाए गए पश्चिमी मॉडल से हम उबर नहीं पाए हैं। थोड़ा बहुत हेरफेर कर काम चलाते रहे। परिणाम यह हुआ कि भारतीय शिक्षा के समग्र, समावेशी और स्वायत्त स्वरूप विकसित करने की बात धरी की धरी रह गई। अमृतकाल में भारत ने वर्ष 2047 तक देश को विकसित करने का संकल्प लिया है, ताकि आर्थिक, सामाजिक, सांस्कृतिक और जीवन की गुणवत्ता की दृष्टि से देश की सामर्थ्य में अभिवृद्धि हो और वह विकसित राष्ट्रों की श्रेणी में पहुँच जाए। कई वर्षों से शिक्षा पर देश के बजट में छह प्रतिशत खर्च करने की बात होती रही है, परंतु वास्तविक व्यय तीन प्रतिशत भी कठिनाई से हो पाता है। विकास के पहिए की धुरी शिक्षा होती है। इसलिए यह राष्ट्रीय नियोजन में उचित महत्त्व की हकदार है।

आज शैक्षिक परिवेश अध्यापकों की कमी और उनकी गैर-अकादमिक आकांक्षाओं से दूषित हो रहा है। पेपर लीक की घटनाएं, शोध में चोरी (प्लैगरिज्म) का चलन बढ़ रहा है। ज्ञान में वृद्धि और नवोन्मेष की जगह दोहराव और कॉपी-पेस्ट की प्रवृत्ति तेजी से फैल रही है। ज्ञान की कवायद तो हो रही है, पर पढ़ाई की गुणवत्ता घट रही है। खस्ताहाल विद्यालय, महाविद्यालय और विश्वविद्यालय की पढ़ाई नाकाफी हो रही है। उसकी भरपाई करते कोचिंग संस्थान लोकप्रिय और नफे वाला व्यापार बन चुका है। इसके दबाव में विद्यार्थियों का मानसिक स्वास्थ्य नकारात्मक रूप से प्रभावित हो रहा है। लोकहित के व्यापक लक्ष्यों के लिए समानता और समता जरूरी है, पर भारत में शिक्षा कई तरह से विभेदकारी होती जा रही है। आज सरकारी, अर्ध-सरकारी और स्ववित्तपोषित संस्थाएं चल रही हैं। उनमें फीस, प्रवेश, पढ़ाई और परीक्षा के तौर-तरीके भी बेमेल हैं। बच्चे को पढ़ाना अभिभावकों के लिए बरसों चलने वाला संघर्ष बन गया है। केंद्रीय बजट में शिक्षा की बारी बहुत बाद में आती है। दुनिया के अन्य देशों के सापेक्ष शिक्षा के लिए छह प्रतिशत आवंटन की वकालत कई सालों से की जा रही है। वित्त मंत्री ने बजट में सभी बच्चों को सौ प्रतिशत स्कूल भेजने का लक्ष्य तय किया है और तकनीकी शिक्षा और शोध विशेषतः कृत्रिम मेधा पर विशेष ध्यान दिया गया है।

विश्व में युवा देश के रूप में भारत से आशा बंधती है, परंतु इस युवा शक्ति को नियोजित करना जरूरी है। विश्व-गुरु बनने की इच्छा व्यक्त की जाती है, लेकिन युवा वर्ग को सभ्य, सुशिक्षित और दक्ष बनाकर ही हम आगे बढ़ सकेंगे। शिक्षा को देशकाल के अनुकूल एक नैतिक और मानवीय उपक्रम बनाकर ही यह किया जा सकेगा। मानविकी, साहित्य, दर्शन और इतिहास भी महत्त्वपूर्ण है। विशेषतः नैतिक और सामाजिक दृष्टि से समृद्ध करने के लिए भारतीय शिक्षा को इन सभी दृष्टियों से सुदृढ़ किया जाना चाहिए।

कुछ नया, कुछ अलग • महाकुंभ

भारत की गौरवशाली सांस्कृतिक विरासत और सनातन आस्था का प्रतीक



श्री हरेश मेहता
प्रेसीडेन्ट-यश कॉटन कॉरपोरेशन
(प्रसिद्ध मार्केटिंग गुरू)

नमस्ते मित्रों,

आप सभी को पता ही होगा कि गंगा, यमुना और पौराणिक सरस्वती नदी के त्रिवेणी संगम स्थल पर हिन्दुओं के पवित्र तीर्थस्थल प्रयागराज में कुंभ मेले का प्रारंभ हो चुका है। भारत की गौरवशाली प्राचीन सांस्कृतिक विरासत और सनातन आस्था का प्रतीक कुंभ मेला 13 जनवरी 2025 से 26 फरवरी 2025 तक चलेगा। कुल 45 दिनों तक चलने वाले इस महोत्सव में समग्र भारत के साथ-साथ अमेरिका, इजराइल, फ्रांस, ग्रेट ब्रिटेन, स्पेन, ब्राजील और अन्य देशों से लगभग 40 करोड़ श्रद्धालु पवित्र नगरी प्रयागराज पहुँचेंगे, ऐसा अनुमान लगाया जा रहा है। प्रयागराज में हर 12 साल के बाद मनाया जाने वाला यह महापर्व पिछली बार साल 2013 में आयोजित हुआ था।

दोस्तों, आपके मन में यह प्रश्न उठ रहा होगा कि इस बार के कुंभ मेले को महाकुंभ क्यों कहा जा रहा है। पारंपरिक रूप से भारतवर्ष में कुल चार स्थानों पर कुंभ मेले का आयोजन किया जाता है। हरिद्वार में गंगा नदी के तट पर, नाशिक में गोदावरी नदी के तट पर, महाकाल की नगरी उज्जैन में क्षिप्रा नदी के तट पर और प्रयागराज में तीन पवित्र नदियों के त्रिवेणी संगम पर हर तीन साल में एक बार बारी-बारी कुंभ मेला आयोजित होता है। यानि हर 12 साल में एक बार इन नदियों पर कुंभ मेले का आयोजन होता है।

इसके अलावा, हरिद्वार और प्रयाग में छह वर्ष के अंतराल पर अर्धकुंभ का भी आयोजन होता है, जबकि उज्जैन और नाशिक में सिंहस्थ का आयोजन किया जाता है। प्रयागराज में मनाए जाने वाले कुंभ को सबसे पवित्र माना जाता है। प्रयागराज में होने वाले हर 12 पूर्ण कुंभ मेले के बाद मनाए जाने वाले कुंभ मेले को महाकुंभ कहा जाता है, जो की 144 वर्षों में एक बार आता है। यह योग हमारे सभी के जीवन में सभवतः एक ही बार आता है। इसलिए महाकुंभ की महिमा विशिष्ट है।

पौराणिक कथा के अनुसार देवता और असुरों के बीच हुए समुद्र मंथन के दौरान भगवान विष्णु के अमृत कलश से अमृत की कुछ बूंदें भारतवर्ष की जिन तीन नदियों में गिरीं थी, उन नदियों के तट पर कुंभ मेले का आयोजन किया जाता है। इस दौरान करोड़ों श्रद्धालु इन पवित्र नदियों में डुबकी लगा कर अपने पापों को नष्ट करते हैं। ऐसा कहा जाता है कि कुंभ मेले के दौरान इन नदियों में स्नान करने से सभी पाप धूल जाते हैं और जीवन-मरण के चक्र से छुटकारा मिलता है तथा मोक्ष की प्राप्ति होती है।

ज्योतिषी गणनाओं के अनुसार प्रयागराज का कुंभ मेला सूर्य और चंद्र वृश्चिक राशि में तथा बृहस्पति ग्रह मेष राशि में प्रवेश करते हैं तब शुरू होता है। हिन्दू पंचांग के अनुसार 2025 के महाकुंभ पर्व की शुरूआत पौष पूर्णिमा के दिन स्नान पर्व से हुई और इसका समापन महाशिवरात्रि के दिन होगा। इन 45 दिनों के दौरान धर्मात्मा साधू-संत और भक्तों के अलावा हिन्दू धर्म में आस्था रखने वाले सभी लोग इस महापर्व में शामिल होंगे। पौष पूर्णिमा, मकर संक्रांति, मौनी अमावस्या, बसंत पंचमी, माघ पूर्णिमा और महाशिवरात्रि के पवित्र दिनों पर शाही स्नान किए जाएंगें, क्योंकि इन दिनों का महात्म्य विशेष होता है।

आपको पता ही होगा कि इस महाकुंभ के दौरान कई लोग 30 दिन का कल्पवास भी कर रहे हैं। इस दौरान गंगा, यमुना और अदृश्य सरस्वती के संगम स्थल पर कड़कड़ाती सर्दी में सभी कल्पवासियों को पूरा महिना तंबू में रहकर विशेष नियमों और धर्म का पालन करना होता है। पौष पूर्णिमा से माघी पूर्णिमा तक एक महिना चलने वाले कल्पवास के दौरान कल्पवासी को जमीन पर सोना होता है और इस दौरान सिर्फ एक बार भोजन लेना होता है तथा किसी भी प्रकार की हिंसा से दूर रहना होता है। कल्पवास कर रहे श्रद्धालुओं को दिन में तीन बार गंगा स्नान करना होता है और संपूर्ण दिन भजन-कीर्तन में व्यतीत करना होता है। वैसे तो कोई भी उम्र के लोग कल्पवास कर सकते है, लेकिन सांसारिक मोह-माया से मुक्त हो चुके व्यक्ति को ही कल्पवास करना चाहिए ऐसी मान्यता है।

भारत की सनातन संस्कृति की महानता को दर्शाता महाकुंभ करोड़ों सनातनियों के लिए आध्यात्मिक ऊर्जा प्रदान करने का काम करता है। इसलिए हम सभी हिन्दुओं के लिए धार्मिक रूप से सबसे महत्त्वपूर्ण इस महापर्व का हमारे जीवन में विशेष महत्त्व होता है। आज की बात को मैं यहीं अल्पविराम देता हूँ। एक और नए विषय के साथ अगली बार फिर मिलेंगे। तब तक के लिए अलविदा।

Email: harresh.mehta@yashcotton.com | Mobile +91 82916-71111

टेक्सटाइल इंडस्ट्री में जोखिम से कैसे बचें

बीमा और रिस्क मैनेजमेंट में बीमा ब्रो का साथ

टेक्सटाइल इंडस्ट्री में काम करना आसान नहीं है। यहाँ आग लगने का डर, मशीनरी खराब होने की परेशानी, कर्मचारियों की चोट और कभी-कभी नेचुरल डिजास्टर जैसे जोखिम हमेशा मंडरा रहे हैं। ऐसे में, अपने बिजनेस को इन सब खतरों से बचाने के लिए सही बीमा और रिस्क मैनेजमेंट बहुत जरूरी है। बीमा ब्रो इंश्योरेंस ब्रोकर आपको ऐसे कस्टमाइज्ड सॉल्यूशन्स देते हैं जो आपके बिजनेस की हर जरूरत को ध्यान में रखते हैं।

BimaBro

टेक्सटाइल इंडस्ट्री के कुछ मुख्य रिस्क

टेक्सटाइल इंडस्ट्री में कई तरह के रिस्क होते हैं। सबसे बड़े रिस्क में आग लगना है, क्योंकि यहाँ इस्तेमाल होने वाले मटीरियल्स अक्सर फ्लेमेबल होते हैं। इसके अलावा मशीनरी में खराबी आना, कर्मचारियों के चोटिल हो जाना और पर्यावरण से जुड़ी समस्याएँ भी होती रहती हैं। साथ ही सप्लाई चेन में अड़चनें, मार्केट में उतार-चढ़ाव और सरकार के नये-नये नियमों का पालन करना भी एक बड़ा चैलेंज है। अगर, इन सबका सही से सामना नहीं किया गया तो बिजनेस को बड़ा नुकसान उठाना पड़ सकता है।

बीमा ब्रो की सुविधाएँ

बीमा ब्रो आपके बिजनेस के लिए एकदम परफेक्ट बीमा और रिस्क मैनेजमेंट सर्विसेज लेकर आते हैं। ये सेवाएँ इस तरह से हैं।

रिस्क असेसमेंट

बीमा ब्रो आपके बिजनेस में मौजूद सभी रिस्क्स की जाँच करते हैं। इससे आपको पता चलता है कि कहाँ-कहाँ खतरा मंडरा रहा है और आप समय रहते उसे सॉल्व कर सकते हैं।

वैल्यूएशन सर्विसेज

सही कीमत का आकलन करना बहुत जरूरी है ताकि आपके पास सही इंश्योरेंस हो। बीमा ब्रो के एक्सपर्ट्स आपकी मशीनरी, बिल्डिंग और स्टॉक की सही वैल्यूएशन करते हैं, जिससे आपके बिजनेस पर ना तो ज्यादा खर्च आता है और ना ही कम इंश्योरेंस हो जाता है।

थर्मोग्राफी और फायर ऑडिट

थर्मल इमेजिंग से पता चलता है कि कहीं मशीनरी में ओवर हीटिंग या किसी भी इलेक्ट्रिकल प्रॉब्लम की संभावना तो नहीं। फायर ऑडिट के जरिए संभावित आग के रिस्क को पहले ही पहचान लिया जाता है। इससे आपके बिजनेस को बड़े नुकसान से बचाया जा सकता है।

प्रिवेंटिव चैक्स

समय-समय पर मशीनरी और उपकरणों की जाँच करवाना जरूरी है। इससे आप जान सकते हैं कि कहीं कोई प्रॉब्लम तो नहीं हो रही है। बीमा ब्रो की प्रिवेंटिव चैक्स सर्विसेज से आपके बिजनेस की लाइन में कोई रुकावट नहीं आती।

सही बीमा कवरेज का मतलब

कई बार देखा जाता है कि सही सलाह ना मिलने से बिजनेस में गलत या अधूरी बीमा पॉलिसी ले ली जाती है। इससे कम्पनी को असली नुकसान होने पर पूरा मुआवजा नहीं मिल पाता। गलत पॉलिसी के कारण, कभी-कभी कुछ रिस्क कवर्ड ही नहीं होते या कवरेज लिमिट कम होती है। ऐसे में क्लेम करने में भी काफी दिक्कतें आती हैं और आपका बिजनेस फँस जाता है।

बीमा ब्रो आपके साथ

बीमा ब्रो सिर्फ बीमा पॉलिसी बेचते ही नहीं, बल्कि आपके बिजनेस के लिए सही गाइडेंस भी देते हैं। वे आपकी कम्पनी की जरूरत समझते हैं और उसी हिसाब से आपको सबसे बेहतरीन बीमा कवर चुनने में मदद करते हैं। उनका उद्देश्य है कि आपको सही पॉलिसी मिले, ताकि किसी भी आपदा के समय आपका बिजनेस पूरी तरह सुरक्षित रहे। बीमा ब्रो के साथ, टेक्सटाइल इंडस्ट्री में काम करने वाले बिजनेस मालिकों को अब चिंता करने की जरूरत नहीं है। आप निश्चिंत रह सकते हैं कि आपके बिजनेस के हर रिस्क का सही से आकलन हो रहा है और सही बीमा कवर आपके पास मौजूद है। इस तरह, आप अपने काम पर ध्यान केंद्रित कर सकते हैं और अपने बिजनेस को नई ऊँचाइयों तक ले जा सकते हैं।

पॉलिसी संबंधित विस्तृत जानकारी के लिए इस नंबर पर संपर्क करे

Email raghav@bimabro.com
Tel: 78382 88040

YARN Rate

यार्न रेट्स 05 फरवरी, 2025

C.T.M.

PH. 247511, 247512, 9829045130

2/30 NTBL	----
2/18 Dyed	----
2/40 Dyed	----
2/30 Frosted	----
2/30 Dyed Slub	----
2/30 School Dress Clourer	----

R.T.M PH. 24766, 9829046404

2/30 Dyed Ntbl	----
2/40 Dyed	----
2/30 Frosted	----

SRM Spinners Mob. 8078660873

2/18 PV Diamond	155
2/18 PV Navy 85:15	165
2/18 PV Black 70:30	160
2/18 R Navy 70:30	178
1/15 Poly Black	105
20 PV Black	143
15 PV Black	136
2/30 PV 65/35 Black	187

PANIPAT YARN- 9416031498

TEXTURISE	
150 Roto Grey.	108-155
150 Roto Black.	112-157
150 Roto Bright.	127-147
150/250 grey.	115-158
150/250 dyed	132-174
150 FDY.	131
P.V. Yarn	
2/20 Grey CL	-----
2/40 POLY	178
2/15 Poly Grey	122
2/20 Poly CL	-----
20 Poly CL	115
Cotton Yarn	
4 cone OE	65-114
6 cone. OE	66-166
10 cone OE	95-119
2/4 cone OE	96-167
2/6. OE	102-179
2/8 OE	104-182
2/10 OE.	114-230
2/20 OE.	227-307
2/30 RF.	305-429
2/40 RF	304-412
STAPLE YARN	
10 CONE	201
15 CONE	205
20 CONE	213
2/15 CONE	214
2/40 CONE	265

Raghav Group (94141-11402)
Email: sheetal@raghavindia.com

COUNT	RATE
TRIDENT LIMITED	
1/10 OE	166
1/14 OE	164
1/16 OE	167
1/20 OE	196
30 KW	269
30CWC	276
2/40 CW ELLY	264
40 CW COMPACT	322
50 CW COMPACT	392
ANKUR UDYOG LIMITED	
1/30 POLY 100%	159
1/20 POLY 100%	149
1/15 POLY 100%	144
SIDDHARTHA SUPER SPG MILLS	
2/15 P/V DYED OLIVE GREEN	196
2/18 P/V BLACK	170
2/30 P/V BLACK	235
LNJ DENIM	
6 OE	165
7 OE	167
10 OE	178
10 LYCRA	259
10 SLUB LYCRA	280

VISAKA IND. LTD.

PH. 93514-27900

2/20 Poly Grey@	158
2/24 Poly Grey@	164
2/30 Poly Grey@	169
2/40 Poly Grey@	196
2/60 Poly Grey@	257
2/76 Poly Grey@	315
2/30 PV Black @	218
2/40 PV Black @	258
2/30 PV HD Dyed @	245

GORAKHPUR YARN PRAHALAD RAI & CO.
PH. 99358-27000

Ankur	
1/20 pv	158
1/15 pv	NA
2/30 pv	NA
1/30 pv	168
Jaanvi	
1/15 psy	128
Triveni	
2/40 pv `	218
2/30 pv	186
1/20 pv	157
1/15 pv	152

NEETA YARNS

Ph. 022-28335766, 093246-70428
(M) 98210-82022

Fancy Yarn Per Kg	
30/62 Alpine	212
2/60 PVT	216
2/60 Polyster	235
2/76 Polyster	275
2/60 P.V.	258
2/60 P.C.	265
150/48/400 Bright	130
75/36/1450 Bright Rate	158
65/36/600 Bright Rate	212
100/36/1450	142

MODTEX TEXTURISERS

PH. 246496, 98292-50430

150/400 Cone Dyed	198+GST
150 HIM Cone Dyed	188+GST
300 HIM Cone Dyed	184+GST

Cd : 3rs/kg

GRASIM INDUSTRIES LTD.

PH. 247324, 93521-45544

2/30 NTBL	----
2/40 Dyed	----
2/50 Dyed	----

PAWAN ENTERPISES
9414111656

Triveni Spinning	
1/15 Pv. 70/30 Z Black@	162
2/30 pv 70/30 Z Black@	194
2/40 Pv70/30 Z Black@	228
Vergine Quality	
1/15 Pv 70/30 Grey @	153
1/20 Pv 70/30 Grey@	156
2/15 Pv 70/30 Grey@	163
2/18 Pv 70/30 Grey @	168
2/30 Pv70/30 Grey@	186
1/15 Polyester Grey@	132
2/20 Polyester Grey @	150
2/30 70/30 Melange@	198
2/30 100% Viscose@	.....
2/40 100% viscose@	253

RATAN BARJATIYA SPINNERS
Bhavit Jain: 9928913144

PV Yarn	
2/60 PV	260
2/40 PV	205
2/30 PV	182
2/24 PV	176
2/20 PV	170
2/18 PV	164
2/15 PV	162
Recycled PV Yarn 70:30	
2/40 PV	190
2/30 PV	170
Polyester Yarn	
2/60 Poly	240
2/40 Poly	185
2/30 Poly	162
2/24 Poly	156
2/20 Poly	148
2/15 Poly	142
Recycled Polyester yarn	
2/40 recycled	165
2/30 recycled	140
2/20 recycled	130
2/15 recycled	125
1/15 recycled	115
PC Yarn Combed (65:35)	
2/40 PC	255
2/30 PC	230
Black Yarn	
2/30 poly black	145
2/30 pv black	186
2/47 Poly Magic	176
2/47 PV magic	196

सर्दी के बावजूद नहीं बिक रहे ऊनी वस्त्र

उदयपुर/ नवीन कोठारी

फरवरी माह शुरू हो गया फिर भी सर्दी बराबर है। दिन के तापमान में जरूर बढ़ोतरी हुई, किंतु रात्रि के तापमान में मामूली बढ़त से सर्दी में विशेष परिवर्तन नहीं हुआ है। शहर में ऊनी बाजार पूरी शान और शौकत से सजे हुए हैं पर ग्राहक नदारद है। इन बाजारों में इक्का-दुक्का ग्राहक ही अब दिखाई दे रहे हैं। अब वैसे भी जाती हुई सर्दी में कोई ऊनी वस्त्र खरीदना पसंद नहीं कर रहा है। कुछ दिनों की सर्दी के पश्चात लोगों के शरीर से गर्म वस्त्र उतर जाएंगे। बहुत से अस्थाई बाजार सिमटने की तैयारी में है और शहर के जो स्थाई वस्त्र व्यवसायी हैं वे भी समर माल का ऑर्डर देने में लगे हैं और बचे हुए ऊनी वस्त्रों पर डिस्काउंट देकर ज्यादा से ज्यादा माल खत्म करने में व्यस्त हैं। इस माह शादियों की कई तारीख होने से वस्त्र बाजार में वैवाहिक ग्राहकी है। सभी प्रकार के वस्त्रों की बिक्री होने से दिनभर वस्त्र बाजार में चहल-पहल रहती है। जानकारों के अनुसार वैवाहिक ग्राहकी आने वाले दिनों तक यथावत रहने के आसार है तथा ऊनी माल अब और बिकने की उम्मीद नहीं है।

चित्रकूट के डॉ. बी. के. जैन पद्मश्री पुरस्कार के लिए चयनित

अंधत्व निवारण के क्षेत्र में 50 वर्षों के सेवाकार्य के लिए मिला सम्मान

सतना/ बलराम शुक्ला... चित्रकूट परमहंस संत श्री रणछोड़दास जी महाराज के कर-कमलों से चित्रकूट के जानकीकुण्ड में स्थापित अंतरराष्ट्रीय ख्यातिलब्ध संस्थान सदगुरु नेत्र चिकित्सालय के निदेशक एवं ट्रस्टी डॉ. बी. के. जैन को अंधत्व निवारण के क्षेत्र में पाँच दशकों के अभूतपूर्व योगदान के लिए भारत सरकार ने पद्मश्री पुरस्कार के लिए चयनित किया है। यह पुरस्कार उन्हें चिकित्सा के क्षेत्र में व्यक्ति गत कार्य एवं योगदान के लिए दिया जायेगा। उल्लेखनीय है कि डॉ. बी. के. जैन ने 70 के दशक के आरम्भ में चित्रकूट आकर अपनी सेवाएं देनी आरम्भ की थी, उनके परिश्रम और दूरदर्शिता के कारण आज सदगुरु नेत्र चिकित्सालय ने अंतरराष्ट्रीय ख्याति अर्जित की एवं आज विश्व के श्रेष्ठ नेत्र चिकित्सकीय संस्थानों में इसकी गिनती होती है। डॉ. जैन के निर्देशन में प्रतिवर्ष 1.55 लाख से अधिक सफल नेत्र ऑपरेशन अत्याधुनिक मशीनों द्वारा विश्व के सबसे बड़े ओफ्थाल्मिक मॉड्यूलर ऑपरेशन थियेटर में संपन्न होते हैं एवं 17 लाख से अधिक लोगों का नेत्र चिकित्सकीय सुविधाएँ उपलब्ध करायी जाती है। डॉ. जैन के निर्देशन में चिकित्सालय द्वारा मध्यप्रदेश एवं उत्तरप्रदेश के विभिन्न जनपदों में 130 प्राथमिक नेत्र जाँच केन्द्र भी संचालित हैं एवं प्रतिवर्ष 4500 से अधिक सामुदायिक नेत्र शिविरों का आयोजन किया जाता है, जिसके माध्यम से लाखों लोगों तक नेत्र सेवाएं उपलब्ध करायी जाती है। एक विशेष उपलब्धि के रूप में डॉ. जैन को सर्वप्रथम पाँच जिलों को मोतियाबिंद बैकलॉग रहित क्षेत्र बनाने का भी श्रेय जाता है। उनके कुशल निर्देशन एवं मार्गदर्शन में सदगुरु नेत्र चिकित्सालय ने पन्ना, सतना, बाँदा, हमीरपुर और फतेहपुर इन पाँच जिलों में एक विशेष अभियान चलाकर घर-घर नेत्र परीक्षण करवाया गया एवं मोतियाबिंद के चिन्हित रोगियों की सर्जरी कर नवीन रौशनी प्रदान की गयी। इस प्रकार सघन स्क्रीनिंग प्रोग्राम के कारण इन सभी जिलों को नियत समय के अन्दर मोतियाबिंद बैकलॉग रहित क्षेत्र बनाया गया। इस सन्दर्भ में डॉ. जैन ने हो रहे समाज कल्याण के इन सभी कार्यों के लिए गुरुदेव की प्रेरणा और आशीर्वाद को श्रेय दिया एवं स्वयं को एक निमित्त मात्र बतलाया। साथ ही डॉ. जैन ने सदगुरु परिवार के अनेक कार्यकर्ताओं, गुरु-भाई बहनों एवं परिवारजनों को इस उपलब्धि के लिए उनके प्रत्यक्ष एवं परोक्ष योगदान के लिए श्रेय दिया और कहा कि इस पद्मश्री पुरूस्कार की उपलब्धि के लिए मैं परम पूज्य गुरदेव श्री रणछोड़दास जी महाराज को मुझे अपने सेवाकार्य में निमित्त चयनित करने के लिए देता हूँ। साथ ही यह श्रेय मैं सदगुरु परिवार के हर बड़े से लेकर छोटे कार्यकर्ता को जिनके प्रत्यक्ष और परोक्ष सहयोग से ही यह उपलब्धि संभव हो सकती है, उन्हें प्रदान करता हूँ एवं मेरे उन लाखों नेत्र रोगियों को जिन्हें नेत्र ज्योति मिलने पर उनके अनगिनत आशीर्वाद हमें प्राप्त हुए और उन्होंने मुझे उनकी सेवा करने का अवसर प्रदान किया है, मैं यह सम्मान उन सभी को समर्पित करता हूँ। सदगुरु सेवा संघ ट्रस्ट के सभी ट्रस्टीगण-चेयरमैन, चित्रकूट के समस्त जनमानस को जिनके सहयोग और भरोसे के कारण मैं इस सेवाकार्य में संलग्न हूँ। साथ ही इस अवसर पर मैं याद करूँ मेरे पिता तुल्य मार्गदर्शक भूतपूर्व अध्यक्ष श्री अरविन्द भाई को, जिन्होंने ऊँगली पकड़ के मुझे इस नेत्रयज्ञ में चलना सिखाया। साथ ही क्षेत्र के समस्त प्रशासनिक अधिकारियों का जिनका मार्गदर्शन एवं प्रेम हमें निरंतर प्राप्त होता आ रहा है और सबसे अंत में चित्रकूट की इस पावन-पवित्र भूमि को, जिसके कण-कण में भगवान राम और माता जानकी का वास है और इसी भूमि का प्रताप है कि मेरे जैसा सामान्य व्यक्ति ऐसी असाधारण उपलब्धि के योग्य बन सका।

सेवा को मिला सर्वश्रेष्ठ सम्मान- एक प्रतिष्ठित कपड़ा व्यवसायी गुजराती परिवार सतना में एक फर्म हुआ करती थी 'दलसुखलाल मगनलाल' हिंदुस्तान की बड़ी-बड़ी मिलों की डीलरशिप हुआ करती थी। जेसीटी फगवाड़ा, मोहता मिल हिगनघाट, जियाजीराव कॉटन मिल ग्वालियर, केशवराम मिल कलकत्ता, सेंचुरी मिल, अरबिंद भाई मफतलाल पीरामल ऐसी बहुत-सी मिलें थी, जिनका आसपास के जिलों में नाम चलता था। संयुक्त परिवार पिता दलसुखलाल के छह सुपुत्र मोहन भाई, रवि भाई, मुक्ति भाई, चंद्रकांत (चंदूभाई),भूपेंद्र कुमार, डॉ. बुधेंद्र कुमार जैन (डॉ.बी.के.जैन) पाँचवें नम्बर के पुत्र जिन्होंने डॉ. बनने के बाद अपनी सेवा का स्थान भगवान राम की तपोभूमि चित्रकूट को चुना। सघन वन क्षेत्र, डाकुओं का साम्राज्य ऐसे में एक कमरे में दो डॉक्टरों के साथ 70 के दशक में पूज्य संत गुरुदेव रणछोड़दास जी महराज के तीन संकल्प थे।

भूखे को भोजन, दृष्टि बाधित को आँख, निर्वस्त्र को वस्त्र इन तीनों संकल्पों को डॉ. साहब ने पूर्ण किया और भारत सरकार ने सेवा के क्षेत्र में सर्वश्रेष्ठ सम्मान पदमश्री से अलंकृत किया। आज सतगुरु सेवा संघ ट्रस्ट के प्रशासनिक अधिकारी डॉ. इलेश जैन जो कि डॉ. बी. के. जैन के सुपुत्र है। जब मैंने उनको इस सम्मान को मिलने पर बधाई दी, तो वह भाव विभोर हो गये और इस सम्मान को पूरे जिले की जनता का सम्मान कहा एवं इसका पूरा श्रेय सतगुरु सेवा संघ के ट्रस्टी स्व. अरविंद भाई मफतलाल को जाता है।

कानपुर/ केंद्रीय बजट के सम्बन्ध में इंडस्ट्रियल स्टेट स्थित ऑडिटोरियम में लगभग 32 संस्थाओं को आमन्त्रित किया गया, जिसमें कानपुर कपड़ा कमेटी के पूर्व प्रेसीडेंट श्री कृष्ण गुप्त(बब्बू) को बैठक में सहभागिता करने का अवसर मिला एवं अपने विचार मीडिया में रखने का मौका प्राप्त हुआ।

टेक्सटाइल, गारमेंट उद्योग द्वारा स्वागत.... पृष्ठ 1 का शेषांश

श्री मेहरा का कहना है कि बजट में सरकार टेक्सटाइल सेक्टर को वैश्विक स्तर पर प्रतिस्पर्धक बनाने की पहल एक अच्छा कदम है। उनका मानना है कि सरकार द्वारा आयकर में नई कर व्यवस्था से उपभोक्ता की खर्च योग्य आय में वृद्धि होगी और इससे गारमेंट तथा होम टेक्सटाइल आदि की मांग में सुधार होगा। श्री मेहरा का कहना है कि उपभोक्ता की क्रय शक्ति में वृद्धि से छोटे व बड़े दोनों क्षेत्रों के उद्योग को लाभ होगा। कॉटन टेक्सटाइल्स प्रोमोशन कौंसिल के चैयरमेन श्री विजय अग्रवाल का कहना है कि बजट में एक्सपोर्ट प्रोमोशन मिशन की स्थापना के प्रस्ताव से मंत्रालयों में आपसी ताल-मेल बढ़ेगा और निर्यात बढ़ाने के लिए इसकी आवश्यकता काफी समय से अनुभव की जा रही थी। सदर्न इंडियन मिल्स के चैयरमेन श्री एसके सुंदररमण ने बजट में कॉटन टेक्नोलॉजी मिशन की स्थापना का स्वागत करते हुए कहा है कि उद्योग इसकी मांग काफी समय से करता आ रहा था। देश में उच्च उपज देने वाले बीजों और कॉटन उत्पादन के लिए विश्व स्तर की तकनीक अपनाए जाने से देश में साफ और ब्राण्डेड किस्म की कॉटन का उत्पादन बढ़ेगा, जिससे किसानों और उद्योगों को लाभ होगा।

भारत टेक्सटाइल्स, गारमेंट निर्यात.... पृष्ठ 54 का शेषांश

में प्रत्यक्ष विदेशी निवेश भी आकर्षित होगा। एमएमएफ उत्पादों के लिए गहन अनुसंधान व विकास की आवश्यकता को ध्यान में रखते हुए सरकार 1,480 करोड़ रूपए के नेशनल टेक्नीकल टेक्सटाइल्स मिशन (एनटीटीएम) की स्वीकृति दी है। इसमें अनुसंधान पर विशेष ध्यान दिया जाएगा तथा इसके अंतर्गत अनुसंधान के 168 प्रोजेक्ट स्वीकृत किए गए हैं। सरकार ने निर्यात को बढ़ावा देने के लिए राज्य और केंद्रीय करों और शुल्क में छूट की योजना को भी 31 मार्च 2026 तक बढ़ा दिया है। सर्वे का कहना है कि देश के वस्त्र उद्योग के पक्ष में कई अनुकूल परिस्थितियां काम कर रही हैं, जो इस क्षेत्र के लिए शुभ संकेत है।

बजट से व्यापारियों में असमंजस

बरेली / राजीव अरोड़ा

बजट को लेकर व्यापारियों में उत्साह था, परंतु जब 1 फरवरी को वित्त मंत्री जी ने बजट पेश किया तो सभी व्यापारी निराश से लग रहे थे, क्योंकि ज्यादातर व्यापारी 12 लाख की सेल्ब में नहीं आते हैं। अतः व्यापारियों का कहना था कि इस सरकार ने मध्यम व्यापारियों का ध्यान बिल्कुल नहीं रखा है। बजट में हर वर्ग के लिए कुछ न कुछ विचार अवश्य होना चाहिए। यदि आकलन किया जाए तो बजट से बड़े व्यापारियों को ही लाभ मिलेगा।

आज देश में महँगाई जिस स्तर से बढ़ी है उस स्तर से व्यापारियों की आय नही बढ़ रही है। इस समय सरकार को यह सोचना चाहिए कि व्यापारियों की इस समस्या को दूर कैसे करें। कुछ व्यापारी इस बजट की तारीफ कर रहे हैं। फिलहाल, अभी जनवरी माह बीत गया एवं फरवरी में भी काम गति नहीं पकड़ रहा है। इस माह गत वर्षों में काम की रफ्तार अच्छी बढ़ती थी, परंतु इस वर्ष नहीं बढ़ी। यहीं कारण है कि यहाँ दुकानदार बड़े मूल्यों पर कपड़ा नहीं खरीद रहे हैं।

asharfi®
FABRICS
A Royal Product for Royal Class

Manufacturer of unique combos in Industry

PEOPLES CHOICE
HELD AT VARIOUS CONFERENCES 2023-2024

SCAN FOR CATALOGUE

Combos / Safaris / Suit Lengths / Ethnics

Currently Working With Some Leading Wholesalers & Distributers Across India

Asharfi Fabrics Pvt. Ltd.

For Trade Enquiry: - Call -**87088-98361, 92540-41864**

Website: www.asharfi.in | E-mail:customercare@asharfi.in | Panipat, Haryana (132103) Follow Us on :-

Postal Registration No BHILWARA/208/2024-2026 RNI Registration No. 71772/98

बजट के बाद कपड़ों में ग्राहकी बढ़ने का अनुमान

मुम्बई /रमाशंकर पाण्डेय

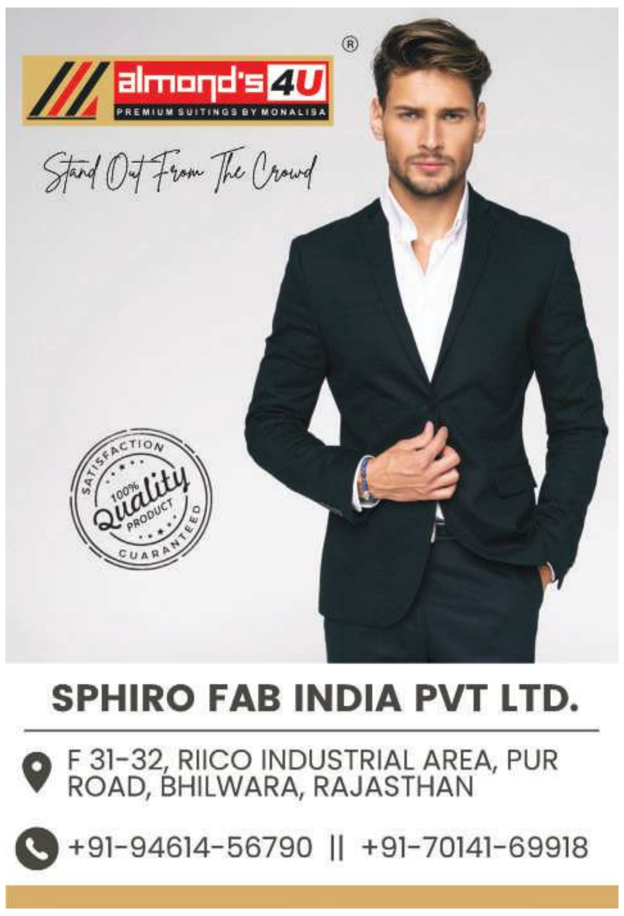
फिनिश कपड़ों में दमदार ग्राहकी नहीं होने से बाजार में हलचल कम है। खरमास और साउथ में पोंगल वैकेशन समाप्ति के साथ वैवाहिक सीजन का दौर शुरू हो गया है। नेशनल गारमेंट फेयर का प्रभावशाली असर बाजार पर नहीं दिखाई दिया है। स्कूल यूनिफॉर्म कपड़ों में कामकाज अभी तक शुरू नहीं हुआ है। स्कूल यूनिफॉर्म उत्पादकों की मुहिम शुरू है, फिर भी कामकाज में गतिशीलता का अभाव है। गरमी में चलने वाले कपड़ों में ग्राहकी का इंतजार है। कॉटन यार्न में तेजी का माहौल है, परंतु सूती ग्रे कपड़ों के भाव स्थिर है। माना जा रहा है कि एक फरवरी को आम बजट पेश होने के बाद कपड़ों में कामकाज बढ़ेगा।

गारमेंट एवं कपड़ों का निर्यात बढ़ाने की सरकार की मंशा को देखते हुए इस बजट में टेक्सटाइल के लिए आवंटन राशि बढ़ाए जाने का अनुमान है। अमेरिका में सरकार बदलने के बाद ट्रम्प की नई सरकार का रूख भारत से किए जाते आयात को लेकर अभी तक स्पष्ट नहीं हो सका है। बांग्लादेश के मौजूदा संकट से निश्चित तौर पर भारत के गारमेंट निर्यातकों को फायदा हो रहा है। गारमेंट की नामचीन एवं बड़ी उत्पादन इकाइयों में विदेशी ब्राण्डों एवं चेन समुहों का ऑर्डर बढ़ रहा है। इस ऑर्डर पर विपरीत असर होने पर कपड़ा उद्योग तेजी से आगे बढ़ेगा। कारोबारियों का कहना है कि बाजार में ग्राहकी कम है, परंतु उम्मीद है कि आगे कपड़ों में कारोबार अच्छा रहेगा। मिलों की सेल्स टीमों को देसावरी मण्डियों से नई विकसित वैरायटी में अच्छे प्रतिसाद मिले हैं। मौसम में बदलाव आने के साथ आगामी सीजन अच्छा रहने का अनुमान है। सोबर शर्टिंग की लंबी रेंज बाजार में उतारी गई है। साथ ही शर्टिंग में अनेक डिजाइनों के फैंसी आइटम जिसमें मल्टी कलर्स चैक्स, स्ट्राइप्स, प्लेन इत्यादि शामिल है। शादियों के साथ ईद को ध्यान में रखते हुए कपड़ों के नये कलेक्शन बाजार में आ जाने से थोक एवं रिटेल में कारोबार बढ़ने की उम्मीद की जा रही है।

खरमास बीतने के साथ विवाह, सगाई एवं अन्य धार्मिक कार्य शुरू हो गए हैं। वैवाहिक सीजन के इस दौर में जुलाई-अक्टूबर चार माह को छोड़कर हर माह शादियों के लिए विशिष्ट मुहूर्त हैं। ज्योतिषियों के अनुसार वर्ष 2025 में लगभग 75 शुभ मुहूर्त है। हिंदू धर्म में विवाह 16 संस्कारों में माना जाता है। जनवरी से जून तक का दौर कपड़ा बाजार के लिए संजीवनी का कार्य कर सकता है। उसके बाद जुलाई से अक्टूबर तक विवाह का कोई मुहूर्त नहीं है, परंतु नवम्बर और दिसम्बर में फिर से विवाह के लिए योग बन रहा है। जनवरी में 10, फरवरी में 15, अप्रैल में 9, मई में 15, जून में 5, नवम्बर में 14 और दिसम्बर में 3 शुभ मुहुर्त है।

नया डवलपमेण्ट तैयार

कपड़ा उत्पादकों के बीच मानों नई वैरायटी मार्केट्स में उतारने की होड़-सी मची हुई है। मिलों की वैरायटी के साथ प्रोसेस्ड कपड़ों में गुणवत्ता और नये फैशनेबल कपड़ों की बिक्री अधिक से अधिक शादियों की इस सीजन में करने की लगती है। एथनिक फैब्रिक्स की बिक्री बढ़ने की उम्मीद से कारोबारियों का रूझान ऐसे फैब्रिक्स की ओर अधिक है। डिजाइनर सूटिंग के नये डवलपमेण्ट छा गए है। सूटिंग-शर्टिंग की डिमाण्ड धीरे-धीरे जोर पकड़ रही है। शर्टिंग में गरमी की सीजन के लिए कॉटन शर्टिंग और प्रिंटेड शर्टिंग पर फिलहाल व्यापारियों का स्टॉक करने पर जोर है। इसी तरह की स्थितियां सलवार को लेकर है। साड़ियों की बिक्री का यह सबसे अच्छा सीजन चल रहा है। इसमें हल्के से लेकर मीडियम रेंज और ऊँची कीमत की साड़ियों में कारोबार अच्छा हो रहा है। इस समय बाजार में साड़ियां नई वैरायटी में अधिकतर कैटलॉग बॉक्स पैकिंग में मिल रही है। सूरत की सिंथेटिक साड़ियों के साथ कॉटन प्रिंटेड साड़ियों की मांग खुलनी शुरू हो गई हैं। कॉटन साड़ियों का बाजार कम हो रहा है, जबकि सिंथेटिक का बढ़ रहा है।



रिटेल मांग तथा निर्यात ऑर्डर सुधरने से गारमेंट उत्पादन में तेजी

मुम्बई/ रमाशंकर पाण्डेय

गारमेंट में ग्राहकी ठीक है। मांगलिक एवं वैवाहिक सीजन शुरू होने के बाद गारमेंट के सभी खण्डों में फिर से हलचल बढ़ी है। यद्यपि खरमास में गारमेंट की बिक्री में कुछ ठहराव आ गया था। अब जेंट्स एवं लेड़ीज परिधानों के साथ चिल्ड्रन वियर में गरमी के कॉटन और पीवी की वैरायटी में पूछताछ अच्छी बताई जा रही है। जींस, शर्ट, पेंट, फैंसी कुर्त्ता-पायजामा, शेरवानी, बच्चों के परिधानों और पार्टी वियर में कारोबार सुधरने लगा है। नई वैरायटी के साथ वैवाहिक सीजन में सर्वाधिक बिकते परिधानों में रिटेलर्स की मांग बढ़ी है। ग्राहकों की पसंद बाजार में आ रही गारमेंट की नई वैरायटी में अधिक है। रिटेल में कारोबार बढ़ने के आसार है। आरामदायक पहनावा और स्पोर्ट्स के लिए पहना जाने वाला एथलेजर मॉडर्न कपड़ों का इस्तेमाल कर बना आजकल का एक फैशन स्टाइल है। इन कपड़ों की डिजाइन इस तरह से की गई है कि इसे जिम या स्पोर्ट्स एक्टिविटी के साथ रोजमर्रा के काम जैसे कि दोस्तों से मिलने, शॉपिंग करने अथवा कैजुअल आउटिंग के दौरान पहन सकते हैं। यह कम्फर्ट और स्टाइल दोनों को जोड़ता है। आज के व्यस्त जीवन में लोग ऐसे कपड़ें पसंद करते हैं, जो एक से ज्यादा कामों के लिए उपयुक्त हो। इस तरह के कपड़ों में टी-शर्ट, लैगिंग्स, योगा पेंट, ट्रेक पेंट, जॉगर्स, हुडी और स्नीकर्स जैसे कपड़ें शामिल है, जो हल्के होते है। कॉटन यार्न सहित सिंथेटिक यार्न और पीसी इत्यादि में हाल ही वृद्धि का ट्रेंड दिखाई दे रहा है। यार्न में ऐसी तेजी बनी रही तो कपड़ों की उत्पादन लागत बढ़ेगी, फिर कपड़ों के भाव बढ़ेंगे। अभी कपड़ों की मांग धीमी है और साथ ही वीविंग इकाइयों में उत्पादन कम हो रहा है। वीवर्स उत्पादन का दायरा बढ़ाने के बदले सीमित करके कपड़ों को लागत अथवा उसे कुछ कम ज्यादा पर बेंच रहे हैं। कपड़ों की लागत भी अधिक नहीं बढ़ी है, लेकिन जिन कपड़ों के भाव बढ़े हैं उनका सौदा कम हो रहा है। यदि कॉटन यार्न के साथ दूसरें यार्न के भाव में वृद्धि की रफ्तार यहीं रही तो समर सीजन के लिए फिनिश कपड़ों के भाव बढ़ना सुनिश्चित है।

गारमेंट के सभी खण्डों में ग्राहकी बढ़नी शुरू हो गई हैं। साथ ही कारखानों में गारमेंट कपड़ों की मांग थोड़ी सुधरी है। विदेशों से निर्यात मांग अच्छी होने से गारमेंट इकाइयों में उत्पादन बढ़ रहा है। एपेरल एक्सपोर्ट प्रमोशन कौंसिल के अनुसार चालू वित्त वर्ष में अप्रैल से दिसम्बर तक की अवधि में देश से एपेरल का निर्यात 11.6 प्रतिशत बढ़कर 11.31 अरब डॉलर हो गया है। यूएस, यूके, जर्मनी जैसे बाजारों में अच्छा निर्यात कारोबार होने और बांग्लादेश में राजनीतिक संकट के कारण देश से गारमेंट का निर्यात बढ़ा है। निर्यात में सक्रिय इकाइयों में ऑर्डर बढ़ रहा है। स्प्रिंग एवं समर सीजन की ग्राहकी अच्छी रहने से उत्पादन में तेजी की संभावना है।

हिन्दुस्तान चेम्बर ऑफ कॉमर्स द्वारा बजट परिचर्चा आयोजित

मुम्बई

वर्ष 2025-2026 के केन्द्रीय बजट प्रावधानों के विश्लेषण हेतु हिन्दुस्तान चेम्बर ऑफ कॉमर्स ने 3 फरवरी 2025 को बजट परिचर्चा का आयोजन किया। महानगर के प्रख्यात कर सलाहकार श्री शंकरलाल जैन ने उपस्थित सदस्यों को बजट में प्रत्यक्ष व अप्रत्यक्ष करों में हुए बदलावों को सरल भाषा में अवगत कराया। खासकर टेक्सटाइल क्षेत्र के बारे में विस्तृत जानकारी दी। चेम्बर के अध्यक्ष श्री सुशील गाड़िया एवं संरक्षक श्री बैजनाथ रूँगटा ने श्री शंकरलाल जैन का सत्कार किया। सम्मानीय मंत्री श्री महेन्द्र जैन ने परिचर्चा का संचालन किया एवं श्री अमृतजी खिवेंसरा ने आभार व्यक्त किया। कार्यक्रम में बड़ी संख्या में उपस्थित प्रमुख व्यापारीगण श्री अनुराग पोद्दार, श्री सुनील गाड़िया, श्री अशोक पारेख, श्री सुरेन्द्र गाड़िया सहित कई व्यापारियों ने बजट के बारे में प्रश्न किए, जिनके संतोषजनक समाधान मुख्य वक्ता ने किए।

दिल्ली कपड़ा: विधानसभा चुनाव से कारोबार प्रभावित

आगामी दिनों में मांग आने की संभावना

नई दिल्ली /राजेश शर्मा

हाल ही में सम्पन्न हुए विधानसभा चुनाव के कारण दिल्ली कपड़ा बाजार में कारोबार प्रभावित हुआ, लेकिन जानकारों का कहना है कि आगामी दिनों में अच्छी मांग निकलने की संभावना है। उल्लेखनीय है कि आचार संहिता लागू होने के कारण व्यापारी नकदी लेकर आने-जाने में डर रहा था। व्यापारियों का कहना है कि दिल्ली विधानसभा चुनाव के कारण कारोबार प्रभावित हुआ, लेकिन आगामी दिनों में कपड़े की अच्छी मांग निकलने का अनुमान है। हालांकि विगत दिनों में वैवाहिक सीजन की मांग रही, लेकिन वह व्यापारिक अनुमानों की तुलना में कम रही। व्यापारियों के अनुसार मौसम चक्र में परिवर्तन भी कारोबार को प्रभावित कर रहा है, क्योंकि इस वर्ष सर्दी देर से आई और फिर गर्मी ने सताना आरंभ कर दिया तथा जनवरी में तापमान सामान्य से अधिक रहा एवं फरवरी में भी लगभग यहीं स्थिति रहने की संभावना है। व्यापारियों का कहना है कि इससे विंटर सीजन की मांग सिमटकर सीमित रह गई है।

जानकारों के अनुसार विगत दिनों जो बुकिंग की गई थी, उसका माल बाजार में आने लगा है। कुछ व्यापारियों का कहना है कि अब खुदरा या थोक व्यापारियों की रूचि बुकिंग में कम होती जा रही है। मिलें भी अब बुकिंग से हिचकती हैं। व्यापारियों के अनुसार वैसे भी अब दिल्ली बाजार में कारोबार सिमट केवल कुछ समय का ही रह गया है और विंटर या समर सीजन जैसी बात समाप्त होती जा रही है। जानकारों का कहना है कि रेडीमेड का कारोबार बढ़ने से काउंटर पर कपड़े की कटत कम होती जा रही है। व्यापारियों के अनुसार अब दिल्ली थोक बाजार के विस्तार में ठहराव आ गया है और नई दुकानें कम ही आरंभ हो रही हैं। इसका प्रमुख कारण आसपास के क्षेत्रों में थोक मार्केट्स की स्थापना है। जीएसटी के कारण भी दिल्ली थोक बाजार में कारोबार प्रभावित हो रहा है।

बाजार में धन की तंगी बराबर बनी हुई है और अक्सर भुगतान देरी से आ रहा है। आलोच्य पखवाड़े के दौरान सूटिंग-शर्टिंग के कारोबार में कुछ सुधार हुआ, जबकि वैवाहिक सीजन होने से लहंगा, वैवाहिक गाउन, सिंथेटिक साड़ियों की मांग बेहतर हुई है। कॉटन आयटमों की मांग भी अच्छी रही लेकिन ऑनलाइन कारोबार बढ़ने से लेड़ीज सूटों की मांग कुछ बढ़ रही है। व्यापारियों का कहना है कि सिंथेटिक सूटिंग में कारोबार साधारण है तथा विगत दिनों जिन मिलों या थोक व्यापारियों ने जो बुकिंग की उसकी चालानी हो रही है। जानकारों के अनुसार रेमंड, ग्राडो, डोनियर, सियाराम, दिग्जाम आदि की मांग में सुधार हुआ है। सूटिंग में हालांकि परम्परागत रंगों की मांग बनी हुई है, लेकिन पेस्टल और लाइट कलर्स की मांग भी आ रही है। जैकेट आदि में लाइट कलर्स की मांग है। जानकारों के अनुसार सूरत में निर्मित स्ट्रेच फैब्रिक की अच्छी मांग बनी हुई और यह कपड़ा अधिकतर रिटेलर्स एंड ड्रेपर्स खरीदते हैं तथा इस फैब्रिक के सूट बनाकर बेचे जा रहे हैं। जानकारों का कहना है कि इस फैब्रिक ने वूलन सूटिंग की मांग को सीमित कर दिया है। विंटर सीजन होने के बावजूद अब वूलन फैब्रिक की मांग लगभग नगण्य बनी हुई है। व्यापारियों का कहना है कि अब विंटर सीजन केवल नाम का ही रह गया है। कॉटन सूटिंग में कारोबार सीमित है, लेकिन आगामी सीजन अच्छा रहने का अनुमान है।

स्कूल यूनीफॉर्म के लिए भी कुछ पूछ-परख आने लगी है। कॉम्बो पैक की मांग में कुछ सुधार हुआ है, लेकिन इनकी बिक्री भी अब साड़ियों की दुकानों पर अधिक हो रही है। सूटिंग की दुकानों पर इनकी मांग सीमित है और जो मांग है वह अच्छी क्वालिटी के जोड़ों की आ रही है। शर्टिंग की मांग में सुधार हुआ हैं, क्योंकि अब जल्दी ही समर सीजन की मांग आनी आरंभ हो जाएगी। कॉटन के अतिरिक्त खादी, पीसी आदि की मांग अच्छी रहने का अनुमान है। व्यापारियों का कहना है कि जेंट्स में एथनिक आयटमों का चलन दिनों-दिन बढ़ता जा रहा है और अनेक निर्माता इस प्रकार के फैब्रिक को तैयार कर रहे हैं। व्यापारियों के अनुसार यह एक नया सेगमेंट जुड़ा है तथा इसके विस्तार की काफी संभावनाएं नजर आ रही हैं। सीजन आरंभ होने से वैवाहिक साड़ियों में कारोबार कुछ सुधरा है। जानकारों के अनुसार लहंगा, चुन्नी की मांग है। महिलाओं में अब वेस्टर्न ड्रेस का चलन बढ़ रहा है तथा लाइट कलर्स की मांग अधिक आ रही है। उल्लेखनीय है कि अभी तक केवल चटख रंगों की मांग आती थी, लेकिन अब लाइट कलर्स के आयटम अधिक मांगे जा रहे हैं, यहां तक कि सफेद रंग पर प्रिंट की मांग भी आ रही है।

सिंथेटिक साड़ियों में लाइट कलर और सोबर डिजाइन की मांग है। कॉटन आयटमों की मांग कमजोर पड़ती जा रही है। व्यापारियों का कहना है कि गत वर्ष कॉटन आयटम काफी तेज हो गए थे, लेकिन इस वर्ष भाव कुछ नरम ही हुए हैं। जानकारों का कहना है कि क्वालिटी अच्छी और रेट वाजिब होने के कारण नारायण ब्राण्ड कॉटन साटिन, रेयॉन का अच्छा बना हुआ है। टू बाई टू रूबिया की मांग सीमित हो गई है और ग्राहक फैंसी ब्लाउज मटीरियल मांग रहा है। व्यापारियों कहना है पिछले कुछ समय से लेडीज सूटों का कारोबार भी ऑनलाइन की ओर डाइवर्ट हो रहा है। रिटर्न की सुविधा होने के कारण अब उपभोक्ता कुर्ती, सूट आदि ऑनलाइन अधिक खरीदने लगा है। इससे लेडीज सूटों और ड्रेस मटीरियल की मांग प्रभावित हो रही है। व्यापारियों का कहना है कि आगामी समर सीजन में कॉटन के लेडीज सूट की अच्छी मांग रहने की संभावना है।

भारत टेक्सटाइल्स, गारमेंट निर्यात का छठा सबसे बड़ा निर्यातक : आर्थिक सर्वेक्षण

नई दिल्ली/ राजेश शर्मा

देश के टेक्सटाइल्स और गारमेंट उद्योग का देश की अर्थव्यवस्था में बड़ा महत्त्व है तथा भारत का विश्व के टेक्सटाइल्स और गारमेंट निर्यात में छठा स्थान होने के साथ ही यह सेक्टर देश में सबसे अधिक रोजगार दे रहा है तथा वर्तमान परिस्थितियां इस सेक्टर के लिए अनुकूल बनी हुई हैं। यह बात विगत दिनों संसद में पेश किए गए 2024-25 के आर्थिक सर्वेक्षण में कही गई है।

आर्थिक सर्वेक्षण के अनुसार भारत ने 2023 में 34 बिलियन डॉलर मूल्य के टेक्सटाइल तथा गारमेंट का निर्यात किया गया और विश्व में टेक्सटाइल तथा गारमेंट के निर्यातक देशों में छठे पायदान पर रहा। इस निर्यात में 42 प्रतिशत अंशदान गारमेंट का था, जबकि बाद में कच्चे-सेमी फिनिश्ड का योगदान 34 प्रतिशत रहा तथा गैर-गारमेंट आयटमों का योगदान 30 प्रतिशत था। इसका कहना है कि देश के कुल निर्यात में गारमेंट निर्यात का 66 प्रतिशत निर्यात केवल यूरोप और अमेरिका को किया गया। इसके बाद यूके को 8 प्रतिशत भाग, जबकि यूएई को 7 प्रतिशत निर्यात किया गया।

सर्वेक्षण का कहना है कि यह सेक्टर देश के सकल घरेलू उत्पाद (जीडीपी), औद्योगिक उत्पादन और निर्यात में महत्त्वपूर्ण योगदान देता है। इसका कहना है कि यह क्षेत्र सबसे अधिक रोजगार देने वाले क्षेत्रों में से एक है, जिसमें 450 लाख से अधिक रोजगार दे रहे, जिसमें महिलाएँ और ग्रामीण आबादी शामिल हैं। इस सेक्टर की अधिकांश क्षमता (लगभग 80 प्रतिशत) देश के सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम समूह है।

सर्वेक्षण के अनुसार कोविड-19 की अवधि यानि वर्ष 2020 से 2022 के दौरान देश से टेक्सटाइल्स और गारमेंट के निर्यात में उतार-चढ़ाव आते रहे हैं। सर्वेक्षण में कहा गया है कि भारत में टेक्सटाईल्स और गारमेंट सेक्टर का विश्व स्तरीय होने के साथ परिवर्तन करने में अधिक समय नहीं लगता है। सर्वेक्षण में कहा गया है कि पीएम मित्रा के माध्यम से तैयार किए गए टेक्सटाइल पार्क, प्लग एंड प्ले (जिसे तुरंत आरंभ किया जा सकता है) के समान विश्व स्तरीय इंफ्रास्ट्रक्चर है

शेषांश पृष्ठ 8 पर...

स्वत्वाधिकारी एसएसएस मीडिया पब्लिकेशन्स (प्रा.) लि. की तरफ से मुद्रक एवं प्रकाशक योगेन्द्र शर्मा के लिए डी.बी. कॉर्प लि., 10, जेएलएन मार्ग, जयपुर, (भास्कर प्रिंटिंग प्रेस, शिवदासपुरा, टोंक रोड़, जयपुर) से मुद्रित एवं सी-127, आर.के. कॉलोनी, भीलवाड़ा (राज.) से प्रकाशित। संपादक-योगेन्द्र शर्मा।

FABEXA® AHMEDABAD FABRIC SOURCING EXPO EDITION X
7 से 21 फरवरी, 2025
SINCE 1998
टेक्सटाइल वर्ल्ड Corporate
Bharat TEX 2025
TEXTILES | FASHION | SUSTAINABILITY
14-17 FEB. 2025 | DELHI

because textiles are the pride of Ahmedabad

11th – 14th MAY, 2025

HELIPAD GROUND, GANDHINAGAR, GUJARAT

FABEXA® AHMEDABAD
FABRIC SOURCING EXPO
EDITION X

EXPERIENCE THE NEXT EVOLUTION IN TEXTILES

TECHXTILE
INNOVATIVE . COLLABORATIVE . VERSATILE

AW 25 & SS 26 Collection
Fashion Show
Fast-track Entry
Premium Lounge

ko-graph

SCAN TO REGISTER

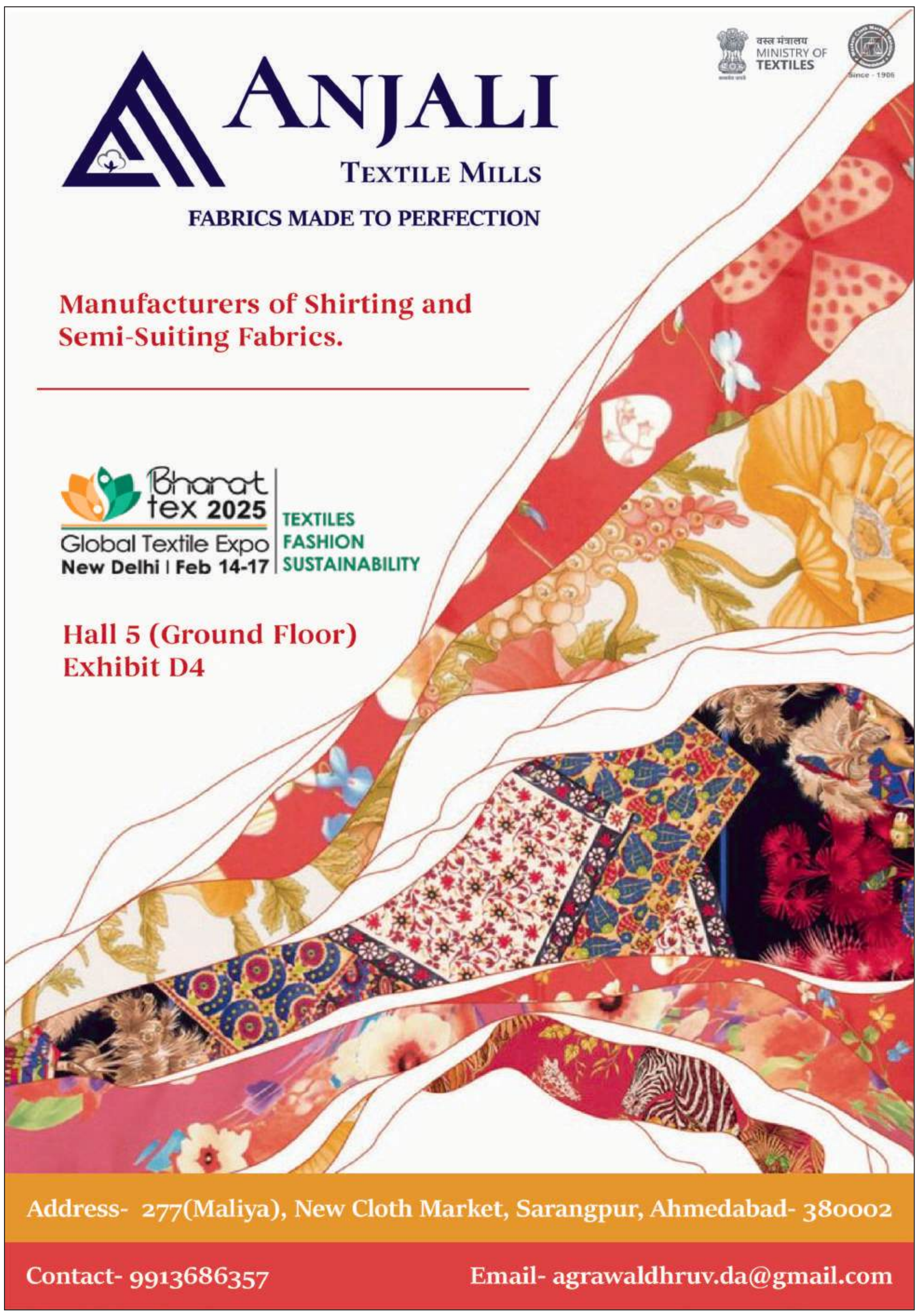
fabexa.in

FOR REGISTRATION
98250 50993

ORGANISED BY:
MASKATI CLOTH MARKET MAHAJAN,
NEW CLOTH MARKET, AHMEDABAD

Maskati Cloth Market Mahajan Ahmedabad
Since - 1906

BELIEVE.
ACHIEVE.
SUCCEED.
SHIRTING
Y/D CHECKS • PRINT • PLAIN • DOBBY • CORDUROY • DENIM
LINEN • DIGITAL PRINT • MILL MADE FABRICS
SUITING
PLAIN COTTON FABRIC • DOBBY • BRUSHED FABRIC • CORDUROY
PRINTED FABRICS • MILL MADE FABRICS
LADIES MATERIAL
RAYON • MUSLIN SILK • MODAL CHANDERI • 100% COTTON
COTTON FLEX (LINEN) • COTTON SATIN • RAYON LYCRA
WWW.SHASWATTEXTILES.COM
SHĀSWAT®
TEXTILES PVT LTD
Hall No. - H5G. Ground Floor
Stall No. 5G -E1 / E2
Bharat tex 2025
Global Textile Expo
TEXTILES
FASHION
SUSTAINABILITY
14th to 17th February
New Delhi


ANJALI
TEXTILE MILLS
FABRICS MADE TO PERFECTION
वस्त्र मंत्रालय
MINISTRY OF TEXTILES
Manufacturers of Shirting and
Semi-Suiting Fabrics.
Bharat tex 2025
Global Textile Expo
New Delhi | Feb 14-17
TEXTILES
FASHION
SUSTAINABILITY
Hall 5 (Ground Floor)
Exhibit D4
Address- 277(Maliya), New Cloth Market, Sarangpur, Ahmedabad- 380002
Contact- 9913686357
Email- agrawaldhruv.da@gmail.com

MF
Since 1999
EXCLUSIVE SHIRTING
FABRICS
Fabric that
created our style
Shree Mahavir Fabrics Manufacturing Co.
#112, Ground Floor, New Cloth Market, Raipur, Ahmedabad-02, Office Mob.: 70696 60366
Mob.: 98257 83040, 94278 01175, Email: mahavirfab1999@gmail.com

MAHADEV®
INNOVATE · EXCEL · IMSPIRE
FABRICS THAT
MAKE YOUR FEEL fab !
FINE FABRIC VARIETIES
ADVANCED DYEING TECHNIQUES
YARN RANGE
STRETCH OPTIONS
Head office : Block-E, Shop No.2 & 8 Sumel Business Park-1,
B/H. New Cloth Market Ahmedabad - 380 002.
WE AWAIT YOUR PRECIOUS
PRESENCE AT OUR STALL
Bharat tex 2025
Global Textile Expo
New Delhi | Feb 14-17
HALL H5G
STALL NO. E4
BHARAT MANDPAM,
NEW DELHI
www.shreemahadevtex.in

THE FASHION OF WHAT'S NEXT
EX EXCELLENCE EXPERIENCE EXPOSURE
FABEXA AHMEDABAD
The art & heart of fashion
BHAVNA™
We weave fashion
DESIGNER SHIRTING FABRIC &
ALL KIND OF KNITTING FABRIC
BHAVNA FABRIC
#236, New Cloth Market, O/S Raipur Gate, Ahmedabad
Mob.: 90990 03894 | 98795 34436
Email: bhavnafabric@gmail.com

NAKODA FASHION
Mfgrs. of Suiting Shirting & Prints
New COLLECTION
Source the latest trends in
suiting, shirtings, denim,
dress materials, knitted fabrics
& all types of RMG materials
for the upcoming season
World Class Fashion Fabrics
WE'RE NOW ON
MOBILE
Download Nakoda Fashion App
SCAN FOR DOWNLOAD
Google Play
App Store
Checkout our latest fabrics
range on your fingertips
NAKODA FASHION PVT. LTD.
B-80 to 100, Ground Floor, City Centre - 2, B/h. Safal 3,
Raipur, Ahmedabad - 380 002. (INDIA)
E-mail : nakodafashion@yahoo.co.in
www.nakodafashion.in
Checkout our latest products
Place online orders
Track your Order status
Track Delivery and Return

FABEXA FABRIC SOURCING EXPO 10TH EDITION ANNOUNCED

11-14 मई 2025 को हेलीपेड ग्राउण्ड, गांधीनगर में होगा आयोजन

अहमदाबाद / देश-विदेश के रेडीमेड गारमेंट निर्माताओं के लिए फैब्रिक सोर्सिंग के सबसे महत्त्वपूर्ण आयोजन FABEXA - Fabric Sourcing Expo कपड़ा व्यवसायियों के सबसे पुराने एवं मजबूत संगठन 'मस्कती क्लॉथ मार्केट महाजन' (MCMM), अहमदाबाद द्वारा हर साल कराया जाता है। MCMM ने इसकी शुरूआत Farm to Fashion एग्जीबिशन से की थी। दो एडीशन Farm to Fashion करने के बाद MCMM के प्रेसीडेंट श्री गौरांग भगत के प्रयासों से फैबेक्सा कमेटी का गठन कर FABEXA - Fabric Sourcing Expo का आगाज किया। जिसके MCMM द्वारा अब तक अहमदाबाद, मुम्बई, दिल्ली आदि मण्डियों में 9 संस्करण का सफलतापूर्वक आयोजित किए जा चुके हैं। इस बार MCMM के प्रेसीडेंट श्री गौरांग भगत एवं कोषाध्यक्ष श्री बाबूलाल सोनीगरा के नेतृत्व में फैबेक्सा कमेटी के युवा चैयरमेन श्री अमीष शाह, कॉ-चैयरमेन श्री सोनू टेकवानी एवं सेक्रेटरी श्री अंकित सेठ ने अहमदाबाद टेक्सटाइल उद्योग की प्रगति के लिए FABEXA - Fabric Sourcing Expo के 10th एडीशन की 11-14 मई 2025 को हेलीपेड ग्राउण्ड, गाँधीनगर में करने की घोषणा कर दी है।

श्री गौरांग भगत ने कहा कि फैबेक्सा एग्जीबिशन के अब तक हुए सभी संस्करणों की शानदार सफलता से अहमदाबाद टेक्सटाइल मण्डी की देश-दुनिया में शाख बढ़ी है। यहाँ के युवा उद्यमियों की मेहनत एवं लगन से अहमदाबाद में गारमेंट फैब्रिक उत्पादन में बड़े पैमाने पर वृद्धि हुई है। मेन्स, वूमेंस एवं किड्स गारमेंट निर्माताओं के लिए अहमदाबाद अब फैब्रिक खरीदी का विश्वसनीय केंद्र बन चुका है।

मेन्स, वूमेंस एवं किड्स गारमेंट्स निर्माताओं के लिए वन स्टॉप सोल्युशन

FABEXA -Fabric Sourcing Expo ऑल टाइप गारमेंट मैनयुफेक्चरर्स के लिए फैब्रिक सोर्सिंग का प्रमुख सेंटर बन चुका है। मेन्स, वूमेंस एवं किड्स गारमेंट निर्माताओं के लिए Fabexa में सूटिंग-शर्टिंग, डेनिम, ड्रेस मटीरियल, निटेड एवं ऑल टाइप फैब्रिक्स के निर्माताओं द्वारा भव्य डिस्प्ले किया जाएगा। एक्सपो में अहमदाबाद सहित मुम्बई एवं अन्य फैब्रिक उत्पादक मण्डियों के टॉप सप्लायर्स द्वारा आगामी सीजन के लिए नये-नये डवलपमेंट्स पेश किए जाएंगे।

गारमेंट फैब्रिक सोर्सिंग का सबसे बड़ा प्लेटफॉर्म बना FABEXA

MCMM द्वारा FABEXA -Fabric Sourcing Expo के 10th एडीशन की 11-14 मई 2025 को हेलीपेड ग्राउण्ड, गाँधीनगर (अहमदाबाद) में करने की घोषणा करते ही 100 से अधिक स्टॉल्स बुक हो गए। श्री बाबूलाल सोनीगरा ने बताया कि पूर्व में आयोजित Fabexa -2024 की अभूतपूर्व सफलता से स्थानीय युवा उद्यमियों में नया जोश देखने को मिला था। इसलिए इस साल Fabexa के 10th एडीशन की घोषणा का स्वागत करते हुए गारमेंट फैब्रिक सप्लायर्स ने बड़ी संख्या में स्टॉल्स बुक कराये हैं।

देश-विदेश के गारमेंट निर्माताओं को आमंत्रित करेंगे

FABEXA- Fabric Sourcing Expo की अब ग्लोबल पहचान बन चुकी है। विगत वर्षों में देश-विदेश के गारमेंट निर्माताओं एवं एक्सपोर्ट हाउसेज ने शिरकत की है। इसलिए फैबेक्सा की आयोजक टीम रेडीमेड गारमेंट क्षेत्र के टॉप ब्राण्ड्स, कॉर्पोरेट सप्लायर्स, एक्सपोर्टर्स, ट्रेडर्स, एजेंट्स, बड़े बाइंग हाउसेज आदि को बड़ी संख्या में आमंत्रित करेंगी। अनुमानित 15000 से अधिक व्यापारी Fabexa में शिरकत करेंगे। Fabexa कमेटी की ओर से आमंत्रित व्यापारियों के लिए ट्रेवलिंग टिकट (एयर एवं रेल्वे) सहित लग्जरी होटल स्टे एवं एग्जीबिशन वैन्यू तक आने जाने के लिए गाड़ियों की व्यवस्था की जाएगी। कमेटी की ओर से बताया गया कि व्यापारियों को गाँधीनगर स्थित गिफ्ट सिटी में स्टे दिया जाएगा तथा एग्जीबिशन एरिया में खानपान की विशेष सुविधा दी जाएगी।

गारमेंट निर्माता कर सकेंगे AW -2025 एवं SS -2026 की तैयारी

Fabexa में गारमेंट फैब्रिक निर्माता आगामी सीजंस के लिए नये-नये फैब्रिक इनोवेशंस प्रस्तुत करेंगे। कहा जाता है कि मई महीना रेडीमेड गारमेंट निर्माताओं के लिए फैब्रिक सोर्सिंग का सर्वोत्तम समय माना जाता है, क्योंकि मुम्बई, अहमदाबाद, बैंगलुरू, कोलकाता, इंदोर आदि शहरों में जुलाई एवं अगस्त माह में रेडीमेड गारमेंट्स की बड़ी एग्जीबिशंस आयोजित होती है। जिनमें रेडीमेड गारमेंट निर्माताओं को इन एग्जीबिशंस में नये परिधान प्रस्तुत करने होते हैं। ऐसे में मई महीना गारमेंटरर्स के लिए फैब्रिक खरीदी का सही समय है, इसलिए Fabexa एग्जीबिशन का आयोजन 11-14 मई 2025 को किया जा रहा है।

FABEXA AHMEDABAD FABRIC SOURCING EXPO EDITION X

OUR ESTEEMED EXHIBITORS

11th - 14th MAY, 2025
HELIPAD GROUND, GANDHINAGAR, GUJARAT

COMPANY NAME	MOB. NO.	COMPANY NAME	MOB. NO.
NAKODA FASHION PVT LTD	9825039159	CHANDERMAULI	9099951557
SHASWAT TEXTILES PVT LTD	9825048189	ANJALI TEXTILE MILLS	9913686357
ARHAM FABRICS (SANTOSH ENTERPRISE)	9327006492	APPLE CORP. LTD	8140388899
ARIHANT SYNTEX	9376100813	KEDAR TEXTILE MILLS	9824640566
MEWA TEXTILE	9377784800	SHREE SIDDHIVINAYAK FABRICS	9375050470
MANOJ PRINTS PVT LTD.	9374686818	CHANDULAL C SHAH & CO.	9824321389
PANAM TEXFAB PVT LTD.	9974287085	HENITEX FABRICS LLP	9427900235
AAVALI PRINTS PVT LTD.	9825598655	M. GHANSHYAM TEXFAB PVT LTD	9924333888
SHREE MAHADEV TEXFAB PVT LTD	9825172006	DEE ARE TEX FAB PVT LTD.	9672640901
SHREE MAHAVIR FABRICS MFG CO.	9427801175	TIARA INTERNATIONAL	9373774928
ADINATH TEX FAB	9824177795	RAJ FASHION	8905078517
SHREE CHAMUNDA FABRICS (C F TEXTILE)	9825048866	K AYUSHI FAB	9898476274
VIRU TEXTILE MILLS PVT LTD	9879553352	ADITYA TEX FAB	7742718948
MAGRAJ KANTILAL FAB PVT LTD (M TEX)	8000002238	KALPATARU FASHION	9427621945
INDIA TEXTILES	9825373765	ARVINDKUMAR TAKSHILKUMAR	9824057668
LAKHPATRAJ FASHION PVT LTD	9428806372	PANNA CLOTHING	9909990998
CHINTAMANI TEXTILES	9913691990	A KA JI FABRICS	7874229220
KIRIT TEXTILE	9924820139	SHANIL FABRICS LLP	9723459906
JYOTI PRINTS	9726856602	SHREE RAMESH TEXTILE MILLS	9429899905
T S TEXTILES	9376002999	ANANTA FABRICS	8238517843
MANGLAM COT FAB	9824887053	SIDDHI VINAYAK TRADING CO	9913936099
ARIHANT SYNCOTEX MILLS P. LTD.	9825009264	K RAVI FABRICS	9825496274
NYSA TRENDZ	9825498090	CHARCHIT APPARELS PVT LTD	9537747973
DHARMAJI TEXTILE	7069911589	SHRI SHYAM FASHION INDIA PVT LTD	9999993175
AMCOT FASHION	9428498359	TRENDY CREATION TEXTILE MILLS	9878777229
KAUVERY FAB TEX	8758511670	VOGUE FAB	9825071731
KHODAL FABRIC LLP (MUMBAI)	9322242958	HANSRAJ CLOTHING	9825081567
VIMKO TEX FAB	9033759855	RUNICHA TEXTILE MILLS	9724533169
AMBE CREATION	9377705757	ANKUR TEXTILE	9825856569
SUPRIMO FABRICS	9825173009	RUMIT ENTERPRISE	9824658881
SIDDHA CHAKRA WEAVING PVT LTD	9825168950	GOHINS FINEST FABRICS	9824014454
DIPIKA TEXTILE MILLS	8866687772	JIWANDAS DESHRAJ	9879054588
PREKSHA TEXTILES P. LTD.	9376196080	MONA PRINT	9979855609
MANITA TEX FAB	9974097936	LAXMI TEXTILE	9979972212
RAJ INTERNATIONAL	9824017079	KKC TEX FAB	9825021892
WEAVES INDIAN CO.	9687546888	RISIKA FABRICS	8980939988
BHAVNA IMPEX	9825034436	VMS FABRICS PRIVATE LIMITED	9898983377
PANTON TEX FAB	7405201763	SHIV SHINE ENTERPRISE	9979018383
KANODIA TEXTILE MILLS	9825034995	H A SONS	9376688874
VINOD TEXWORLD LIMITED	9879007001	PRINT MAGIC	9824717799
SHREE RADHESHYAM SYN FAB P. LTD.	9099987654	SHASHANK TEXTILES	9879467563
SEKHANI FABRICS MILLS P. LTD.	9825008344		

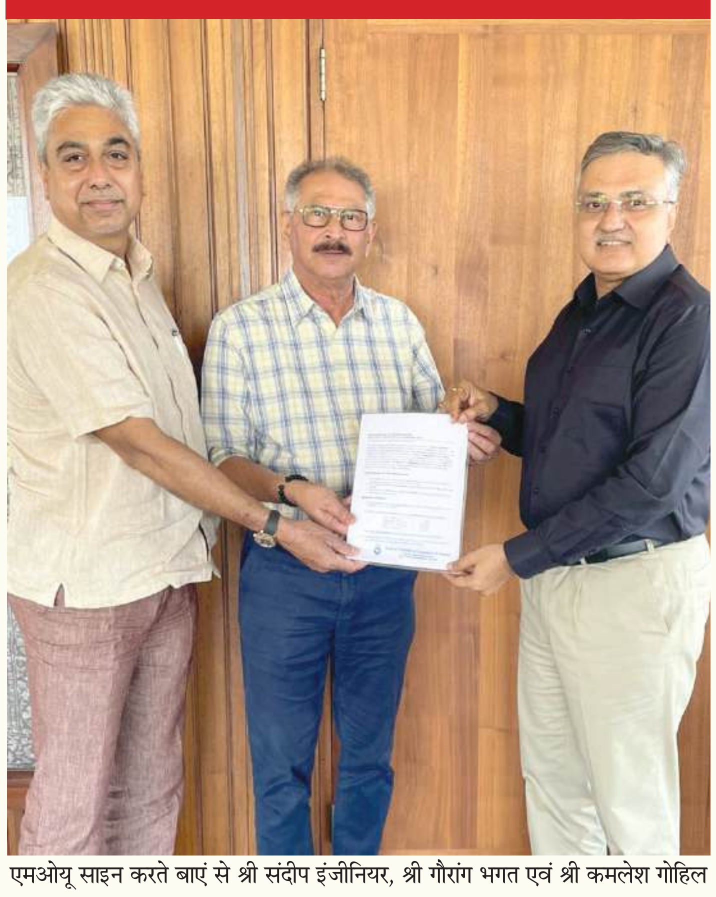
to be continue...

गुजरात चैंबर ऑफ कॉमर्स एंड इंडस्ट्री एवं K&D कम्युनिकेशन लि. करेंगे

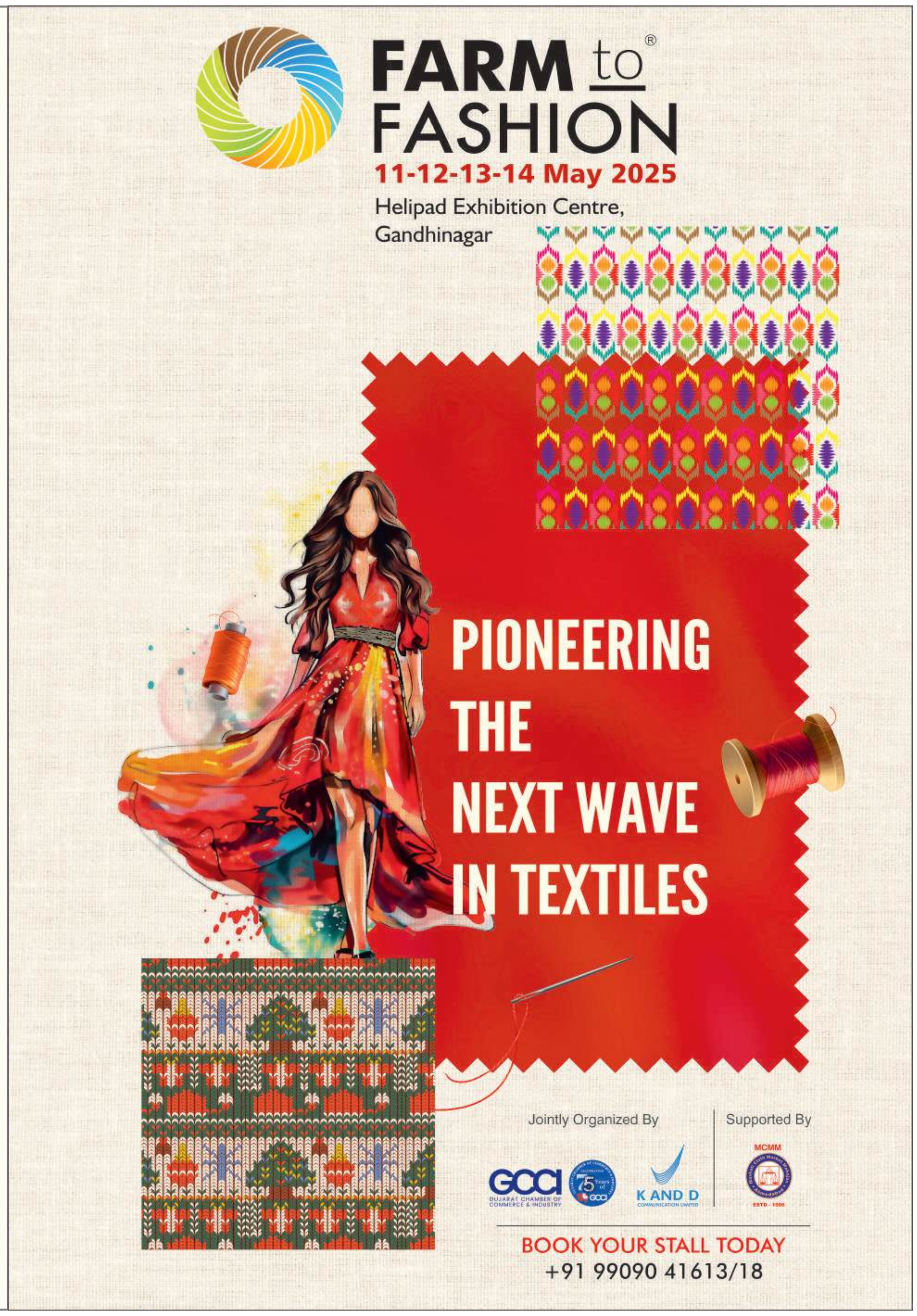
FARM to FASHION™ EXHIBITION

अहमदाबाद / गुजरात चेम्बर ऑफ कॉमर्स एण्ड इण्डस्ट्री (GCCI) एवं इवेंट मैनेजमेंट कम्पनी के एण्ड डी कम्यूनिकेशन लि. के बीच Farm to Fashion एग्जीबिशन संयुक्त रूप से आयोजित कराने को लेकर अनुबंध हुआ है। इस संदर्भ में GCCI के प्रेसीडेन्ट श्री संदीप इंजीनियर एवं के एण्ड डी कम्यूनिकेशन लि.के डायरेक्टर श्री कमलेश गोहिल एवं GCCI के सेकेट्री श्री गौरांग भगत ने एमओयू पर साइन कर दिया हैं। विदित है कि वर्ष 2018 एवं 2019 में GCCI एवं मस्कती क्लॉथ मार्केट महाजन (MCMM) ने मिलकर Farm to Fashion एग्जीबिशन का आयोजन किया था। GCCI के सेक्रेट्री एवं MCMM प्रेसीडेंट श्री गौरांग भगत ने बताया कि अब GCCI एवं K&D मिलकर Farm to Fashion का आयोजन करेंगे एवं MCMM भी इसमें सहयोगी भूमिका में रहेगा। GCCI एवं K&D के बीच एमओयू 5 वर्षों के लिए हुआ है। साथ ही Farm to Fashion का आयोजन FABEXA एग्जीबिशन के साथ एक ही जगह और एक ही समय पर किया जाना तय हुआ है। शीघ्र ही MCMM का भी GCCI के साथ एमओयू हो जाएगा।

MCMM रहेगा सहयोगी भूमिका में



एमओयू साइन करते बाएं से श्री संदीप इंजीनियर, श्री गौरांग भगत एवं श्री कमलेश गोहिल



Bharat tex 2025
Global Textile Expo
New Delhi | Feb 14-17
TEXTILES
FASHION
SUSTAINABILITY
35 YEARS CELEBRATION
Visit us our Stall No.
Hall No. : 5F
Booth No. : G21
SINCE 1990
Mukut Mani
HOUSE OF FABRIC
AN ISO CERTIFIED COMPANY 9001:2015
Mumbai - 02
Email : mukut_mani5000@yahoo.co.in

Bharat tex 2025
Global Textile Expo
New Delhi | Feb 14-17
TEXTILES
FASHION
SUSTAINABILITY
Visit us our Stall No.
Hall No. : 5F
Booth No. : G21
Etnico Collection
Rethink Ethnic..!!
SINCE 1990
Mukut Mani
HOUSE OF FABRIC
AN ISO CERTIFIED COMPANY 9001:2015
Mumbai - 02
Email : etnicocollection2019@gmail.com

A Timeless Legacy,
Inspiring Fashion
For Generations.
come home to
Siyaram's
Scan the QR Code and
Watch the Video
Bharat tex 2025
Global Textile Expo
New Delhi | Feb 14-17
TEXTILES
FASHION
SUSTAINABILITY
VISIT US AT HALL NO.: 5 GF AND STALL NO.: B6
at Pragati Maidan, New Delhi - 110001.
Available at all the leading retail outlets and Siyaram's Shops across the country. For trade/corporate enquiries,
contact: 022-68330500. Toll-free No.: 1800 209 4005. For franchise enquiries, contact: 09820197273.
Email: enquiries@siyaram.com | www.siyaram.com Follow us on:
You Tube

AHINSA DENIM
A UNIT OF BHILWARA SPINNERS LTD
PROMISING GROWTH & SUSTAINABILITY
2025
NEW DENIM FABRIC MANUFACTURING PLANT COMING SOON !
BD SUITINGS
AHINSA Suitings SINCE 1987
SBI SUITINGS POLY COTTONS
www.ahinsasuitings.com | Email: bhilwaraspinners.india@gmail.com
Riico Industrial Area, Bhilwara- 311001 (Raj.)

Bharat tex 2025
Global Textile Expo
New Delhi | Feb 14-17
TEXTILES
FASHION
SUSTAINABILITY

ÀBSOLŪTO™ ELITE
ÀBSOLŪTO™ FINER SIDE OF FASHION
ÀLACARTE ORIGIN OF LUXURY

Join us at
Bharat Tex New Delhi Expo,
Hosted by,
Ministry of Textile,
As we proudly showcase our latest fabric collection

VISIT US AT

Hall no. 5G, Booth - B4

to explore a diverse range of styles and the latest trends in fabric and fashion!

14 - 17 FEB 2025

Bharat Mandapam, Pragati Maidan, New Delhi

www.worldofabsoluto.com

Karni's®
COTTON FABRICS

PRESSCOTT®
PREMIUM COTTON FABRICS

LINEN MONARCH®
FABRICS THAT BREATHE !

Experience the luxury of royal and premium Cotton Shirting and Kurta Fabrics, created for the wedding season with unmatched quality and style.

Visit us at:

Bharat tex 2025
Global Textile Expo

Date:
14 to 17
FEBRUARY-2025

STALL No.
5G-CK3

Venue:
Bharat Mandapam
New Delhi

Karni Textile Mills Pvt. Ltd.
Karni Textile Industries LLP.

23/137, Gate No. 892, Shahpur Road.
Ichalkaranji-416115, Kolhapur, Maharashtra

Grampanchayat, No.1698/11, 12, Godown,
Gala No.E/105, Swagat Complex, Rahnal,
Bhiwandi, Thane-421 302

P-12, New Howrah Bridge Approach Road,
2nd Floor, Baiju Chowk, Kolkata-700 001.

E-mail: sales@karnimills.com **Website:** www.karnimills.com

Uniquely catering to your every need.
PLEASE JOIN US
Bharat tex 2025
Global Textile Expo
New Delhi | Feb 14-17
TEXTILES
FASHION
SUSTAINABILITY
Hall No. 06 | Stall No. 6-B2
Bharat Mandapam, New Delhi
Date - 14 to 17 Feb 2025
Time - 10:00 AM to 18:00 PM
From the house of Qmax WORLD
SUNIL TIBREWAL GROUP COMPANY
70586 75320
info@juggjuggjeeyo.com
Jugg Jugg Jeeyo
Kuchh Apna Sa..

वस्त्र मंत्रालय
MINISTRY OF TEXTILES
CCI
TEXPROCIL
FINE INDIAN COTTONS, NOW FINER!
Introducing Extra Long Staple (ELS) cotton of 34 mm+ and 35 mm+ in the Kasturi Cotton program. With the inclusion of ELS, Kasturi Cotton now offers tested and certified cotton across the entire spectrum of staple lengths from 28 mm+ to 35 mm+. Kasturi Cotton enables you to craft softer, stronger and more vibrant products to meet the demand for more luxurious apparel and made ups. Its KC Track blockchain powered platform ensures complete traceability and authenticity from farm to finished products. Besides the premium quality, Kasturi Cotton's sustainability initiatives meet evolving regulatory requirements and supports the lives and livelihood of farmers.
For more details visit www.kasturicotton.com or email us at kasturi@texprocil.org
KASTURI COTTON BHARAT
THE SPIRITUAL FIBRE
SOFTER · STRONGER · PURER
TRACEABLE 100% CERTIFIED
Scan to know more
KasturiCotton
kasturicotton.com | kasturi@texprocil.org
KC Track

मेन्स वियर सूटिंग उत्पादन में विश्वस्तरीय ब्राण्ड मुरारका सूटिंग

भीलवाड़ा/ वैश्विक स्तर पर अपने ब्राण्ड को ख्याति अर्जित करने वाली शीर्ष कम्पनी मुरारका सूटिंग प्रा. लि. आज किसी परिचय की मोहताज नहीं है। कम्पनी के फाउंडर श्री संजय मुरारका ने वर्ष 1984 में अपने पिताजी श्री बनवारी लाल मुरारका के नेतृत्व में इस क्षेत्र में कदम रखा था। मुरारका परिवार के अथक परिश्रम एवं कार्यकौशल से कम्पनी आज सूटिंग सेक्टर के शीर्ष ब्राण्ड्स में शामिल होती है। कम्पनी के प्रबंध निदेशक श्री महेश मुरारका के बेहतर अनुभव एवं मैनेजमेंट से मार्केटिंग एवं सेल्स में देश की सभी वस्त्र मण्डियों में अपना सुदृढ़ नेटवर्क स्थापित कर चुकी है। श्री महेश मुरारका ने टेक्सटाइल वर्ल्ड को बताया कि हमारा फोकस ब्राण्ड की गुणवत्ता एवं प्रोपर पॉलिसी के साथ कार्य करना है।

मार्को पियानो- कम्पनी इस ब्राण्ड के अंतर्गत हाई स्टेण्डर्ड टीआर फैब्रिक की विभिन्न कलर रेंज एवं डिजाइंस में फैब्रिक का उत्पादन कर रही है, जिसको बाजार में शानदार रिस्पॉन्स मिल रहा है।

कॉटन फैब्रिक

कम्पनी बाजार में गारमेंट सेक्टर के बढ़ते प्रभाव के मद्देनजर उम्दा क्वालिटियों की कॉटन फैब्रिक का निर्माण भी कर रही है, जिसकी सप्लाई रेडीमेड सेक्टर के लिए की जा रही है।

यूनिफॉर्म फैब्रिक

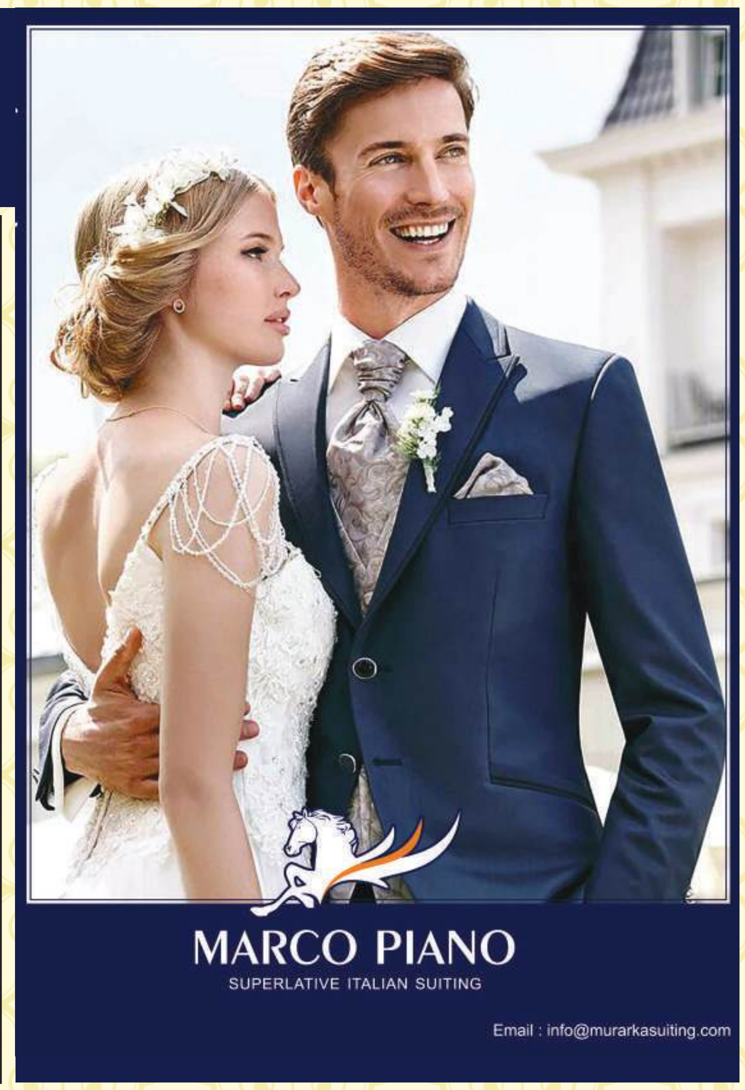
यूनिफॉर्म फैब्रिक की विभिन्न कलर रेंज में माल तैयार करती है, जिसकी क्वालिटी स्टेण्डर्ड उम्दा होता है और तुलनात्मक रूप में बाजार से अलग ही हटकर होती है।

वीविंग प्लांट

कम्पनी का स्थानीय औद्योगिक क्षेत्र में मॉर्डन तकनीकयुक्त वीविंग प्लांट संचालित है, जिसको प्रशिक्षित टेक्नीशियन द्वारा संचालन किया जा रहा है। प्लांट में सभी मशीनें हाईस्पीड लूम्स स्थापित है, जिसमें लेटेस्ट तकनीक की रेपीयर एवं सल्जर शामिल है।

कम्पलीट मॉडर्न तकनीकयुक्त प्रोसेस हाउस

मुरारका सूटिंग कम्पनी स्वयं का प्रोसस हाउस संचालन भी कर रही है, जिसमें सभी मशीनरी लेटेस्ट तकनीकी स्थापित की गई है। जिससे फैब्रिक की फील फिनिश सभी मानकों पर खरी उतरती है एवं समय पर माल की डिस्पेच करने में महत्तवपूर्ण होती है।



फैब्रिक उत्पादन

कम्पनी सूटिंग फैब्रिक की कई क्वालिटी एवं डिजाइंस में माल तैयार करती है और निरंतर बाजार के बदलते ट्रेण्ड अनुसार इनोवेशन करती है। वर्तमान में पीवी, पीसी, लिनन, टीआर एवं फैंसी में उम्दा क्वालिटियों में फैब्रिक उत्पादन कर रही है।

सेल्स एवं वितरण

कम्पनी के गुणवत्तायुक्त उत्पाद एवं मजबूत सेल्स पॉलिसी के तहत घरेलू बाजार की सभी वस्त्र मण्डियों में माल सप्लाई कर रही है एवं निर्यात बाजार में गल्फ इत्यादि में आपूर्ति शामिल है।

MURARKA SUITINGS PVT. LTD.
www.murarkasuitings.com info@murarkasuiting.com
Regd. Office & Unit-I : F-259, IIIrd Phase, RIICO Industrial Area, BHILWARA- 311001
Unit-II : SPL-2A, I&II Phase, RIICO Industrial Area, BHILWARA Ph: 01482-260801-3

Specialist in Checks Uniform Fabrics

..Sketcher's UNIFORM

Manufacturer of: Yarn Dyed Checks Stripes, Lining Uniform Fabrics Huge Variety in Plain & Designer Uniform Fabrics, PV Denim Fabrics in 20 Colours Spun Shirting 36” etc.

DEALS IN : SCHOOL | COLLEGE | HOTEL | HOSPITAL
CORPORATE | SECURITY | WORK WEAR | BED SHEETS ETC.

Bharat tex 2025 Global Textile Expo New Delhi | Feb 14-17
Visit Our Stall
Hall No. 5 First Floor
5F - G4

SEEMA SYNTHETICS
FACTORY & OFFICE: G-1-98, 4th Phase Riico Ind. Area, Bhilwara (Raj.)
Mob. 98285-93502, 95091-84301, Email : seemasynthetics80@gmail.com

HI-FABRIQUE H-F BANGALORE
Venerdi® ITALY
Presenting our premium
100% Cotton and Linen
shirting fabrics.
Bharat Tex 2025
14th - 17th February 2025
HALL NO : 5G | STALL NO : A9
Bharat tex 2025
Global Textile Expo
New Delhi | Feb 14-17
TEXTILES
FASHION
SUSTAINABILITY

TESSITURA MONTI® INDIA
TESSITURA MONTI INDIA PVT. LTD.
Cordially invites you at
Bharat tex 2025
Global Textile Expo
New Delhi | Feb 14-17
TEXTILES
FASHION
SUSTAINABILITY
Luxury Giza-Supima Cotton and European Linen
shirting fabrics
14th - 17th February 2025
HALL NO : 5G STALL NO - A9
Pragati Maidan, Bharat Mandapam, New Delhi.
www.monti.co.in

TOP MAN
TOPMAN INTERNATIONAL LTD.
TOP SHADES
Bharat TEX 2025
TEXTILES | FASHION | SUSTAINABILITY
Global Textile Expo
New Delhi | Feb 14th-17th
Venue
Bharat Mandapam, ITPO, Pragati Maidan, New Delhi
On
February 14th -17th 2025
PLEASE VISIT US..
Hall No. H5F-H16
Shirting
Hall No. H3G-G8
Apparel
Hall No. H14F - E7
Home Textile
BCI Better Cotton Initiative www.bettercotton.org
Global Recycled Standard
EcoVero
Sedex
ISO 9001:2015
TOPMAN INTERNATIONAL LTD.
Factory and Sales Office
Bldg.No. AP-1, Rajlaxmi Commercial Complex, Village Kashel Taluka. Bhiwandi, Dist. Thane - 421 302 Maharashtra (India).
+91 25 2267 0900 /+91 25 2267 0920
Registered Office
82, Badamwadi, 331-A, Kalbadevi Rd, Mumbai-400002, Maharashtra. India
+91 22 2240 3162 / +91 22 2240 1298 +91 25 2267 0900
topman@topmanfabrics.com
www.topmanfabrics.com
Sales Office
16, Kewal Ind.Estate, S.B Marg, Lower Parel, Mumbai-700013, Maharashtra, India
+91 22 4971 3294 / +91 22 4971 1554
Scan for Corporate Video
CONTACT US - Yash Agarwal : +91 99302 98905 | Shreeram Goyal: +91 98190 62550

रियलिटी ब्राण्ड की कोलकाता में रिटेल बुकिंग संपन्न

एथनिक वियर पर विशेष फोकस

भारत टेक्स 2025 में भव्य डिस्प्ले

मुम्बई/ फैंसी शर्टिंग में निरंतर सफलता के नित नये आयाम तय करते हुए रियलिटी ब्राण्ड द्वारा आगामी सीजन की विशेष तैयारियां की है। कम्पनी द्वारा हाल ही में आगामी ईद एवं वैवाहिक सीजन पर फोकस करते हुए एक्सक्लूसिव रिटेल कॉन्फ्रेंस 16 जनवरी 2025 को कोलकाता के द पार्क होटल एवं बेंकवेट में स्थानीय डीलर कंचन सिंटेक्स प्रा. लि. के तत्वावधान में आयोजित की, जहाँ कम्पनी द्वारा अपने उत्पादों का भव्य डिस्प्ले किया गया। जहाँ रिटेलर्स द्वारा सभी उत्पादों की जमकर बुकिंग कराई गई। श्री विराट जैन एवं श्री चिंतन जैन ने बताया कि इस कॉन्फ्रेंस के दौरान 58''शर्टिंग के साथ-साथ कुर्ता की विशेष आइटम तैयार की गई, जो व्यापारियों को काफी पसंद आई। कम्पनी द्वारा हर कलर रेंज के चार्ट तैयार किए गये, जिनकी व्यापारियों ने जमकर बुकिंग भी कराई।

आगामी भारत टेक्स 2025 की विशेष तैयारियाँ

श्री जैन ने बताया कि कम्पनी ने अपनी रेग्युलर क्वालिटियों के साथ-साथ ईद एवं आगामी वैवाहिक सीजन की विशेष तैयारियां की है। कॉटन शर्टिंग जैकॉर्ड की रेंज, व्हाइट की रेंज में अनेक क्वालिटियां बनाई जा रही है। इन क्वालिटियों में अनेक कलर चार्ट बनाए हैं, जो व्यापारियों को खूब पसन्द आ रहे हैं। इस वर्ष कम्पनी द्वारा एथनिक की रेंज पर बहुत फोकस किया गया है। जिसमें कुर्ता क्लॉथ जैकॉर्ड पर विशेष तैयारियां करते हुए नये-नये कलर चार्ट बाजार में पेश कर रहे, जिसे भरपूर रिस्पॉन्स मिल रहा है। इसके अलावा वैवाहिक सीजन के हिसाब से वाइब्रेट कलर रेंज (डार्क कलर) की विस्तृत रेंज की बाजार में अच्छी डिमाण्ड बनी हुई है। फैंसी चार्ट, फ्लोरेंस कलर की विस्तृत रेंज की भी अच्छी डिस्पेच बनी है।

युवा पीढ़ी- अपनी क्वालिटियों एवं गुणवत्ता के दाम पर रियलिटी ब्राण्ड की उत्पादक कम्पनी रियल सिल्क इण्डस्ट्रीज के दोनों डायरेक्टर युवा होने के साथ-साथ अपने व्यापार के प्रति काफी सहजता का भाव रखते हैं। उन्हें अपनी कम्पनी में नित नये डवलपमेण्ट हमेशा नये-नये कलर चार्ट तैयार कर भारत की तमाम मण्डियों में अपने ब्राण्ड को पहुँचाना है, साथ ही युवा सोच के साथ आगे बढ़ते हुए नित नयी ऊँचाइयों को छू रहे हैं।

आगामी ईद एवं वैवाहिक सीजन के लिए डवलपमेण्ट सनम इंडिया

मुम्बई

शत-प्रतिशत प्योर लिनन फैब्रिक में निरंतर आगे बढ़ते हुए प्रतिष्ठित ब्राण्ड 'सनम इंडिया' ने आगामी ईद एवं वैवाहिक सीजन को ध्यान में रखते हुए शत-प्रतिशत लिनन में विस्तृत रेंज डवलप की है। जिसमें लाइनिंग चैक्स में 400 नई डिजाइंस विस्तृत कलर के साथ उत्पादित की है, जिसका भरपूर समर्थन मिल रहा है।

कम्पनी के डायरेक्टर श्री संजय कुमार जैन एवं उनके युवा सुपुत्र श्री सनम जैन ने बताया कि कम्पनी द्वारा प्योर लिनन फैब्रिक जिसमें प्लेन, फैंसी, प्रिंट, प्योर लिनन में व्हाइट शर्टिंग की विस्तृत रेंज, फॉर्मल, लाइनिंग, चैक्स, कैजुअल, पार्टी वियर, एम्ब्रॉयडरी, वर्क फैब्रिक, प्लेन व्हाइट फैब्रिक में 28 कलर रेंज, रोटरी प्रिंट, डिजिटल प्रिंट, लिनन कुर्ता कलेक्शन में प्लेन कलर की भव्य रेंज को देखकर बाहरी मण्डियों के व्यापारी आश्चर्यचकित रह गए। इन सभी रेंज में अलग-अलग कलर चार्ट तैयार कर रिटेल बाजार में प्रस्तुत किए गए, जो रूचि का केंद्र बने हुए हैं। इस वर्ष कम्पनी द्वारा कुर्ता की विशेष रेंज प्लेन कलर्स में तैयार की है, जो ईद के सीजन के के लिए बहुत ही लाजवाब रेंज होगी। इसमें डिजिटल प्रिंट का चलन काफी चल रहा है। हमें निरंतर ऑर्डर्स मिल रहे हैं।

MTMM'S द्वारा क्रिकेट प्रीमियर लीग-2 का भव्य शुभारंभ 22 फरवरी 2025 से

MUMBAI TEXTILE MERCHANTS' MAHAJAN (Estd. 1881)

मुम्बई / मुम्बई के सबसे पुराने एवं विशाल मुम्बई टेक्सटाइल मर्चेंट महाजन एसोसिएशन द्वारा 22 फरवरी 2025 को भव्य क्रिकेट प्रीमियर लीग-2 का शुभारंभ किया जा रहा है। इस आयोजन में एसोसिएशन के सभी पदाधिकारी तन-मन-धन से इसे सफल बनाने के लिए तैयारियों में जुड़े हुए हैं। इस भव्य आयोजन को मरीन लाईन्स के हिन्दू जिमखाना में आयोजित किया जाएगा। जिसके प्रमुख स्पॉन्सर मुम्बई की प्रतिष्ठित कपड़ा निर्माता कम्पनी होंगे। इस आयोजन में विजेता, उपविजेता, मैन ऑफ द मैच, मैन ऑफ द सीरीज, टाइटल ऑनर का पुरस्कृत कर नवाजा जाएगा।

बजाज फैब द्वारा एथनिक एवं कुर्ते में विशेष रेंज तैयार

शर्टिंग फैब्रिक में निरंतर नया डवलपमेण्ट

मुम्बई/ प्रतिष्ठित शर्टिंग फैब्रिक ब्राण्ड बजाज फैब द्वारा दीपावली की अच्छी डिस्पेच के बाद अब आगामी वैवाहिक सीजन की तैयारियों पर अपना ध्यान केन्द्रित करते हुए 36'' एवं 58'' शर्टिंग में जबरदस्त रेंज तैयार की है। कम्पनी के डायरेक्टर श्री देवकीनंदन जिन्दल ने बताया कि आगामी वैवाहिक सीजन को लेकर हम व्हाइट, क्रीम, कुर्ते-पायजामें की जबरदस्त रेंज मार्केट में पेश कर रहे हैं, जिसके अंतर्गत टॉप डाइड, पीस डाइड, प्लेन व सेल्फ प्रिंट की अच्छी डिमाण्ड देखी जा रही हैं। इस फैब्रिक की व्यापारी अच्छी बुकिंग भी करा रहे हैं। वैवाहिक सीजन हेतु व्हाइट, क्रीम, सिल्की की डिमाण्ड भी बनी हुई है, साथ ही 36'' एवं 58'' शर्टिंग में खूब डवलपमेण्ट कर अनेक क्वालिटियाँ बाजार में उतारी हैं।

वैवाहिक एवं ईद सीजन पर भी विशेष फोकस किया जा रहा है, जिसमें कुर्ते एवं एथनिक वियर की विशेष रेंज तैयार की गयी है। इस पर एम्ब्रॉयडरी भी करवाई जा रही है। प्रिंट फैब्रिक में भी काफी वैरायटियाँ डवलप की है। कॉटन व एम्ब्रॉयडरी प्रिंट भी बाजार में धूम मचा रही है। 58'' शर्टिंग में प्लेन, कुर्ता-पायजामा, एथनिक की वैरायटियों में लाइक्रा, कॉटन, साटिन, प्रिंट बैस, प्रिंट लाइक्रा की क्वालिटियों में भरपूर रेंज बाजार में डिमाण्ड के साथ बिक रही है। इस सीजन हेतु फैंसी कुर्ते की भी डिमाण्ड देखने को मिल रही है। साथ ही पोस्टर रेंज में चैक्स, स्ट्रक्चर प्रिंट, प्लेन आदि में काफी रेंज बाजार में खूब धूम मचा रही है।

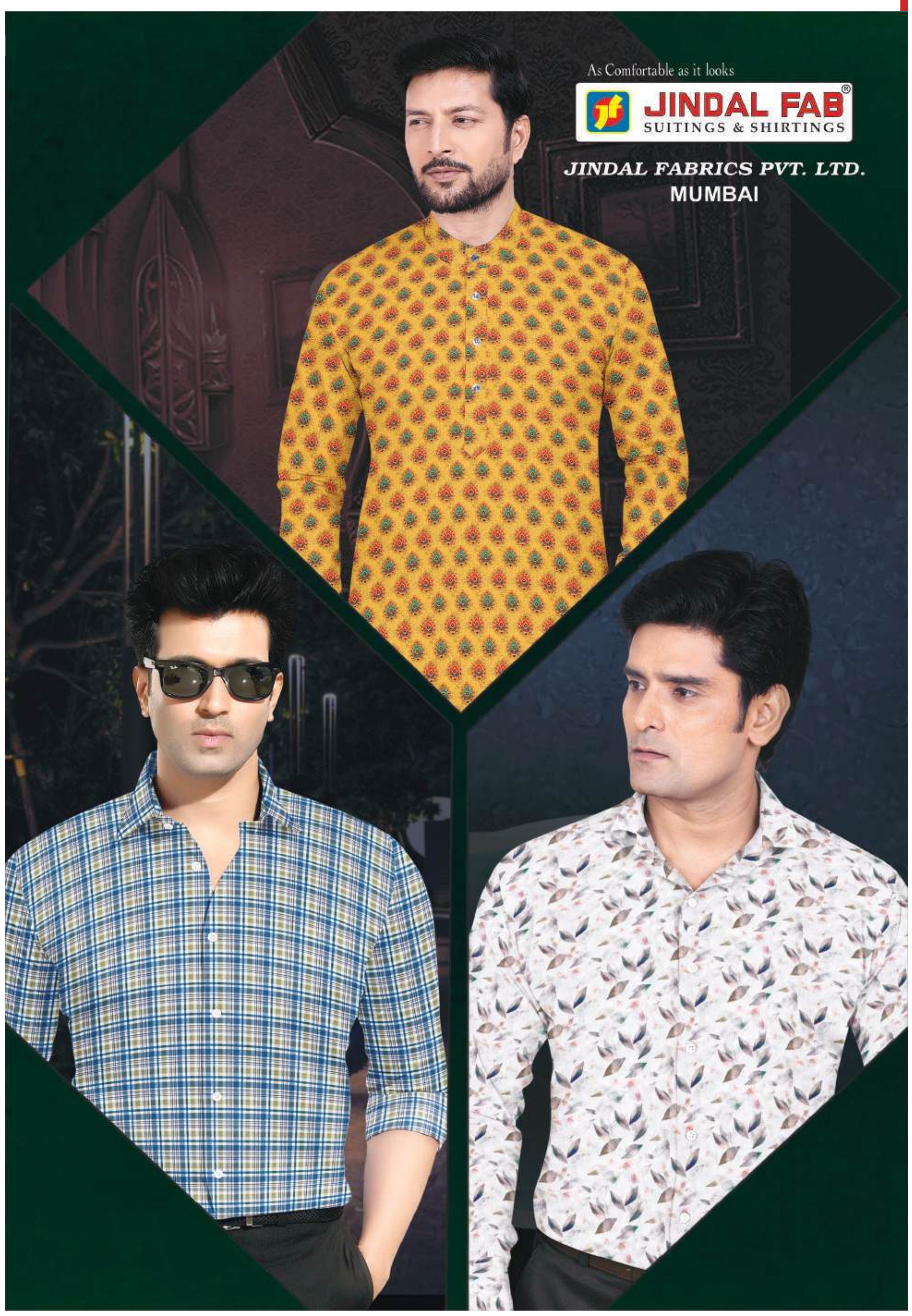
श्री जिन्दल ने आगे बताया कि शर्टिंग फैब्रिक के साथ सूटिंग फैब्रिक पर भी पूरा फोकस किया जा रहा है। इस हेतु फैंसी सूटिंग के साथ-साथ टीआर फैब्रिक की सेम्पलिंग भी की जा रही है। सूटिंग रेंज में हमारी 10 क्वालिटियों की मार्केट से खूब डिमाण्ड आ रही है तथा भारत की तमाम मण्डियों में अच्छा रिस्पॉन्स मिल रहा है। समर सीजन को ध्यान में रखते हुए फैंसी डोबी में भी अच्छी तैयारियाँ की गयी है।

जिन्दल फैब की नयी रेंज को मार्केट से जबरदस्त रिस्पॉन्स

प्रिंट बेस के आइटम में अच्छी डिमाण्ड

मुम्बई / कम्पनी के दूसरे प्रतिष्ठित ब्राण्ड जिन्दल फैब में भी कम्पनी विशेष तैयारियाँ कर रही है। इसके अन्तर्गत 36'' एवं 58'' शर्टिंग में प्लेन व्हाइट, कुर्ते-पायजामें, कॉटन, पीसी, प्लेन, सोबर लाइनिंग व ब्रासो में नयी सेम्पलिंग कर रहे हैं। आगामी वैवाहिक सीजन को ध्यान में रखते हुए कुर्ते एवं एथनिक की विशेष रेंज तैयार की गयी है, जिसे अच्छा समर्थन मिल रहा है।

कम्पनी के डायरेक्टर श्री रमन जिन्दल ने बताया कि 36'' व 58'' शर्टिंग में कॉटन साटिन में प्रिंट व फैंसी बेस के आइटम बाजार में धड़ल्ले से बिक रहे हैं। इस सीजन हेतु कम्पनी द्वारा हर प्रकार की फैब्रिक तैयार की जा रही है। एथनिक वियर एवं कुर्ते की विशेष रेंज में प्रिंट, साटिन, पोस्टर, लाइक्रा प्रिंट, कॉटन, डिजिटल प्रिंट, प्लेन फैब्रिक के साथ एम्ब्रॉयडरी की डिजाइनर रेंज, क्रॉस डाइंग, साटिन बॉर्डर आदि शामिल हैं। इसके अलावा फैंसी रेंज में पेनल्स, लोगो पैटर्न, एम्ब्रॉयडरी पॉकेटिंग स्टाइल, रेग्युलर, लाइनिंग, छोटे-बड़े चैक्स तथा कफ एण्ड कॉलर की एक विस्तृत रेंज बनाई गयी है। इसके अतिरिक्त इनर पट्टी की डिजाइन भी विकसित की गयी, जिसे अच्छा रिस्पॉन्स मिल रहा है। कम्पनी के उत्पादों की निरंतर डिमाण्ड बनी हुई है एवं कम्पनी का सेल्स नेटवर्क निरंतर बढ़ता जा रहा है।



केंद्रीय अर्थसंकल्प के चलते वस्त्रोद्योग में खुशी

कपास अभियान के साथ प्रोत्साहन पर कई योजना

कोल्हापुर/ राहुल खाडे

केंद्रीय वित्तमंत्री निर्मला सीतारामन द्वारा पेश वित्त संकल्प में दर्जेदार कपास उत्पादन मिलने के साथ कपास उत्पादक अभियान, वस्त्र उद्यमियों को क्रेडिट गारंटी स्कीम, अत्याधुनिक पावरलूम पर सीमा शुल्क की सहूलियत आगे रखने के साथ टेक्निकल और जीओ टेक्सटाइल उद्यमियों को प्रोत्साहन पर योजना जैसे कई सकारात्मक फैसले लिए जाने के चलते वस्त्रोद्योग में इसका स्वागत किया है। दूसरी ओर टफ्स योजना में गए साल 265 करोड़ रूपए कम तरतूद किए जाने के चलते नाराजगी भी व्यक्त हो रही है, जबकि वस्त्रोद्योग को दिलासा देने वाली कुछ बाते हैं। वर्ष 1999 से केंद्र सरकार ने अत्याधुनिक वस्त्र मशीनरी को प्रोत्साहन देने की भूमिका ली है। इसके तहत विदेश से आयात किए जाने वाले पावरलूम पर 7. 5 फीसदी सीमा शुल्क हटाया गया है। उसके लिए रेपीयर पावरलूम के लिए 650 मीटर से कम विपणन और शटल लेस मांग को प्रतिमिनट 1 हजार मीटर से कम उत्पादन की शर्त रखी गई है। पॉवरलूम डवलपमेंट एण्ड प्रोमोशन कौंसिल के संचालक श्री गजानन होगाडे ने कहा कि इस तरह के अत्याधुनिक पावरलूम देश में आयात किए जाने से आधुनिकता को चालना मिलेगी।

देश में कृत्रिम धागे के साथ नैसर्गिक धागे का उत्पादन बड़े पैमाने पर होता है। कपास यह इसमें प्रमुख घटक है। इसको ध्यान में रखते हुए दर्जेदार कपास उत्पादन के लिए वित्त संकल्प में कपास उत्पादक अभियान चलाने का फैसला लिया गया है, इससे वस्त्रोद्योग को अच्छे प्रकार का सूत मिलेगा। सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यमियों को कम ब्याज दर में कर्ज देने के लिए दस हजार करोड़ रूपए का निधि उपलब्ध किया जाएगा। निर्यात करने वाले वस्त्र उद्यमियों को क्रेडिट गारंटी स्कीम लागू की है।

- श्री चंद्रकांत पाटील, अध्यक्ष, इचलकरंजी पॉवरलूम एसोसिएशन

कपास उत्पादक अभियान चलाने का फैसला लिए जाने से सूत गिरणी के सूत की गुणवत्ता में सुधार होने के साथ उत्पादन में बढ़ोतरी मिलेगी, जिससे सूत और कपड़ा निर्यात को प्रोत्साहन मिलेगा।

- श्री अशोक स्वामी, अध्यक्ष, राज्य वस्त्रोद्योग महासंघ

WE ARE EXITED TO ANNOUNCE OUR PARTICIPATION IN
Bharat TEX 2025
TEXTILES | FASHION | SUSTAINABILITY
Global Textile Expo
New Delhi I Feb 14th-17th
Venue : Bharat Mandapam, New Delhi
Visit Us At
RAGHAV Premium Suiting
Weaving a Better Life
SINCE 1998
SWARAJ SYNTHETICS PRIVATE LIMITED
Hall No
H14F
Booth No
G 028
14th - 17th Feb Of 2025
10:00 AM to 06:00 PM
www.raghavpremium.in
SWARAJ SYNTHETICS PVT. LTD.(INDIA)
CITY OFFICE: 139, Jethlia Chambers, 1st Floor, Pur Road, Bhilwara-311001 (Raj.)
Ph.: 01482-247528, E-mail: raghavsspl2010@gmail.com
MUMBAI OFFICE: 56 No, 4th Floor, 45/47, Shanti Bhavan,
Old Hanuman Lane, Kalbadevi Road, Mumbai- 2 (MH.)
FADE- RESISTANT UNIFORM FABRICS
UNIFORMING THE FUTURE OF INDIA
CRAFTED WITH
COLOUR-LOCK TECHNOLOGY

WE ARE EXHIBITING AT
Bharat TEX 2025
TEXTILES | FASHION | SUSTAINABILITY
Global Textile Expo
New Delhi I Feb 14th-17th
14-17 FEBRUARY
BOOTH NO: 5F - K40
BHARAT MANDAPAM,
NEW DELHI
Quality fabrics, Expertly weaved
SUITINGS | SHIRTINGS
GAURAV
INDIA
www.wellweavefabrics.com | sales@wellweavefabrics.com

Digital Collection 2024-25 | **Exclusive men shirting fabrics**
For trade/corporate inquiries: info@dbadami.com
group.dbadami.com
A unit of Dhingar Silk Mills. Since 1961.
Instagram @dbadamiofficial
Mumbai, India

Bharat tex 2025
Global Textile Expo
New Delhi | Feb 14-17

Visit us at
Hall No. H 5G
Stall No. 5G-D9

‘भारत टेक्स’ देश को टेक्सटाइल एवं परिधानों के लिए स्थायी विश्वस्तरीय ‘वन सोर्स’ के रूप में स्थापित करेगा -टेक्सटाइल सचिव

उद्योग जगत के सबसे बड़े ग्लोबल टेक्सटाइल शो के लिए तैयार

‘भारत टेक्स’ उद्योग एवं सरकार के बीच साझेदारी का बेहतरीन उदाहरण

भारत टेक्स 2025 के लिए ऐप और वेबसाइट लॉन्च

नई दिल्ली /4 फरवरी 2025 को केन्द्रीय टेक्सटाइल सचिव श्रीमती नीलम शमी राव ने भारत टेक्स 2025 के आयोजन में सक्रिय प्रयासों के लिए टेक्सटाइल उद्योग की सराहना की। इसे अब तक का सबसे बड़ा टेक्सटाइल इवेंट बताते हुए उन्होंने टेक्सटाइल एक्पोर्ट प्रोमोशन काउंसिल एवं उद्योग जगत की अन्य संगठनों के समर्पण की सराहना की, जो पूरे समर्पण के साथ काम करते हुए टेक्सटाइल की पूर्ण मूल्य श्रृंखला को भारत टेक्स में लेकर आए। उन्होंने कहा कि भारत टेक्स भारत देश को सोर्सिंग के भरोसेमंद एवं स्थायी गंतव्य तथा टेक्सटाइल्स हेतु निवेश गंतव्य के रूप में स्थापित करेगा। यह आयोजन भारत को ग्लोबल टेक्सटाइल पावरहाउस बनाने की प्रतिबद्धता की पुष्टि करता है।

माननीय सचिव उद्योग भवन स्थित मंत्रालय के मुख्यालय में भारत टेक्स 2025 ऐप एवं वेबसाइट के अनावरण के अवसर पर अपने विचार प्रस्तुत कर रही थी। यह भारत के टेक्सटाइल सेक्टर की विविधता और क्षमता को दर्शाने वाला महत्त्वपूर्ण आयोजन होगा। उम्मीद है कि 2.2 मिलियन वर्ग फीट में फैले इस शो में 120 देशों से 5000 से अधिक प्रदर्शक, 6000 से अधिक इंटरनेशनल खरीददार और 120,0000 से अधिक आगंतुक हिस्सा लेंगे, जो प्रदर्शक परिधानों, डाई एवं रसायनों, मशीनरी एवं उपकरणों, होम फ र्नीशिंग, टेक्निकल टेक्सटाइल्स, हैण्डलूम और हैंडीक्राफ्ट्स की व्यापक रेंज का प्रदर्शन करेंगे।

कार्यक्रम के दौरान तकरीबन 100 इंटरनेशनल प्रवक्ताओं के द्वारा 70 से अधिक सम्मेलन सत्र, गोलमेज सम्मेलन और मास्टरक्लास आयोजित की जाएंगी। सस्टेनेबिलिटी, निवेश, मैन्युफेक्चरिंग 4.0 और भावी फैशन ट्रेंजड एजेंडा का मुख्य विषय होंगे। विश्वस्तरीय कारोबार मेले, प्रदर्शनी तथा इंटरनेशनल टेक्सटाइल्स सम्मेलन के अलावा इस प्रदर्शनी में कई गतिविधियों, सेमिनारों, सीईओ राउण्ड टेबल्स तथा बी2सी एवं जी2जी मीटिंग्स का आयोजन भी किया जाएगा। लाइव डेमो, सांस्कृतिक आयोजन और फैशन प्रेजेंटेशन्स, डिजाइनर एवं ब्राण्ड प्रदर्शनियां, सस्टेनेबिलिटी वर्कशॉप्स तथा विशेषज्ञों के साथ बातचीत भी शो का आकर्षण केन्द्र होंगे।

भारत टेक्स 2025 का उद्देश्य ऐसे अनूठे प्लेटफॉर्म की भूमिका निभाएगा, जहाँ भारत की पूर्ण टेक्सटाइल मूल्य श्रृंखला का प्रदर्शन होगा। शो का आयोजन टेक्सटाइल से जुड़े 11 एक्सपोर्ट प्रोमोशन काउंसिल्स एवं अन्य औद्योगिक संगठनों द्वारा संयुक्त रूप से होगा। भारत टेक्स का संचालन आधुनिक टेक्नोलॉजी प्लेटफ ॉर्म के रूप में किया जा रहा है, जो आगंतुकों, प्रदर्शकों एवं खरीददारों के लिए महत्त्वपूर्ण मंच है। भारत टेक्स ऐप एक टेक्नोलॉजी प्लेटफॉर्म है, जिसे इस सबसे बड़े ग्लोबल टेक्सटाइल इवेंट में जानकारी के प्रसार, नेटवर्किंग को सुगम बनाने के लिए डिजाइन किया गया है। यह ऐप प्रदर्शनी प्रोफ ाइल, सत्र के विवरण एवं इंटरेक्टिव मैप के माध्यम से यूजर को बेहतर सुविधा प्रदान करता है, जो आगंतुकों को भारत के टेक्सटाइल सिस्टम की विविधता के बारे में जानने, विश्वस्तरीय हितधारकों के साथ जुड़ने तथा एक्सपो के दौरान एवं बाद में मुख्य आयोजनों के बारे में जानकारी पाने में सक्षम बनाएगा।

इस ऐप के जरिए यूजर फ ाइबर, यार्न, एपेरल, फैशन, होम टेक्सटाइल्स, हैण्डलूम, टेक्निकल टेक्सटाइल और इंटेलीजेंट मैन्युफेक्चरिंग सहित पूरी टेक्सटाइल मूल्य श्रृंखला में आधुनिक तकनीकों एवं विकास कार्यों को समझ सकेंगे। यह ऐप एप्पल ऐप स्टोर और गूगल प्ले स्टोर पर डाउनलोड के लिए उपलब्ध है। भारत टेक्स 2025 ऐप के लॉञ्च के साथ प्रदर्शकों, खरीददारों और आगंतुकों को ऐसा प्लेटफॉर्म मिलेगा जिसके द्वारा वे कार्यक्रम के बारे में जानकारी प्राप्त कर नेटवर्क विकसित कर सकेंगे और अपनी भागीदारी की प्रभावी योजना बना सकेंगे।

www.infinitofashion.in +91 73000 02390 \infinitofashionbrand

जे. हैम्पस्टेड की नांदेड़ में पहली बार एक दिवसीय कॉन्फ्रेंस संपन्न

स्प्रिंग समर कलेक्शन की व्यापारियों ने कराई बुकिंग

J.HAMPSTEAD
WORLD'S FINEST FABRIC & APPAREL

नांदेड़/ मेंस वियर फैब्रिक के प्रतिष्ठत ब्राण्ड जे. हैम्पस्टेड निरंतर हर क्षेत्र में कॉन्फ्रेंस कर रहा है। कम्पनी द्वारा 21 जनवरी 2025 को नांदेड़, महाराष्ट्र के होटल आकृति में पहली बार भव्य रिटेल कॉन्फ्रेंस का आयोजन किया, जहाँ मराठवाड़ा विभाग के काफी अधिक रिटेलर्स ने भाग लेकर इसे सफल बनाया। कॉन्फ्रेंस का शुभारंभ रीजनल सेल्स मैनेजर श्री नवल गुप्ता, जे. हैम्पस्टेड के स्थानीय एजेण्ट श्री रामनिवास करवा एवं उपस्थित प्रतिष्ठित रिटेलर्स के साथ मिलकर दीप प्रज्वलित कर किया गया। कम्पनी के रीजनल सेल्स मैनेजर श्री नवल गुप्ता ने बताया कि कम्पनी की सम्पूर्ण मार्केटिंग टीम उत्साह से भरी है, क्योंकि जे. हैम्पस्टेड द्वारा वर्ष 2025 की धमाकेदार शुरुआत की गई और स्प्रिंग समर कलेक्शन की विस्तृत रेंज प्रदर्शित की गई जो काफी लाजवाब थी। श्री गुप्ता ने बताया की जे. हैम्पस्टेड इस कॉन्फ्रेंस की सफलता पर गर्व महसूस कर रहे हैं, क्योंकि इस आयोजन में शहर एवं दूरदराज के प्रतिष्ठित व्यापारियों ने शिरकत की और अपनी उपस्थिति इस कॉन्फ्रेंस में दर्ज कराई।

विशेष धन्यवाद- श्री नवल गुप्ता ने सभी व्यापारियों का तहेदिल से धन्यवाद करते हैं, जिन्होंने अपना कीमती समय निकालकर इस आयोजन को सफल बनाया। कम्पनी द्वारा प्रदर्शित की गई सभी रेंज में अच्छी बुकिंग मिली।

RISHAB WORLD

Bharat TEX 2025
TEXTILES | FASHION | SUSTAINABILITY
Global Textile Expo
New Delhi | Feb 14th-17th

As a proud exhibitor, we are showcasing our latest innovations across the textile value chain.

— MEET US AT —
HALL NO. H5G | STALL NO. 5G-D26 | BHARAT MANDAPAM, NEW DELHI

OUR BRANDS

D&J DON&JULIO FINEST FASHION FABRICS | VERCELLI CRAFTED IN ITALY | AROK ETHNIC WEAR FOR MEN | gabbana by Akbar

TAS TOTAL APPAREL SOLUTIONS | STRCH WORLD'S SOFTEST ACTIVEWEAR | LIN SPIN

We look forward to welcoming you in Delhi.

www.rishabworld.com | +91 93219 14004 | crm@rishabworld.com

Sparsh-Fab®
UNIFORM FABRIC
THOUGHTFUL UNIFORMS

A perfect fabric for Indian Tropical conditions Fabric that absorbs sweat in just 10 seconds

3X COOL™
INNOVATIVE FABRIC

DYNAMIC DRYING
Clothes gets dried so fast just like a magic

SOIL RELEASE
Active soil release technology keeps cloth look fresh & clean

3 TIMES AIR PERMEABLE
The fabric is breathable, providing enhanced airy comfort.

Scan this QR code to see how this Cool feature works

SPARSH FAB TEXTILES PVT. LTD.
AN ISO 9001:2015 CERTIFIED COMPANY
To Know more or order this fabric call: +91 80975 87825

Sparsh-Fab®
UNIFORM FABRIC
THOUGHTFUL UNIFORMS

Grab the super saver offer on latest catalogs
get ready for next session

Collect your super saver catalogue at Sparsh-Fab
Hall - H6 | Booth - 6 C-7
Or Call: **74200 24089**

7 से 21 फरवरी 2025
SINCE 1998
टेक्सटाइल वर्ल्ड
MUMBAI UNIFORM
Manufacturers Special Edition
PREPARED BY :
LALIT SHARMA 8003596091

Qmax WORLD®
SUNIL TIBREWAL GROUP COMPANY

#1 Uniform Fabric Manifacturers

Cordially Invites you to

Bharat tex 2025
Global Textile Expo
New Delhi | Feb 14-17

TEXTILES
FASHION
SUSTAINABILITY

Date - 14 to 17 Feb 2025
Time - 10:00 AM to 18:00 PM

Hall No. 06 | Stall No. 6-B2

Bharat Mandapam, New Delhi

Choose from our exclusive range of uniform fabrics

02522-666 666
info@qmaxworld.com
www.qmaxworld.com

ONE NATION
Jugg jugg jeeyo
GYFT : ME
AGENTS SOLICITED

Regd Office -
K8, Shree Arihant Compound,
Kahler Pipeline, Bhiwandi 421302

KALPATRU SYNTHETICS PVT. LTD.

CORP. OFFICE:- Rajlaxmi Comm. Complex, 'J' Bldg., 2nd Floor, Gala No. 216 to 218, Kalher Village, Bhiwandi, Thane- 421 302. Tel: 95951-46883, 95952-46882

REGD. OFFICE:- 26, Bandrawala Bldg., 2nd Floor, 16, Dadi Seth Agiari Lane, Mumbai- 400 002. Ph.: 022-240 0642 / 3094, Mob.: 93202-12219, 80807-77101 E-mail: kalpatru_syn@yahoo.co.in

Uniforms for the new India

Celebrating 75 Years Of Being Uniformly Successful

S.Kumars®
The Fabric of India
Since 1948

+91 22 6787 4242 +91 93436 12675 info@skumars.co www.skumars.co
FOLLOW US ON SkumarsOfficial Skumars_Official

यूनिफॉर्म सेक्टर में मुथा ब्राण्ड के बढ़ते कदम

मुम्बई/ कपड़ा और विशेषकर यूनिफॉर्म फैब्रिक की जानकारी रखने वाले श्री रमेश के. मुथा और श्री सतीश के. मुथा द्वारा वर्ष 1998 में सोनीगरा यूनिफॉर्म एवं सतीश सिल्क मिल्स की स्थापना कर यूनिफॉर्म की उम्दा क्वालिटी का उत्पादन शुरू किया। मुथा ब्राण्ड के अंतर्गत यूनिफॉर्म फैब्रिक के उत्पादन में शर्टिंग फैब्रिक के अंतर्गत 2/60, 30^{s}, 2/80 पीसी, 40 पीसी में उत्पादन किया जा रहा है। यूनिफॉर्म शर्टिंग वैरायटियों में प्लेन, रेग्युलर छोटे चैक्स, बड़े चैक्स, सिंगल कलर लाइनिंग तथा मल्टी कलर स्ट्राइप्स और चैक्स डिजाइंस का उत्पादन किया जाता है। श्री रमेश के. मुथा ने बताया कम्पनी की सम्पूर्ण बागडोर आज मेरे सुपुत्र श्री अक्षय मुथा एवं श्री रितेश मुथा द्वारा देखी जा रही है। जिसमें श्री अक्षय मुथा ने बताया कि आज हमारे द्वारा हर सेक्टर के लिए यूनिफॉर्म का उत्पादन किया जा रहा है। यूनिफॉर्म की सूटिंग वैरायटी में 2/30 ब्लेंड की ट्वील, चैक्स सूटिंग की शानदार डिजाइनों का उत्पादन निरंतर किया जा रहा है। कम्पनी की प्लानिंग, प्रॉडक्शन और एडमिनिस्ट्रेशन टीम की सम्पूर्ण बागडोर श्री रितेश मुथा द्वारा देखी जा रही है।

इन हाउस प्रॉडक्ट रेंज तैयार

इन हाउस उत्पादन - श्री मुथा ने बताया कि कम्पनी के सभी उत्पाद इन हाउस अत्याधुनिक मशीनों पर उत्पादित हो रहे हैं। कम्पनी के पास रेपीयर, एयरजेट, सल्जर मशीनें स्थापित की है। जिस पर कपड़ा उत्पादित होकर अच्छे प्रोसेस हाउस में फैब्रिक फिनिश किया जा रहा है। कम्पनी का पूरा सेटअप भिवंड़ी में स्थित है।

मार्केटिंग नेटवर्क के विस्तार की योजना - श्री मुथा ने बताया कि कम्पनी निरंतर अपने मार्केटिंग नेटवर्क में विस्तार की योजना पर कार्य कर रही है। जो भी व्यापारी इस ब्राण्ड से जुड़ना चाहते हैं वे सम्पर्क कर सकते हैं।

MANUFACTURER OF:
SCHOOL UNIFORM | CORPORATE UNIFORM
SECURITY UNIFORM | HOSPITAL UNIFORM
ALL TYPES OF UNIFORM FABRICS

श्री रमेश के. मुथा

श्री सतीश के. मुथा

श्री अक्षय आर. मुथा

श्री रितेश आर. मुथा

Muthaji
SCHOOL UNIFORM

SONEGARA UNIFORMS / SATISH SILK MILLS

Postal Address:
204, Aster Building, 2nd Floor, Silver Park Residency,
Kamatghar Road, Anjurphata, Bhiwandi - 421 305.
Mob.: 90496 62563 | 98604 14406

Email: sonegarauniforms@gmail.com

Factory Address
Ground Floor, H. No.: 1226, Gala No. A-2,
Near Om Singh Compound, Khonee Village
Khadipar, Bhiwandi - Mob. 99705 33822 | 98902 40144

OUR NEWLY LAUNCHED SCHOOL UNIFORM CATALOGUES

INNOVATE

ELITE

SCHOLAR

All types of School and Corporate Uniform Fabrics
(Custom Made Fabrics)

BAJAJ ENTERPRISES

Mumbai - 59
sales@bnjuniforms.com

SCHOOL UNIFORMS, SUITING & SHIRTINGS

यूनिफॉर्म सेक्टर में उभरता नाम आदिनाथ यूनिफॉर्म

मुम्बई/ आज भारतीय वस्त्र बाजार में यूनिफॉर्म सेक्टर का दायरा निरंतर बढ़ता जा रहा है, जिससे हर वर्ष यूनिफॉर्म के उत्पादन में बढ़ोतरी हो रही है। इसी कड़ी में 25 वर्षों से स्थापित आदिनाथ यूनिफॉर्म के संस्थापक श्री दिनेश कुमार विनाकिया द्वारा की गई निरंतर यूनिफॉर्म फैब्रिक का उत्पादन करते हुए वर्ष 2016 में उनके सुपुत्र श्री अक्षय विनाकिया अपने पिताश्री के साथ व्यापार को आगे बढ़ते जा रहे हैं।

प्रॉडक्ट रेंज - श्री अक्षय विनाकिया ने बताया कि कम्पनी द्वारा वर्षभर यूनिफॉर्म का कार्य किया जा रहा है। जिसमें 2/80, 30s, 40 पीसी, फिलाफिल, शैमरे, चैक्स की डिजाइंस की अनेक क्वालिटियों में कार्य किया जा रहा है। साथ ही हर सेक्टर कॉर्पोरेट, होटल, स्कूल यूनिफॉर्म, हॉस्पिटल, शूज इंडस्ट्रीज में शर्टिंग चैक्स, प्लेन स्ट्राइप्स, फैब्रिक का बड़े पैमाने पर उत्पादन किया जा रहा है, जिसे बाहरी मण्डियों में अच्छा रिस्पॉन्स मिल रहा है।

क्वालिटी एवं गुणवत्ता पर विशेष ध्यान - श्री विनाकिया ने बताया कि हम आज अपनी क्वालिटी एवं गुणवत्ता के दम पर बाजार में आगे बढ़ते जा रहे हैं। हमारा एक ही उद्देश्य है कि हम अपने व्यापारियों को गुणवत्तापूर्ण फैब्रिक सप्लाई करें, जिससे हमारे नेटवर्क में और बढ़ोतरी होती रहे।

सही क्वालिटी देना प्रमुख ध्येय - श्री विनाकिया ने बताया कि आज हम यार्न से लेकर फिनिश फैब्रिक पर अपना फोकस बनाए हुए हैं। हम बाजार से सर्वश्रेष्ठ यार्न खरीदकर उम्दा क्वालिटी के फैब्रिक का उत्पादन कर रहे हैं, जिससे हमारा ब्राण्ड निरंतर आगे बढ़ते जा रहे हैं।

सुदृढ़ मार्केटिंग नेटवर्क - उन्होंने बताया कि महज थोड़े से समय से ही हमारे उत्पाद भारत की तमाम मण्डियों में सुदृढ़ नेटवर्क स्थापित किए हुए हैं। हमने हमेशा ही अपने ब्राण्ड की गुणवत्ता पर ध्यान दिया है, जो हमेशा हमें आगे ले जाने में सफल हुए हैं।

Uniform
Find The Best School Unifroms To Change The look Of Your Kids.

ADINATH® UNIFORMS
ALL KINDS OF UNIFORM FABRICS

OFFICE: Bld. No. B-3B, 2nd Floor,
Gala No. 235-236, Anmol Textile Market,
Anjur Phata, Bhiwandi 421 305. Dist. Thane

8956247115 | 9665557115 | 9322485479 | 9860006286
adinathuniforms@gmail.com www.adinathuniforms.com

DARSHAN
Valji®
INDIA'S UNIFORM EXPERTS

Please Visit us
HALL No. 5G
STALL NO. C-20

Bharat TEX 2025
TEXTILES | FASHION | SUSTAINABILITY

14-17 Feb. 2025
Bharat Mandapam
New Delhi

DARSHAN
Valji®
INDIA'S UNIFORM EXPERTS

spunshades
by Birla Cellulose

Valji Uniforms Crafted With Liva Spunshades
Introducing Fade Resistant Uniform Fabrics

COLOUR-LOCK TECHNOLOGY
SUPREME COMFORT
MOST UNIFORM OF UNIFORMS
EXTENSIVE COLOUR RANGE
GREENER PLANET

Follow Us:
info@valji.in
www.valji.in

यूनिफॉर्म सेक्टर में निरंतर आगे बढ़ता ब्राण्ड

सचिन सिंथेटिक्स

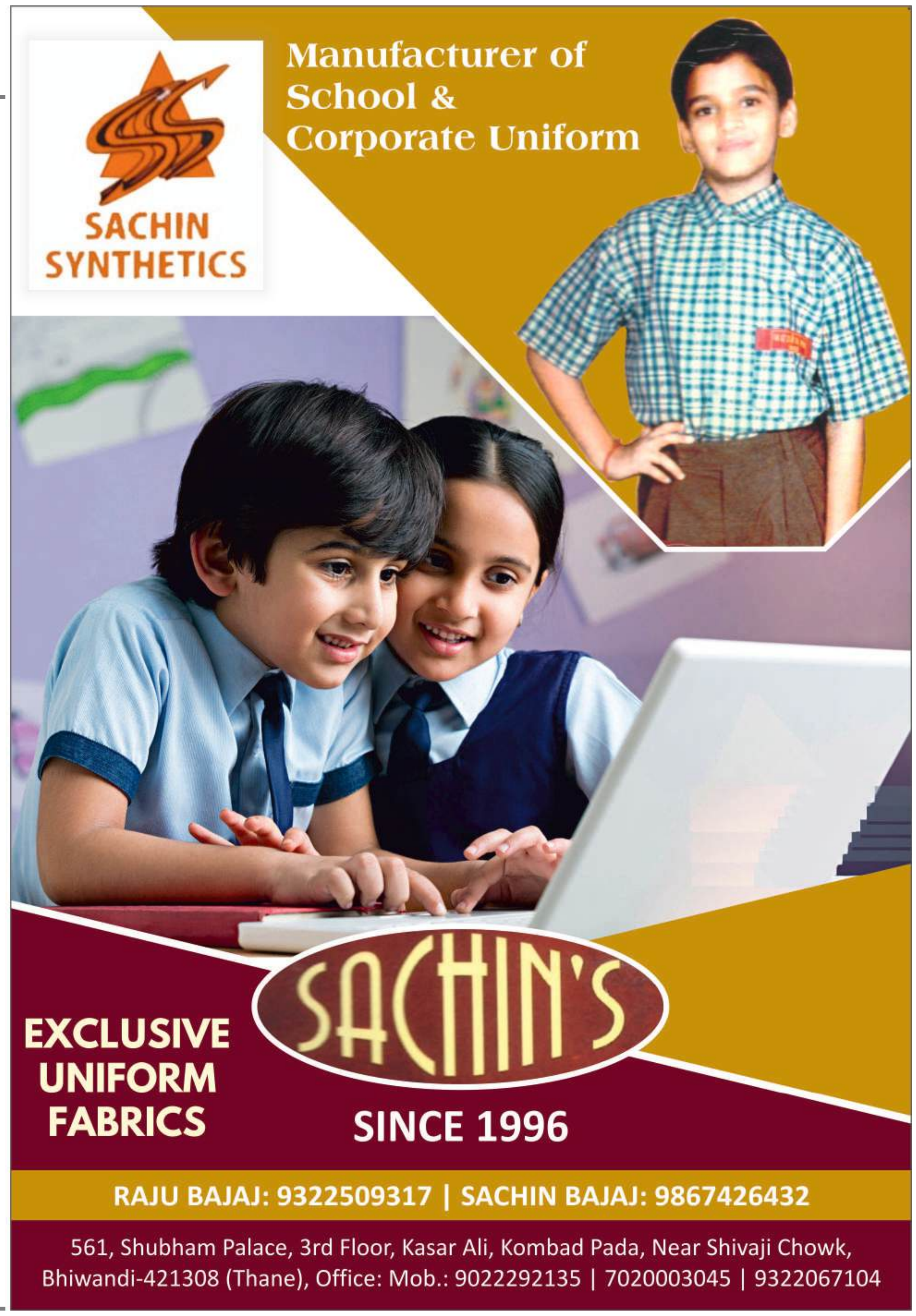
मुम्बई/ यूनिफॉर्म सेक्टर में कार्यरत अच्छे डवलपमेण्ट के लिए तैयार सचिन सिंथेटिक्स द्वारा इस सीजन में भी काफी डवलपमेण्ट बाजार में पेश किए हैं, जिन्हें भारत की तमाम मण्डियों से अच्छी बुकिंग मिलना शुरू हो गई है।

ग्रे से लेकर यूनिफॉर्म शर्टिंग फैब्रिक से अपने व्यापार की शुरूआत करने वाले कम्पनी के डायरेक्टर श्री राजू बजाज ने बताया कि इस वर्ष यूनिफॉर्म सेक्टर में अच्छी ग्राहकी की उम्मीद है। इस वर्ष हर क्षेत्र में बाजार अच्छा चलने के साथ ही बाजार में भी अच्छी ग्राहकी देखने को मिल रही है। आज निरन्तर स्कूल यूनिफॉर्म के साथ-साथ कॉर्पोरेट सेक्टर में यूनिफॉर्म का चलन काफी बढ़ गया है।

श्री बजाज ने बताया कि हमारे द्वारा यूनिफॉर्म सेक्टर के लिए वर्षभर कार्य किया जाता है, जिसमें स्कूल यूनिफॉर्म एवं कॉर्पोरेट सेक्टर में काफी डवलपमेण्ट किए गए हैं। इसमें चैक्स लाइनिंग, स्ट्राइप्स, ट्वील की क्वालिटियों का उत्पादन कर भारत की तमाम मंडियों में बड़े पैमाने पर सप्लाई की जा रही हैं। उन्होंने कहा कि हमारे पास यूनिफॉर्म सेक्टर के लिए 1500 डिजाइंस रेग्युलर बनाई जा रही हैं। साथ ही प्रोग्राम बेस पर भी रेग्युलर ऑर्डर आ रहे हैं।

युवा पीढ़ी का सहयोग

श्री बजाज ने यह भी कहा कि दिनों-दिन बढ़ती प्रतिस्पर्धा को ध्यान में रखते हुए हमने यूनिफॉर्म सेक्टर में कार्य का विस्तार किया है और मेरे सुपुत्र श्री सचिन बजाज भी इस व्यवसाय में हाथ बढ़ा रहे हैं। हम हमेशा क्वालिटी पर विशेष जोर देते हुए अपने ग्राहकों को माल सप्लाई कर रहे हैं। उन्होंने बताया कि आज हर सेक्टर के लिए यूनिफॉर्म की उपयोगिता बढ़ी है। इसी के चलते आज सम्पूर्ण भारत में यूनिफॉर्म की खपत भी बढ़ी है, जिसके चलते व्यापार में दिनों-दिन वृद्धि होती जा रही है। आज हम यूनिफॉर्म सेक्टर के लिए नई-नई डिजाइंस बना रहे हैं, जो धड़ल्ले से बिक रही है।



यूनिफॉर्म फैब्रिक की स्पेशल क्वालिटी का प्रतीक

मुकेश यूनिफॉर्म

मुम्बई/ यूनिफॉर्म फैब्रिक में स्पेशियल क्वालिटी के लिए अग्रणी ब्राण्ड मुकेश यूनिफॉर्म द्वारा वर्षभर यूनिफॉर्म फैब्रिक में स्कूल, कॉर्पोरेट, हॉस्पिटल, होटल, कस्टम फैब्रिक का उत्पादन कर रही है। कम्पनी के डायरेक्टर श्री मुकेश मार्डिया एवं श्री श्रेणिक मार्डिया ने बताया कि राइस टेक्स इंडस्ट्रीज एलएलपी के अंतर्गत कार्य करने वाली इस कम्पनी द्वारा स्कूल यूनिफॉर्म में स्ट्राइप्स, चैक्स, प्लेन, फिलाफिल, शैमरे क्वालिटियों का बड़े पैमाने पर उत्पादन किया जा रहा है। जिसमें स्कूल यूनिफॉर्म, कॉर्पोरेट एवं प्लेन फैब्रिक के लिए बनाई गई है। इन सभी कैटलॉग में 180 कलर की रेंज बनाई जा रही है।

Mukesh®
SINCE 1988 UNIFORM
AN ISO 9001 : 2015 CERTIFIED COMPANY
MFG. OF UNIFORM FABRICS

गुणवत्तापूर्ण फैब्रिक के लिए प्रतिबद्ध

कम्पनी मैनेजमेंट में कार्यरत श्री हार्दिक मार्डिया ने बताया कि कम्पनी यूनिफॉर्म सेक्टर में उच्च गुणवत्तापूर्ण फैब्रिक के अग्रणी निर्माता के रूप में कार्य कर रही और हमेशा अपने ग्राहकों की जरूरत का ध्यान रखते हुए समय पर फैब्रिक सप्लाई कर रही है। अपनी क्वालिटी एवं गुणवत्ता के दम पर कम्पनी ढ्स्ह 9001: 2015 सर्टिफाइड कम्पनी भी है।

आरामदायक एवं टिकाऊ फैब्रिक

मुकेश यूनिफॉर्म ब्राण्ड के अंतर्गत बनने वाली प्रत्येक यूनिफॉर्म फैब्रिक में स्पेशियल क्वालिटी तैयार की जाती है। कपड़ा आरामदायक एवं टिकाऊ हो, इसके लिए कम्पनी उच्च क्वालिटी के यार्न सलेक्शन से लेकर कपड़े की वीविंग एवं प्रोसेसिंग में आधुनिक तकनीक का उपयोग करती है। इसके अलावा ग्राहक की संतुष्टि के लिए कम्पनी हर छोटे-बड़े ग्राहक को एक समान प्रॉडक्ट सर्विस देती है, वहीं कम्पनी हर व्यापारी ग्राहक को अपनी कम्पनी का सदस्य समझकर व्यापार करती है।

ऑल इंडिया नेटवर्क

श्री मार्डिया ने बताया कि कम्पनी द्वारा हर सेक्टर के लिए यूनिफॉर्म तैयार की जा रही है। इसी की बदौलत भारत की तमाम मण्डियों में अपना नेटवर्क स्थापित कर चुकी है। इसके अलावा और भी कोई व्यापारी इस ब्राण्ड के साथ जुड़ना चाहते हैं, वे सम्पर्क कर सकते हैं।

हर सेक्टर के लिए अच्छे ऑर्डर्स

विदित रहे कि कम्पनी को इस सीजन की शुरूआत से ही अच्छे ऑर्डर्स मिल रहे हैं। कम्पनी के पास स्कूल, कॉर्पोरेट, हॉस्पिटल, होटल एवं प्रोग्राम बेस की क्वालिटियों में निरंतर डवलपमेण्ट करते हुए टिकाऊ एवं उम्दा फैब्रिक उपलब्ध कराया जा रहा है।

प्रभुजी टेक्स फैब द्वारा यूनिफॉर्म एवं कॉर्पोरेट की नई बुकलेट लॉञ्च

मुम्बई/ यूनिफॉर्म सेक्टर के लिए सिद्धहस्त प्रभुजी ब्राण्ड भारत की तमाम मण्डियों में अपना सुदृढ़ नेटवर्क स्थापित कर निरन्तर आगे बढ़ती जा रही है। कम्पनी के मैनेजिंग डायरेक्टर श्री रामप्रसाद विदावतका ने बताया कि इस सीजन हेतु कम्पनी ने नये ट्रेंड के अनुसार नयी वैरायटियां बाजार में पेश की है, जिसमें यूनिफॉर्म सूटिंग एवं शर्टिंग में फाइबर डाइड पर विशेष फोकस किया गया, जो व्यापारियों को काफी पसन्द आ रहा है। श्री विदावतका के दिशा-निर्देशन में उनके सुपुत्र श्री रितेश विदावतका एवं श्री उदित विदावतका कंधे से कंधा मिलाकर अपने इस व्यवसाय को निरन्तर आगे बढ़ा रहे हैं।

PrabhuG
UNIFORM & GARMENT FABRICS

नई बुकलेट लॉञ्च

प्रभुजी यूनिफॉर्म वर्षभर यूनिफॉर्म फैब्रिक पर कार्य करती है। इसमें 36'' एवं 58'' शर्टिंग के साथ 44'' फैब्रिक का बड़े पैमाने पर उत्पादन कर रही है। टॉप वियर यूनिफॉर्म में कम्पनी द्वारा 15 से 20 प्रकार की बेहतरीन क्वालिटियां पेश की गई हैं। कम्पनी द्वारा कॉर्पोरेट सेक्टर एवं स्कूल यूनिफॉर्म की डिजाइनों को काफी पसंद किया जा रहा है। कम्पनी की प्लेन वैरायटियों में स्पार्क, सोबर टच, स्कीम, बटर च्वॉइस, रॉयल एस, सिल्वर कॉटन आदि क्वालिटियां नाम से बिकती है। कम्पनी ने इस वर्ष दीपावली के बाद स्कूल यूनिफॉर्म एवं कॉर्पोरेट सेक्टर में नयी कैटलॉग लॉञ्च करने जा रही है, जिससे पीसी रेंज, सुपर फाइन पीसी में चैक्स एवं कॉर्पोरेट सेक्टर की विशेष रेंज दर्शायी गयी है। वर्षभर यूनिफॉर्म निर्माण में अग्रणी यह ब्राण्ड हर सेक्टर स्कूल, कॉर्पोरेट, होटल, कॉलेज, इंस्टीट्यूट आदि सेक्टर में बड़े पैमाने पर यूनिफॉर्म सप्लाई कर रहा है। कम्पनी के पास 5000-6000 डिजाइनों का महाकलेक्शन हमेशा तैयार रहता है।

युवा भागीदारी

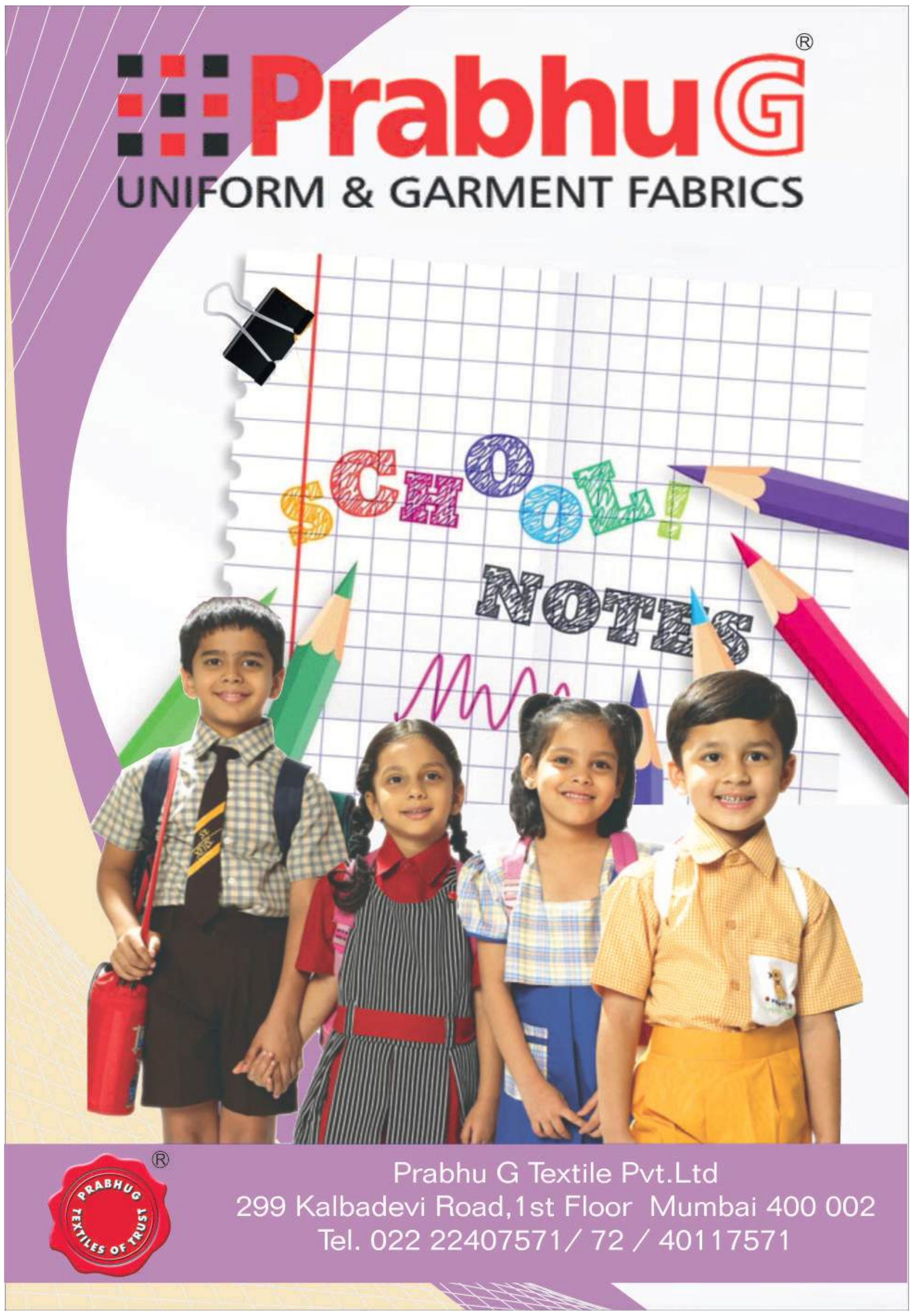
कम्पनी में युवा भागीदारी होना अतिआवश्यक है। श्री विदावतका के दोनों सुपुत्र इस कार्य क्षेत्र में हमेशा अग्रणी रहते आए हैं। कम्पनी की सम्पूर्ण मैन्युफेक्चरिंग के साथ प्रॉडक्ट की जिम्मेदारी श्री रितेश विदावतका तथा सम्पूर्ण मार्केटिंग श्री उदित विदावतका द्वारा देखी जा रही है, जो प्रभुजी ब्राण्ड को निरन्तर आगे बढ़ा रहे हैं। दोनों भाईयों ने मिलकर कम्पनी को यूनिफॉर्म सॉल्यूशन के रूप में विख्यात किया है।

पीसी 67/33 पर विशेष जोर

कम्पनी के युवा डायरेक्टर श्री रितेश विदावतका ने बताया कि हम वर्षभर यूनिफॉर्म फैब्रिक पर कार्य करते हैं, जिसमें विशेषकर स्कूल यूनिफॉर्म एवं कॉर्पोरेट सेक्टर में इस वर्ष नया डवलपमेण्ट किया है, जिसमें सिल्वर कॉटन, रॉयल एस, मारवलस, पीसी डालर, पीवी सोफ्ट टच क्वालिटियां नाम के साथ बिक रही है। इसके अलावा फाइबर डाइड यार्न से निर्मित फैब्रिक बच्चों को गर्मी का अहसास नहीं होने देता है। फाइबर डाइड में भी अनेक डिजाइनों में अनेक वैरायटियां उत्पादित की जा रही है तथा इस ओर हमारा विशेष ध्यान रहता है।

अत्याधुनिक मशीनों से सुसज्जित प्लांट

विदित रहे कि कम्पनी के सभी उत्पाद स्वयं द्वारा स्थापित अत्याधुनिक रेपीयर सुपर एक्सल यूरोपीयन मशीनों पर किया जाता है। कम्पनी का यह प्लांट मुरवाड़ा एमआईडीसी महाराष्ट्र में स्थापित है।



स्कूल एवं कॉर्पोरेट सेक्टर के लिए नया कैटलॉग लॉञ्च

स्वराज यूनिफॉर्म

हैम्पस्टेड सूटिंग चैक्स की नई डिजाइन को अच्छा रिस्पॉन्स

मुम्बई/ स्कूल यूनिफॉर्म एवं कॉर्पोरेट सेक्टर में क्वालिटीयुक्त यूनिफॉर्म फैब्रिक के लिए विख्यात ''एम. निलकेश कुमार'' के ब्राण्ड ''स्वराज'' ने भारत की तमाम मण्डियों में अपनी विस्तृत पहचान बनाई है। कम्पनी अपने व्यापारियों के लिए नई कैटलॉग के साथ नई रेंज की विस्तृत शृंखला निरन्तर पेश कर रही है। कम्पनी के डायरेक्टर श्री निलकेश जैन ने बताया कि कम्पनी आज स्कूल यूनिफॉर्म के साथ-साथ कॉर्पोरेट सेक्टर में अनेक नई डिजाइंस एवं पैटर्न के साथ आगे बढ़ रही है।

Swaraj
School & Work Wear Fabrics

नई कैटलॉग लॉञ्च

इस वर्ष सीजन की शुरूआत होते ही कम्पनी द्वारा स्कूल एवं कॉर्पोरेट सेक्टर के लिए नई कैटलॉग लॉञ्च की, जिसमें स्कूल यूनिफॉर्म में सूटिंग फैबिक में हैम्पस्टेड सूटिंग चैक्स की स्पेशियल क्वालिटी तैयार की गई है, जिसमें बाहरी मण्डियों से अच्छे ऑर्डर्स आ रहे हैं। इसमें एक्सक्लूसिव 6 फिडर एवं 8 फिडर की क्वालिटी एवं कॉर्पोरेट सेक्टर में डोबीज की विस्तृत रेंज तैयार की है। 2/60 पीसी में भी अच्छा डवलपमेण्ट देखने को मिला है। कम्पनी द्वारा प्लेन में पीसी, छोटा पन्ना, पीवी, पीसी 36'', 58''एवं 44'' शर्टिंग में निरंतर डवलपमेण्ट हो रहे हैं। कम्पनी आज हर सेक्टर स्कूल यूनिफॉर्म, ऑटोमोबाइल, हॉस्पिटल, एयरफोर्स, नेवी में यूनिफॉर्म सप्लाई कर रही है।

युवा भागीदारी

आज श्री जैन के दोनो सुपुत्र श्री कृष जैन एवं श्री दर्श जैन अपने पिताश्री के साथ मिलकर इस व्यवसाय को आगे बढ़ा रहे हैं। युवाओं की भागीदारी होने से कम्पनी निरंतर नये डवलपमेण्ट पर फोकस कर रही, जो हमें निरंतर देखने को मिल रहा है।

उत्पाद शृंखला

श्री जैन ने बताया कि हमारे द्वारा क्वालिटीयुक्त उत्पाद देना प्रमुख लक्ष्य रहा है। हम वर्षभर पीवी, पीसी, प्लेन, चैक्स, शैमरे, फिलाफिल, लाइनिंग, डलपीसी, लाइनिंग चैक्स के अंतर्गत काफी वैरायटियां नाम से बिकती है, जिसमें सफारी एनएक्स, सफारी गोल्ड, कोटलुक, ऑफिसर्स च्वॉइस, सिल्वर लाइन, कॉटन किंग, जेण्टलमेन, ब्लेकबेरी, सेमसंग, सम्राट, पद्मभूषण, फोर्चुनर, वेन्चर, सागर, हाई च्वॉइस के अलावा और भी अनेक क्वालिटियां नाम के साथ बिक रही है।

क्वालिटी ही प्रमुखता

व्यवसाय में निरंतर बढ़ोतरी करते हुए कम्पनी की सम्पूर्ण मार्केटिंग व न्यू डवलपमेण्ट श्री कृष जैन द्वारा देखा जा रहा है। श्री कृष जैन ने बताया कि हमारे द्वारा शुरुआत से ही क्वालिटी को प्रमुखता दी गई, जिससे हम अपने व्यापारियों से निरंतर जुड़े हुए हैं और हम व्यापारियों की इस अपेक्षा पर हमेशा खरे उतरते हुए आगे बढ़ने को तैयार है।

यूनिफॉर्म फैब्रिक में अव्वल ब्राण्ड | दर्शन वालजी

भारत टेक्स 2025 - यूनिफॉर्म की सभी क्वालिटियों का होगा प्रदर्शन

DARSHAN Valji®

मुम्बई/ यूनिफॉर्म सेक्टर के प्रसिद्ध ब्राण्ड ''दर्शन वालजी'' आज भारत की सभी मण्डियों में छाया हुआ है। जब यूनिफॉर्म की बात आती है तो दर्शन वालजी का नाम सबसे पहले लिया जाता है, क्योंकि कम्पनी के पास हमेशा रेडी टू स्टॉक फैब्रिक, डिजाइंस हर समय उपलब्ध रहती है। प्राय: हमने देखा है कि जैसे-जैसे शिक्षा और स्कूलों का विस्तार होता है, वैसे-वैसे यूनिफॉर्म की डिमाण्ड बढ़ती है। ''वालजी'' ने हमेशा इस क्षेत्र की महत्ता को समझते हुए हमेशा नवीनतम तकनीक के साथ उत्तम गुणवत्तायुक्त वस्त्रों को सही समय पर उपलब्ध करवाकर अपनी उपस्थिति हमेशा मार्केट में दर्शायी है। ''दर्शन वालजी'' ने हमेशा से ही यूनिफॉर्म उत्पादकों में अपने-आपको सबसे आगे रखा है, क्योंकि उन्होंने हर वर्ग के लिए एक बेहतरीन यूनिफॉर्म फैब्रिक उपलब्ध कराई है।

भारत टेक्स 2025 भव्य यूनिफॉर्म डिस्प्ले

श्री कोठारी ने बताया कि इस वर्ष भारत टेक्स 2025 में कम्पनी अपने उत्पादों का मेगा डिस्प्ले करेगी जो काफी लाजवाब होगा। आज हमारे पास बहुत अच्छे ऑर्डर्स आना शुरू हो चुके हैं व आगे भी सीजन बहुत अच्छा रहने की पूरी सम्भावना बनी हुई है। हमारे द्वारा लगभग सभी क्वालिटियों में स्टॉक मेन्टेन किया गया, जिससे हमारे व्यापारी को किसी प्रकार की समस्या का सामना नहीं करना पड़े और उसे जब चाहे तब हम यूनिफॉर्म की डिजाइन उपलब्ध करा सकें। हमारे द्वारा हर डिजाइनों में दो-तीन प्रकार की क्वालिटियां हमेशा उपलब्ध रहती है। इसके अलावा हमारे पास पार्टी प्रोग्राम की डिमाण्ड अच्छी बनी हुई है। आज हम हर सेक्टर के लिए यूनिफॉर्म सप्लाई करने में सक्षम हैं। हमारे पास होटल, हॉस्पिटल, स्कूल तथा कॉर्पोरेट सेक्टर के बहुत अच्छे ऑर्डर्स हैं, जिसे हमारी अनुभवी टीम द्वारा समय पर डिलिवरी हेतु हमेशा प्रतिबद्ध रहती है।

दर्शन वालजी हमेशा से ही फैंसी सूटिंग पर फोकस करते हुए नये-नये डवलपमेण्ट करता रहता है, ताकि मार्केट में हमारे उत्पाद नजर आ सकें। हमारे पास चैक्स शर्टिंग, लाइनिंग शर्टिंग, प्लेन, फैंसी सूटिंग, प्लेन सूटिंग में सैकड़ों कलर रेंज हमेशा उपलब्ध रहती है। ट्वील, प्लेन, वीव में भी यह सभी प्रॉडक्ट उपलब्ध हैं।

'वालजी विजन'

अपने ग्राहकों की जरूरत के अनुसार बेहतरीन क्वालिटी की यूनिफॉर्म फैब्रिक सॉल्यूशन उपलब्ध कराते हुए वैश्विक स्तर पर अमिट पहचान बनाना ही 'वालजी' का मुख्य विजन है।

'वालजी मिशन'

अपने ग्राहकों को पूर्ण ईमानदारी के साथ बेहतरीन क्वालिटी की फैब्रिक पूर्ण पारदर्शिता के साथ श्रेष्ठ सेवाएं प्रदान करते हुए इसे 'इको फ्रेण्डली एण्टरप्राइज' बनाने की ओर प्रयासरत रहना ही 'वालजी' का मिशन है।

मेगा डिस्प्ले में भरपूर रिस्पॉन्स

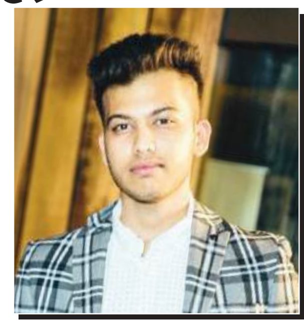
इस सीजन की शुरूआत में ही कम्पनी काफी आक्रामक नजर आई। इस वर्ष कम्पनी द्वारा साउथ की मण्डियों सहित झाँसी, गोरखपुर, कोच्ची में अपने उत्पादों का डिस्प्ले कर चुकी है, जिसमें भरपूर समर्थन व्यापारियों द्वारा मिला।

'वालजी वैल्यूज'

वालजी का मानना है कि बच्चे देश का भविष्य हैं, जिनके कंधों पर देश का भार है। इसी महत्त्व को समझते हुए व बच्चों में यूनिफॉर्म के प्रति उत्साह बनाये रखने के लिए वालजी उसे आरामदायक व लक्जरी फील तथा बेहतरीन लुक प्रदान करता है। विदित रहे कि 'वालजी' यूनिफॉर्म ब्राण्ड सम्पूर्ण भारत व विदेशों सहित लगभग 700 ऑथोराइज्ड डिस्ट्रीब्यूटर्स के माध्यम से लगभग 15000 से अधिक आउटलेट रिटेलर्स को सप्लाई किया जाता है, जो अच्छी डिजाइन, परफेक्ट कलर मेचिंग व सही समय पर उपलब्ध करवाते हुए अपनी श्रेणी में अव्वल बना हुआ है।

यूनिफॉर्म सेक्टर में निरंतर नया डवलपमेण्ट तैयार 'लक्ष' यूनिफॉर्म

मुम्बई/ थोड़े से समय पूर्व यूनिफॉर्म फैब्रिक सेक्टर में 'लक्ष ब्राण्ड' ने पाँव रखा और आज क्वालिटी के दम पर निरन्तर आगे बढ़ता जा रहा है। लक्ष ब्राण्ड नेम के तहत उत्पादन करने वाली कम्पनी आदर्श सिंथेटिक्स एलएलपी वर्षभर यूनिफॉर्म का उत्पादन कर रही हैं। कम्पनी के डायरेक्टर श्री कमलेश जैन एवं उनके सुपुत्र श्री हेनिल जैन ने बताया कि कम्पनी का लक्ष ब्राण्ड थोड़े समय पहले लॉन्च किया गया और आज यह भारत की तमाम मण्डियों में पहुँच चुका है। आगामी यूनिफॉर्म सीजन की तैयारियों पर जोर देते हुए नया-नया डवलपमेण्ट बाजार में पेश करने को तैयार है। हमारे द्वारा नयी डिजाइंस डवलप की गयी जिसमें यूनिफॉर्म, कॉर्पोरेट, मिक्स एण्ड मैच वर्क वियर यूनिफॉर्म फैब्रिक में डिमाण्ड के साथ सप्लाई किया जा रहा है।



इन सभी में 2/60 पीसी, 30 पीसी, फिलाफिल, शैमरे की क्वालिटियों में निरन्तर डवलपमेण्ट किया जा रहा है, जो व्यापारियों को काफी पसंद आ रहा है।

निरन्तर बढ़ता मजबूत नेटवर्क

श्री जैन ने बताया कि महज थोड़े समय पूर्व स्थापित कम्पनी ने आज भारत की तमाम मण्डियों में अपना मजबूत सेल्स नेटवर्क बनाया है। इसका सबसे बड़ा कारण गुणवत्ता पर जोर देना। आज हम यूनिफॉर्म की गुणवत्ता पर विशेष ध्यान दे रहे हैं। हम निरंतर अपने व्यापारियों को उम्दा उत्पाद पेश करने में आगे बढ़ रहे हैं और बाजार से हमें अच्छे ऑर्डर्स भी मिल रहे हैं। कम्पनी निरंतर सेल्स नेटवर्क पर फोकस करते हुए नये-नये व्यापारियों से संपर्क करते हुए हर राज्य में सेल्स नेटवर्क के साथ आगे बढ़ती जा रही है।

यूनिफॉर्म फैब्रिक में निरंतर नया डवलपमेण्ट करने में अग्रणी

सिम्पलेक्स टेक्सटाइल्स

टेक्निकल टेक्सटाइल में भी उत्पादन शुरू

मुम्बई/ यूनिफॉर्म सेक्टर में सिम्पलेक्स टेक्सटाइल्स द्वारा निरंतर नया डवलपमेण्ट करते हुए भारत की तमाम मण्डियों में अपना नेटवक स्थापित करने में तत्पर है। कम्पनी निरंतर स्कूल यूनिफॉर्म, कॉर्पोरेट सेक्टर एवं हर क्षेत्र के लिए वर्षभर यूनिफॉर्म सप्लाई कर रही है।

सिम्पलेक्स टेक्सटाइल्स के एमडी श्री अरविंद पहुरकर ने बताया कि कम्पनी विशेषकर लॉन, कुर्ता-पायजामा फैब्रिक के साथ-साथ यूनिफॉर्म फैब्रिक का उत्पादन डिमाण्ड के साथ कर रही है। कम्पनी के पास यूनिफॉर्म सेक्टर के ऑर्डर्स दीपावली के बाद से आना शुरू हो गए हैं। इस वर्ष कम्पनी के पास होटल सप्लाई में निरंतर अच्छे ऑर्डर्स मिल रहे हैं।

रेडीमेड यूनिफॉर्म में निरंतर बढ़ते कदम

श्री पहुरकर ने बताया कि कम्पनी रेडीमेड यूनिफॉर्म में निरंतर उत्पादन करते हुए भारत की तमाम मण्डियों में अपने पाँव पसार रही है। स्कूल यूनिफॉर्म के लिए कम्पनी के पास रेडी टू स्टिच रेडीमेड यूनिफॉर्म की आकर्षक रेंज का उत्पादन इन हाउस किया जा रहा है। इसके अलावा हॉस्पिटल में डॉक्टर कोट, फार्मा इंडस्ट्रीज एंटी स्टेटिक भी बनाए जा रहे हैं। कम्पनी अनेक पाँच सितारा होटल्स में यूनिफॉर्म, स्वेटर्स, टॉवेल्स, नेपकिन की सप्लाई बड़े पैमाने पर कर रही हैं।

टेक्निकल टेक्सटाइल में उत्पादन शुरू

यूनिफॉर्म फैब्रिक के साथ-साथ कम्पनी द्वारा आगामी ट्रेण्ड को देखते हुए टेक्निकल टेक्सटाइल का बड़े पैमाने पर उत्पादन शुरू किया है, जिसमें टेक्निकल टेक्सटाइल कार्बन फैब्रिक जो ड्रोन, मिसाइल, कंस्ट्रक्शन, इवी कार बॉडी में काम में लिया जा रहा है। जिसे बाहरी मण्डियों से जबरदस्त रिस्पॉन्स मिल रहा है।

प्रॉडक्ट रेंज की विशेषता

श्री पहुरकर ने बताया कि हमारे द्वारा उत्पादित यूनिफॉर्म फैब्रिक काफी विशेषताएं लिए हुए हैं। कम्पनी हॉस्पिटेलिटी एवं स्कूल यूनिफॉर्म में डवलप की गई रेंज एंटीबैक्टीरियल, एंटी माइक्रोविक्स स्पेशल फिनिश फैब्रिक भी पेश कर रही है, जो पसीना सूखने में सक्षम होती है। यह विशेषकर स्कूल के बच्चों के लिए काफी उपयोगी साबित हो रही है, जो बच्चों को कम्फर्ट का एहसास कराती है।

मार्केटिंग नेटवर्क

वैसे तो कम्पनी के सभी उत्पादन भारत की तमाम मण्डियों में बड़े पैमाने पर सप्लाई किए जा रहे हैं। कम्पनी घरेलू मार्केट के साथ-साथ एक्सपोर्ट भी कर रही है। कम्पनी निरंतर अपने मार्केटिंग नेटवर्क की विस्तार योजना पर भी ध्यान केंद्रित किए हुए हैं।

Bathija Fabrics Bathija Fabrics Bathija Fabrics Bathija Fabrics Bathija Fabrics Bathija Fabrics

(Since 1984)

A Trusted Name In Textiles

Bathija® FABRICS

ISO 9001:2015 CO./ISO 14001:2015 (India)

Bharat tex 2025
Global Textile Expo
New Delhi | Feb 14-17

TEXTILES
FASHION
SUSTAINABILITY

HALL No. : 5F

STALL No. : F-20

Mfg & Exports of:
All Types of Uniforms, Plain, Toabh Fabrics

JAIKUMAR ARJANDAS

JAIKUMAR BATHIJA
9320046104 | 9820256104

ROHIT BATHIJA
9820046104 |9702046104

Sales Off.: Shop No. 12, 13, 15, Ground Floor, Kakad Market 306, Kalbadevi Road, Mumbai - 02, Tel: 022-2240026104/ 22016987 / 9819323009
Website: www.bathijafabrics.com |Email: bathijafabrics@yahoo.com

Corp.: H. No. 1058, Gala No. 201 to 206, 2nd Floor, Bldg. No. 1, Nav Durga Compound, Val. Village, Opp. Radha Krishna Hotel, Bhiwandi- 421302
Email: jaikumar@bathijafabrics.com | rohit@bathijafabrics.com

क्वालिटी यूनिफॉर्म उत्पादन में उम्दा स्तर की कलर रेंज एवं डिजाइंस में विख्यात ब्राण्ड बठिजा फैब्रिक्स

घरेलू बाजार सहित एक्सपोर्ट से अच्छे ऑर्डर्स

मुम्बई / फैंसी शर्टिंग एवं यूनिफॉर्म फैब्रिक की क्वालिटी एवं उम्दा फैब्रिक के उत्पादन में विख्यात ब्राण्ड बठिजा फैब्रिक्स की उत्पादन कम्पनी जयकुमार अर्जुनदास की स्थापना वर्ष 1984 में श्री जयकुमार बठिजा द्वारा की गई। बठिजा फैब्रिक्स भारतीय वस्त्र बाजार में अग्रणी नामों के रूप में जाना जाता है। हाल ही के दिनों में कम्पनी द्वारा अपनी उम्दा फैब्रिक की बदौलत वैश्विक स्तर पर मांग है, क्योंकि कम्पनी अपने मूल उद्देश्यों के साथ निरंतर आगे बढ़ती जा रही है।

श्री बठिजा ने बताया कि अभी कम्पनी का संपूर्ण बाजार मेरे सुपुत्र श्री रोहित बठिजा के दिशा-निर्देशन में अपने सभी उत्पादों पर फोकस किया जा रहा है। श्री रोहित बठिजा ने बताया कि कम्पनी द्वारा शर्टिंग के साथ-साथ यूनिफॉर्म फैब्रिक का बड़े पैमाने पर कार्य करती है। हर वर्ष यूनिफॉर्म फैब्रिक में नया डवलपमेण्ट बाजार में पेश करने में हम निरंतर आगे बढ़ते जा रहे हैं।

उत्पाद शृंखला - श्री बठिजा ने बताया कि कम्पनी अपने ब्राण्डनेम बठिजा फैब्रिक्स के अंतर्गत स्कूल, कॉर्पोरेट, हॉस्पिटल, होटल, सिक्योरिटी, मिलिट्री के अंतर्गत पीवी, पीसी, पॉलिएस्टर, लिनन, प्रीमियम लिनन, कॉटन लिनन, 58" में व्हाइट एण्ड व्हाइट स्लब, यूनिफॉर्म शर्टिंग में ऑक्सफोर्ड क्वालिटी, डल बाई 2/30, कॉटन, 2/60 पीसी × 2/60 पीसी, शैमरे, 36'' रेमण्ड कॉटन में अनेक कलर रेंज की वस्त्र शृंखला उत्पादित की जा रही है। कम्पनी द्वारा लस्टर वेंचर में 50 क्वालिटियां, 36" एवं 58" में फलेमिगो, सनराइज, ई-लाइट, बेम्बू शर्टिंग, सुपिमा कॉटन, सिग्नेचर, बीएमडब्ल्यू शैमरे 2/60 पीसी × 2/60 पीसी में 50 कलर रेंज की क्वालिटियां नाम के साथ बिक रही हैं।

श्री रोहित बठिजा ने बताया कि कम्पनी द्वारा आज कॉर्पोरेट यूनिफॉर्म में अनेक बड़े हॉस्पिटल, फोर विलर कम्पनियों में बड़े पैमाने पर फैब्रिक सप्लाई किया जा रहा है।

यूनिफॉर्म में नई बुकलेट - कम्पनी द्वारा इस वर्ष 1000 डिजाइनों की यूनिफॉर्म फैब्रिक में बुकलेट आने वाली है, जिसमें स्ट्राइप्स, चैक्स, शैमरे, प्रिंट, डिजिटल प्रिंट की अनेक डिजाइंस का समावेश किया गया है। साथ ही यूनिफॉर्म सूटिंग में 2/30 पीसी हैवी सूटिंग की रेंज भी प्रदर्शित की जा रही है।

एक्सपोर्ट में बड़े पैमाने पर ऑर्डर्स - श्री रोहित बठिजा ने बताया कि कम्पनी घरेलू मार्केट में अपने पाँव पसारने के बाद अब यूनिफॉर्म फैब्रिक एवं फैंसी शर्टिंग की अनेक क्वालिटियां श्रीलंका, थाइलैण्ड, दुबई, अफ्रीका, सूड़ान, मालद्वीप आदि देशों में सप्लाई किया जा रहा है। कम्पनी द्वारा दुबई में नाइट वियर फैब्रिक (मुस्लिम औरतों के पहनने का कपड़ा तौफा) भी बड़े पैमाने पर सप्लाई किया जा रहा है।

फैब्रिक पर पैनी नजर - कम्पनी के सभी गुणवत्तापूर्ण उत्पादों पर तकनीकी निगरानी रखने के लिए पूरी टीम मुस्तेदी से कार्य करती है। इसके लिए कम्पनी की पूरी मार्केटिंग टीम फैब्रिक की गुणवत्ता, फाइबर, यार्न, फिनिशिंग से लेकर डिस्पेच तक की पूरी जानकारी टीम प्रबंधक को हमेशा मिलती रहती है। इसी की बदौलत कम्पनी अपने उत्पादों की गुणवत्ता को बनाए हुए है, जिससे कम्पनी ISO 9001:2015 सर्टिफाइड कम्पनी बनी है।

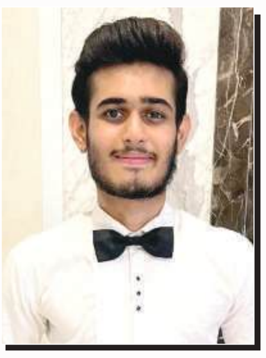
Bathija Fabrics Bathija Fabrics Bathija Fabrics Bathija Fabrics Bathija Fabrics Bathija Fabrics

चैक्स यूनिफॉर्म फैब्रिक्स में नया डवलपमेंट तैयार

श्री मणिरतन टेक्सटाइल (SMT)

यूनिफॉर्म में नया कैटलॉग जल्द लॉन्च

मुम्बई / स्थानीय वस्त्र मण्डी में स्थित 'श्री मणिरतन टेक्सटाइल' यूनिफॉर्म सूटिंग-शर्टिंग में निरन्तर आगे बढ़ती जा रही है। कम्पनी के डायरेक्टर श्री सुमित विनाकिया व उनके सुपुत्र श्री दिव्यम विनाकिया ने कठिन मेहनत एवं लगन से यूनिफॉर्म क्षेत्र विशेष में सफलता हासिल की है। चैक्स यूनिफॉर्म स्पेशलिस्ट के रूप में विख्यात हो चुके इस ब्राण्ड की सफल यात्रा श्री विनाकिया की व्यावसायिक कुशलता का प्रमाण है।



वीविंग... कंपनी के पास स्वयं का वीविंग प्लांट स्थापित है जिसमें मॉडर्न तकनीक की 80 लूम गतिशील है।

प्रमुख ध्येय... कंपनी अपने कंज्यूमर को क्वालिटी उत्पाद एवं मालों की समय पर डिलिवरी करना पहली प्राथमिकता में रखती है।

न्यू क्रिएशन ... कंपनी बाजार में ट्रेंड एवं समय के साथ क्रिएशन करती रहती है इसी क्रम में शूटिंग चैक्स 2/60 हैवी डिजाइंस में कलर चार्ट डवलप करते हुए यूनिफॉर्म शूटिंग चैक्स फैब्रिक की श्रृंखला बाजार में उतारी है जिसको भरपूर समर्थन प्राप्त हो रहा है

नया कैटलॉग लॉन्च

SMT ब्राण्ड के तहत कम्पनी चैक्स यूनिफॉर्म फैब्रिक्स का बड़े पैमाने पर उत्पादन कर रही है। श्री विनाकिया के अनुसार कम्पनी द्वारा 36', 44' एवं 58' पन्नो में यूनिफॉर्म तैयार करती है, जिससे विशेषकर स्कूल यूनिफॉर्म से संबंधित चैक्स, लाइनिंग, स्ट्राइप्स, डिजाइंस सहित होटल चैक्स एवं प्लेन यूनिफॉर्म फैब्रिक्स में विस्तृत कलर रेंज का उत्पादन कर रही है। साथ ही इस वर्ष कम्पनी द्वारा नया कैटलॉग लॉन्च करने वाली है, जिससे 150 से 200 डिजाइंस एवं पैटर्न अलग-अलग कलर्स में दर्शाए गये हैं। यह कैटलॉग बहुत जल्दी मार्केट में आने वाली है।

बढ़ता मार्केटिंग नेटवर्क

श्री विनाकिया ने बताया कि हमने हमेशा क्वालिटी प्रॉडक्ट देना अपना मूल उद्देश्य बनाया है, जिसके चलते आज भारत की तमाम मण्डियों में यूनिफॉर्म फैब्रिक सप्लाई कर रहे हैं। आज निरंतर बाजार में हम आगे बढ़ते जा रहे हैं। यूनिफॉर्म सेगमेंट में स्कूल, कॉर्पोरेट, सिक्योरिटी, हॉस्पिटल, कॉलेज, होटल, एयरलाइन एवं अन्य इंडस्ट्रियल सेक्टर में भी माल आपूर्ति कर रही है।

भरपूर रेडी स्टॉक

यूनिफॉर्म फैब्रिक्स में कम्पनी मल्टी चैक्स, ट्विल एवं प्लेन यूनिफॉर्म में 1500 से अधिक डिजाइनों में भरपूर रेडी स्टॉक उत्पादन करती है। जिसमें Professor checks, moscow Doriya, Aquarius Stripes, Harvard checks, Stanford checks एवं Blizzaard Suiting आदि डिजाइंस में कम्पनी द्वारा भरपूर स्टॉक मेंटेंन किया जाता है। साथ ही श्री विनाकिया ने बताया कि भारत भर में अपनी पहुँच के साथ विगत दो दशक से 'श्री मणिरतन टेक्सटाइल' सभी प्रकार की यूनिफॉर्म के निर्माण में संलग्न है। SMT व्यापक रेंज और विभिन्न कलर कॉम्बिनेशन की वैरायटी के साथ अपनी एक्सक्लूसिव और रिस्पॉन्स व डिजाइनों के लिए प्रसिद्ध है। वे फाइनेस्ट यार्न के साथ कपड़े का निर्माण करते हैं। जिसमें पॉलिएस्टर कॉटन, पॉलिएस्टर विस्कोस शामिल है। SMT ना केवल यूनिफॉर्म बल्कि प्लेन शर्टिंग्स में रंगों की व्यापक रेंज बनाते हैं, जो यूनिफॉर्म के डिजाइन के साथ मैच हो जाती है। ग्राहक के प्रति उनके समग्र दृष्टिकोण के कारण SMT अपनी अलग पहचान बनाने में कामयाब रही है।

SMT के डायरेक्टर श्री सुमित विनाकिया का मानना है कि स्कूल यूनिफॉर्म बच्चों की दूसरी त्वचा है, क्योंकि आज के युग में बच्चे लगातार शारीरिक गतिविधियों में सक्रिय रहते है। जैसे - धूप में खेलना, बारिश में भीगना, फिसलना, लुढकना, जमीन पर बैठना आदि। ऐसे में उनके लिए बेहतरीन फैब्रिक का निर्माण करना हमारी जिम्मेदारी बनती है। हमारे पास कॉर्पोरेट में भी एक्सक्लूसिव रेंज उपलब्ध है, जो कम्पनी में कर्मचारियों के स्तर को हाइलाइट करती है और उनके आत्मविश्वास को भी बढ़ाती है।

सेवा में तत्पर	SMT ही क्यों	स्टाइल में अनोखा
शत प्रतिशत समर्पित	नियमित रूप से अपडेट	उत्तरदायी डिजाइन

Manufacturers of
ALL TYPES of
UNIFORM FABRICS
SCHOOL | COLLEGE
CORPORATE | HOSPITAL | SPORTS
INDUSTRIAL | HOTEL | INSTITUTIONS

SHREE MANIRATAN TEXTILES
Anmol Textile Market, Bldg No. B-2-B Gala No A2 & 231 To 234 2nd Floor
Anjurphata, Bhiwandi-421302, Mob.: +91 81699 54550, +91 9325376024
Email: shreemaniratantextiles1204@gmail.com

RAJENDRA RAYON
...a matter of quality as always
Nakoda
Kumar & Kumari Uniform Fabrics
An ISO 9001-2015 Certified Mill

Uniform Fabric Manufacturers & Supplier

• School Uniforms
• Corporate Uniforms • Industrial Uniforms
• Hospital Uniforms • Institutional Uniforms

Reg. Office : 20/24, 1st Floor
Old Hanuman Lane, Kalbadevi
Marine Lines, Mumbai - 400002
Contact : 022-2240-6024

Factory : H No. 1570/71/72,
Babla Compound, Apsara Talkies,
Opp. Sana Café, Bhiwandi - 412308
Contact : +91-9028825999

Email: RAYONRAJENDRA@GMAIL.COM | WWW.RAJENDRARAYON.COM

Mahaveer +91 98236 96767 | Avdhesh +91 93216 63036

यूनिफॉर्म सेक्टर में क्वालिटी उत्पादन में अग्रणी

राजेन्द्र रेयॉन

3 नई कैटलॉग से जबरदस्त ऑर्डर्स आना चालू

मुम्बई/ क्वालिटी एवं इनोवेशन में हमेशा अग्रणी पायदान पर कम्पनी राजेन्द्र रेयॉन प्रा. लि. यूनिफॉर्म फैब्रिक में अपना अहम् स्थान रखती है। कम्पनी के डायरेक्टर श्री लक्ष्मीचन्द चौपड़ा ने बताया कि हमारे द्वारा हर सेक्टर के लिए यूनिफॉर्म का उत्पादन किया जाता है, जिनमें स्कूल, होटल, कॉर्पोरेट, इण्डस्ट्रीज, कॉलेज, इंस्टीट्यूट, पेट्रोलियम आदि सेक्टर सम्मिलित हैं। इन सभी क्षेत्रों में कम्पनी द्वारा बड़े पैमाने पर डिमाण्ड के साथ कपड़ा सप्लाई किया जा रहा है।

क्वालिटी के दम पर पहचान

कम्पनी के अनुभवी डायरेक्टर श्री चौपड़ा ने बताया कि कम्पनी का यूनिफॉर्म ब्राण्ड नाकोड़ा कुमार एण्ड कुमारी यूनिफॉर्म है, जिसमें 36'' एवं 58'' शर्टिंग फैब्रिक का बड़े पैमाने पर कार्य कर रहे हैं। शर्टिंग रेंज में 2/60 पीवी में 150 डिजाइनों का महाकलेक्शन उपलब्ध है, वहीं 2/76 ब्लेण्ड, स्पन×स्पन अनेक प्रकार के कलर्स एवं डिजाइनों में उपलब्ध है। साथ ही 2/30 पीसी सूटिंग में 30 से 35 कलर्स एवं 2/40 पीवी सूटिंग में 25 से 30 नये कलर्स बनाए जा रहे हैं, जो यूनिफॉर्म सेक्टर के लिए हैं।

युवा पीढ़ी की अहम भागीदारी

अपनी गुणवत्तापूर्ण क्वालिटी के लिए प्रसिद्ध कम्पनी ने हमेशा से ही व्यापारियों का हित सोचकर अपने प्रॉडक्ट की गुणवत्ता पर विशेष ध्यान दिया है, ताकि व्यापारी हमारे साथ जुड़ा रहे और उन्हें किसी भी प्रकार की शिकायत का मौका नहीं मिले। इस पर श्री चौपड़ा के युवा सुपुत्र श्री महावीर चौपड़ा, श्री आशीष चौपड़ा तथा श्री नमन चौपड़ा विशेष ध्यान रखते हुए अपने इस व्यापार को आगे बढ़ा रहे हैं।

विशाल कैटलॉग रेंज

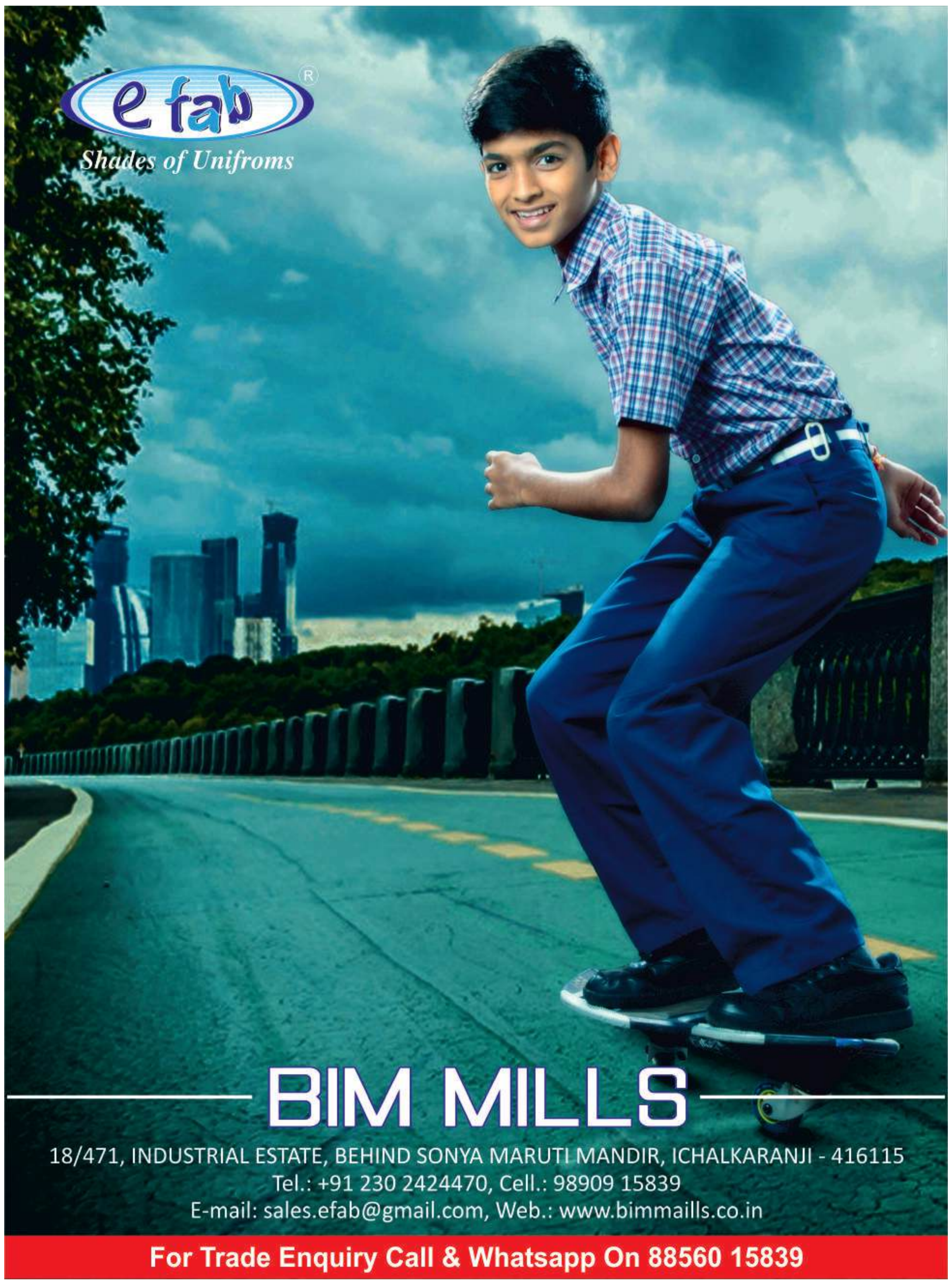
कम्पनी द्वारा इस वर्ष यूनिफॉर्म सेक्टर के लिए काफी नये डवलपमेण्ट किए गए हैं, विशेष रूप से मिक्स एण्ड मैच का कलेक्शन ज्यादा पसन्द किया गया है। इस हेतु लगभग 6 कैटलॉग मार्केट में चल रहे हैं, जिसकी व्यापारियों में अच्छी डिमाण्ड बनी हुई है। कम्पनी की कॉर्पोरेट वियर, एपीसी सेम्पलिंग, प्रीमियम रेंज की कैटलॉग मार्केट में विद्यमान है। साथ ही कॉर्पोरेट सेक्टर के लिए ऑक्सफोर्ड, शैमरे, फिलाफिल की क्वालिटी में काफी नए कलर्स और स्पेशल व्हाइट कलर्स के कलेक्शन के साथ ब्ल्यू एवं मेरून कलर्स में भी काफी डवलपमेण्ट किये गये हैं, उनका चार्ट व्यापारियों को खूब पसन्द आ रहा है। कम्पनी के पास 2/60 चैक्स, पीसी चैक्स (100 डिजाइन) में कैटलॉग है, जिसमें पीसी की क्वालिटी, 2/60 शैमरे, पीवी एवं कॉर्पोरेट सेक्टर की क्वालिटियों का समावेश है, जो व्यापारियों को खूब पसंद आ रही हैं। उन्होंने बताया कि हमने यूनिफॉर्म सेक्टर के अलावा लेडीज वियर के अन्तर्गत बड़े पैमाने पर रेयॉन फैब्रिक की लाञ्चिंग भी की है, जो लेडीज सूट में 40 से 50 कलर्स चैक्स तथा प्लेन में डिमाण्ड के साथ सप्लाई कर रहे हैं।

तीन नई कैटलॉग लॉञ्च

श्री चौपड़ा ने बताया कि इस वर्ष कम्पनी द्वारा 3 नई कैटलॉग लॉञ्च की है, जिसमें पहली कॉर्पोरेट सेक्टर के डिजाइंस प्रदर्शित किए हैं। दूसरी मनी मैकर कैटलॉग जिसमें स्कूल यूनिफॉर्म की शर्टिंग रेंज प्रदर्शित की है, जिसमें विभिन्न कलर चार्ट में डिजाइंस विद्यमान है। तीसरी कैटलॉग मॉर्डन जिसमें स्कूल यूनिफॉर्म की रेंज प्रदर्शित की गई, जो व्यापारियों को बहुत पसंद आ रही है। इन सभी कैटलॉग को बाजार में काफी पसंद किया जा रहा है तथा निरंतर ऑर्डर्स मिल रहे हैं।

अत्याधुनिक मशीनों से सुसज्जित प्लांट

कम्पनी अपने उत्पादों की गुणवत्ता के लिए जानी जाती है। कम्पनी के सभी उत्पाद इन हाउस उत्पादित किए जाते हैं, जिससे रेपीयर एवं सल्जर मशीनों से सुसज्जित प्लांट स्थापित है। इसलिए कम्पनी समय पर अपने ऑर्डर्स पूरे करने में सक्षम है।



दिनोंदिन उन्नति की ओर अग्रसर यूनिफॉर्म सेक्टर

नित नये इनोवेशन में अग्रणी अनेक ब्राण्ड्स

मुम्बई / ललित शर्मा

यूनिफॉर्म फैब्रिक का दायरा हर वर्ष बढ़ता जा रहा है। आज उपभोक्ताओं को बेहतरीन क्वालिटी के साथ-साथ ऐसी फैब्रिक, जो पहनने वाले की त्वचा का विशेष ध्यान रखे उसे खरीदना पसंद करता है। इसमें सबसे मजे की बात यह है कि आज हर उत्पादनकर्ता को अपने हिस्से का व्यापार प्राप्त हो रहा है और जो सबसे महत्त्वपूर्ण बात है, वह यह है कि जो यूनिफॉर्म फैब्रिक उत्पादक और ब्राण्ड्स वर्षों से इस क्षेत्र से जुड़े हैं, उसका व्यापार हर वर्ष बढ़ रहा है। देशभर की कपड़ा मण्डियों के बेहतरीन क्वालिटी की टॉप वियर यूनिफॉर्म फैब्रिक्स मुम्बई के उत्पादक ही देते हैं और आज हर सेक्टर जैसे-सुबह उठकर जब बच्चों को स्कूल छोड़ने जाते हैं तब पूरे रास्ते स्कूली यूनिफॉर्म दिखाई पड़ता, ऑफिस स्टॉफ कॉर्पोरेट यूनिफॉर्म में होता है, होटल गए वहाँ का ऑर्डर लेने वाले, सर्विस देने वाले सारे होटल यूनिफॉर्म में, प्लेन से जा रहे हैं तो एयरलाइन यूनिफॉर्म में क्रू मेम्बर्स, ट्रेन से जाओ तो टी.सी., वेन्डर्स भी यूनिफॉर्म में, कम्पनी की सिक्योरिटी स्टॉफ भी यूनिफॉर्म में, कुरियर कलेक्ट करने वाला भी यूनिफॉर्म में, इंडस्ट्री में प्रॉडक्शन देखने जाओ तो स्टॉफ यूनिफॉर्म में, सरकारी विभाग में भी यूनिफॉर्म हॉस्पिटल में डॉक्टर्स से लेकर हर लेवल के कर्मचारी यूनिफॉर्म में होते हैं। शादी-ब्याह में बैंड बाजे वाले से लेकर सर्विस देने वाले कैटर्स यूनिफॉर्म में, पेट्रोल पंप पर भी स्टॉफ यूनिफॉर्म में, गाड़ी के सर्विस सेंटर में टिपयेरिंग के मैकेनिक भी यूनिफॉर्म में, बड़े-बड़े शोरूम, मॉल्स में स्टाफ की यूनिफॉर्म और भी इसी तरह की कई गतिविधियां हैं, जिसमें इंसान की नजरों के सामने लगातार यूनिफॉर्म आती रहती है। स्कूल यूनिफॉर्म का बाजार बढ़ने के साथ-साथ स्वाभाविक है कि उत्पादन का दायरा भी बढ़ा है। मुम्बई की शर्टिंग में पहले से ही पकड़ बनी हुई है, अब यूनिफॉर्म सूटिंग का भी उत्पादन लगभग सभी यूनिफॉर्म निमार्ताओं द्वारा किया जाने लगा है। मुम्बई में हर वर्ष यूनिफॉर्म निमार्ताओं की संख्या बढ़ती जा रही है।

आज मुम्बई हर तरह की यूनिफॉर्म सप्लाई करने में अग्रणी है, जिसे देखते हुए हर वर्ष नये ब्राण्ड्स इस सेक्टर में कदम रख रहे हैं। घरेलु बाजार के साथ-साथ अंतरराष्ट्रीय बाजार में भी यूनिफॉर्म की मांग दिनोंदिन बढ़ रही है। आज अनेक फैब्रिक निर्माताओं द्वारा रेडीमेड गारमेंट यूनिफॉर्म का उत्पादन भी शुरू किया जा चुका है, जिसमें निरंतर संभावनाएं दिखाई पड़ती है। आज फैब्रिक उत्पादन में अनेक ब्राण्ड है, जो काफी तादाद में यूनिफॉर्म फैब्रिक का कार्य कर रहे, जिसमें एस. कुमार्स, दर्शन वालजी, स्पर्श, मफतलाल, क्यूमेक्स वर्ल्ड, सियाराम यूनिकोड, प्रभुजी, गंगोत्री, शुभटेक्स (बाल भारती), वॉकी-टॉकी, कल्पतरू, आरमीलोन, बी एण्ड जे, सिम्पलैक्स, स्वराज यूनिफॉर्म, मुकुटमणी, राजेन्द्रा रेयॉन, मुकेश यूनिफॉर्म, बठिजा फैब्रिक्स, आर. आर. लीन, लक्ष्य यूनिफॉर्म, सचिन यूनिफॉर्म, मणिरतन, जगदम्बा, आदिनाथ यूनिफॉर्म, मुथा यूनिफॉर्म, ई-फैब, काका यूनिफॉर्म के नाम प्रमुखता से लिए जा रहे हैं।

नित नये इनोवेशन... आज मुम्बई के उत्पादनकर्ता की बात की जाए तो उन्होंने यूनिफॉर्म में काफी नये-नये प्रयोग जैसे- ऐसी फैब्रिक जो 10 मिनट में पसीने को सोखने की क्षमता रखता हो, जिससे वह फ्रेश महसूस करता है। इस डवलपमेंट की वजह से कपड़े पर धूल, मिट्टी जमने में अवरोध होती है, जिसकी वजह से कपड़ों का क्लीनिंग और मेंटेनेंस आसान होता है। इस कपड़े में स्थायी ऊर्जा पैदा वहीं होती है और उपभोक्त ा को चुभन से राहत मिलती है वह आराम तथा सुकून का अनुभव करता है। यह नया इनोवेशन काफी यूनिफॉर्म निर्माताओं द्वारा निरंतर किया जा रहा है, जो दिनोंदिन उन्नति का सूचक होगा।

Jagdamba®

Premium Linen
and Uniform Fabric

We are delighted to invite you to join us at
Bharat tex 2025 Global Textile Expo New Delhi | Feb 14-17
Hall No. H5F
Stall No. 5F-F19

Jagdamba Textiles Pvt. Ltd.
Contact for dealership or agency : +91 80804 62584
Email - contact@jagdambatextiles.in

R.R.Lene® राजसी परिधान

BANANA Uniform®

Bharat TEX 2025 TEXTILES | FASHION | SUSTAINABILITY

PLEASE VISIT US
Hall No. 5G
Stall No. C-30

14 -17 FEB. 2025
Venue
BHARAT MANDAPAM
NEW DELHI

RAJESH RAYON SILK MILLS LTD
Rajesh Rayon Bhavan, 307/309, Kalbadevi Road, Mumbai 400002 (India)
For more details 093201 40849
Email: paras@rrlene.com | Web.: www.rrlene.com

स्कूल यूनिफॉर्म में निरन्तर नया डवलपमेण्ट

बजाज एण्टरप्राइजेज

तीन नई बुकलेट लॉञ्च जो स्पेशियली यूनिफॉर्म के लिए होगी

मुम्बई/ सूटिंग-शर्टिंग उत्पादन में अग्रणी ब्राण्ड बजाज फैब ने यूनिफॉर्म सेक्टर में अपनी अच्छी पहचान कायम कर ली है। बजाज एण्टरप्राइजेज के अन्तर्गत अपने यूनिफॉर्म ब्राण्ड 'बी एण्ड जे' को मार्केट से अच्छा समर्थन मिल रहा है। इस वर्ष यूनिफॉर्म सीजन की शुरूआत होते ही कम्पनी के पास ऑर्डर्स आना चालू हो गए हैं। डायरेक्टर श्री देवकीनंदन जिन्दल के दिशा-निर्देशन में कम्पनी निरंतर प्रगति कर रही हैं। श्री जिन्दल ने बताया कि बजाज फैब ग्रुप अपने यूनिफॉर्म ब्राण्ड 'बी एण्ड जे' के अन्तर्गत बड़े पैमाने पर कार्य कर रहा है, जिसकी सम्पूर्ण देखरेख युवा डायरेक्टर श्री रिषभ जिन्दल द्वारा की जा रही है।

श्री रिषभ जिन्दल ने बताया कि इस ब्राण्ड के अन्तर्गत हमारे द्वारा वर्षभर यूनिफॉर्म का कार्य किया जा रहा है, जिसके लिए हमने अलग नेटवर्क स्थापित किया है। यूनिफॉर्म सेक्टर में हमारे द्वारा उच्च गुणवत्तापूर्ण क्वालिटियों का निर्माण किया जा रहा है। इस वर्ष हमारे द्वारा नई सेम्पलिंग भी की गयी, जिसमें 3 नये कैटलॉग स्पेशियली स्कूल यूनिफॉर्म के लिए तैयार किये गये हैं जिसमें एलाइट कैटलॉग जिसमें 58'' शर्टिंग में 70/30 चैक्स की नई क्वालिटियां डवलप की, जिसमें 12 से 15 नई डिजाइंस प्रदर्शित की है। दूसरी इनोवेटिव जिसमें काफी इनोवेशन देखने को मिल रहे हैं। इसमें डोबीज की डिजाइनों का कलेक्शन तैयार किया गया है। तीसरी स्कोलर यूनिफॉर्म इसमें चैक्स की डिजाइंस तैयार की है।

आगामी योजना

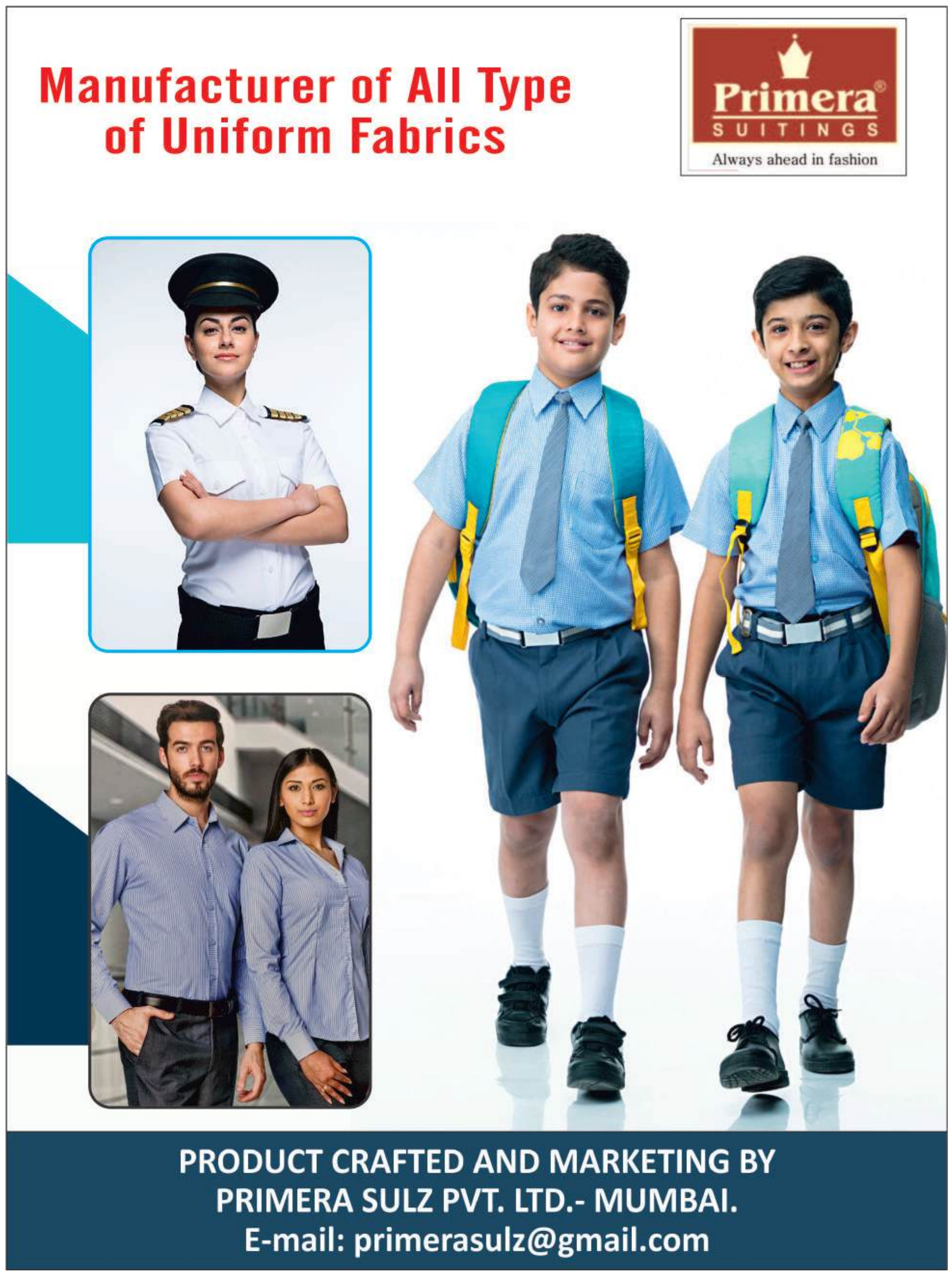
श्री जिन्दल ने बताया कि कम्पनी के पास इस वर्ष यूनिफॉर्म के अच्छे ऑर्डर्स आ रहे हैं। मुख्यरूप से हॉस्पिटल सेक्टर में कम्पनी ने अच्छी पकड़ बनाई है। हॉस्पिटल सेक्टर के लिए कम्पनी निरंतर नये डवलपमेण्ट पेश कर रही है। इसी को ध्यान में रखते हुए स्पेशियल हॉस्पिटल सेक्टर के लिए कम्पनी बहुत जल्दी कैटलॉग लॉञ्च करेगी, जिसमें क्वालिटी व गुणवत्ता का विशेष ध्यान रखा जाएगा। उन्होंने बताया कि बी एण्ड जे ब्राण्ड के अन्तर्गत हर सेक्टर के लिए यूनिफॉर्म तैयार की जा रही है। इसमें स्कूल, कॉर्पोरेट, पेट्रोलियम, इण्डस्ट्री, होटल, हॉस्पिटल तथा एयरलाइंस आदि सेक्टर के लिए यूनिफॉर्म का उत्पादन किया जा रहा है। कम्पनी द्वारा बड़े पैमाने पर एपीसी कटिंग प्रोग्राम बेस की वर्किंग भी बड़े पैमाने पर किया जा रहा है।

क्वालिटी ही प्रमुख

श्री जिन्दल ने यह भी कहा कि कम्पनी के इस ब्राण्ड की गुणवत्ता पर पूरा फोकस किया जा रहा है, जिसके चलते मार्केट में इस ब्राण्ड बी एण्ड जे की पहचान निरंतर बढ़ती जा रही है। हम यार्न से लेकर फिनिश फैब्रिक तक पूरा ध्यान देते हुए निरंतर आगे बढ़ रहे हैं। हम अपने व्यापारियों को क्वालिटी उत्पाद देना ही अपना प्रमुख ध्येय मानते हैं। इसकी बदौलत आज बजाज फैब की यूनिफॉर्म की मार्केट में डिमाण्ड है।

भारत की तमाम मण्डियों में पहचान

श्री रिषभ जिन्दल ने कहा कि महज थोड़े से समय में ही हमारा यूनिफॉर्म ब्राण्ड भारत की तमाम मण्डियों में फैल चुका है, इसके पीछे हमारे क्वालिटी व उत्पाद रहे हैं। हमने हमेशा से ही अपने ब्राण्ड तथा क्वालिटी पर विशेष ध्यान दिया है, जो हमेशा हमें आगे ले जाने में सफल हुए हैं।



Arrmeelon UNIFORM SHIRTINGS

VINOD TEXTILES
MUMBAI

We Specialize In :
Uniform Fabrics, Suiting & Corporate Shirting

CONNECT WITH US AT

HALL NO. **H-5F** | STALL NO. **F-16**

AKSHAY JAIN
+91 7021242919

RISHIT JAIN
+91 8850884705

Bharat TEX 2025
TEXTILES | FASHION | SUSTAINABILITY
7 से 21 फरवरी 2025
SINCE 1998
टेक्सटाइल वर्ल्ड
14 -17 FEB. 2025
VENUE
BHARAT MANDAPAM
NEW DELHI

DONEAR®
SUITINGS • SHIRTINGS • COTTONS • LINENS

Style Summit

PRESENTED BY
PODDAR TEXTILES
PODDAR TEXTILES

GUEST OF HONOUR FOR DONEAR STYLE SUMMIT 2025

SHRI AJAY AGARWAL JI
EXECUTIVE DIRECTOR & MENTOR
DONEAR GROUP

SHRI RAVI KISHAN JI
MEMBER OF PARLIAMENT (LOK SABHA,GORAKHPUR)
& ACTOR.

Donear Style Summit 2025:

Setting New Standards In Textile Trade In Purvanchal

गोरखपुर/ देश की सुप्रसिद्ध टेक्सटाइल कम्पनी Donear Industries Ltd. द्वारा गोरखपुर में पोद्दार टेक्सटाइल के तत्वावधान में Donear Style Summit 2025 का अभूतपूर्व एवं सफल आयोजन पेश कर मिसाल कायम की है। 12 व 13 जनवरी 2025 को Radisson Blu Hotel में हुए इस आयोजन में पूर्वांचल से 900 से अधिक प्रतिष्ठित व्यापारी उत्तरप्रदेश, बिहार और नेपाल से शामिल हुए। इस सफल आयोजन का शुभारंभ गोरखपुर से सांसद एवं फिल्म स्टार **श्री रविकिशन** एवं Donear Industries Ltd. के निदेशक **श्री अजय अग्रवाल** ने फीता काटकर किया।

DONEAR®

SUITINGS • SHIRTINGS • COTTONS • LINENS

Style Summit

PRESENTED BY

PODDAR TEXTILES

PODDAR TEXTILES

Donear के निदेशक श्री अजय अग्रवाल ने कहा कि कम्पनी ने अपनी दूरदर्शिता, मेहनत एवं गुणवता के बल पर पूर्वांचल में एक मजबूत पकड़ बनाई है। पूर्वांचल सदैव से टेक्सटाइल कम्पनियों के लिए एक प्रमुख मार्केट रहा है। पोद्दार टेक्सटाइल के सहयोग से हम इस क्षेत्र में अपनी उपस्थिति को और मजबूत करेंगे। भोजपुरी फिल्मों के सुपरस्टार एवं गोरखपुर से बीजेपी के सांसद श्री रविकिशन जो कि स्वयं भी एक स्टाइल आयकन है, इनका सान्निध्य इस अवसर को और भी अतिविशेष बनाता है। हमारे उत्पादों की उन्होंने सराहना की और शुभकामनाएं दी।

Donear Group हमेशा से ग्राहकों की जरूरत एवं पसंद को ध्यान में रखकर अपने फैब्रिक्स बनाता है। कम्पनी सदैव नवीनतम एवं उच्च तकनीक वाले लूम्स पर अपने वस्त्रों का निर्माण एवं प्रोसेसिंग करती है, जिससे की Donear के वस्त्र अतिआकर्षक एवं टिकाऊ होते हैं। Donear के उच्च कोटि के फैब्रिक्स भारत में ही नहीं बल्कि विश्वभर में सराहे जाते हैं। आगामी सीजन को ध्यान में रखकर हमने अपने बेहतरीन फैब्रिक्स का डिस्प्ले किया, जिसे व्यापारियों का भरपूर सहयोग एवं समर्थन मिल रहा है।

इस अवसर पर सांसद **श्री रविकिशन** ने Donear के सभी उत्पादों को जमकर सराहा एवं उन्होंने कहा कि Donear नाम ही विश्वास का प्रतीक है। इस अवसर पर कम्पनी द्वारा NEO STRETCH® WORLD'S BEST 4WAY STRETCH FABRIC को प्रदर्शित किया गया, जिसकी उपस्थित सभी व्यापारियों ने खूब सराहना की। इस फैब्रिक की भारत में ही नहीं बल्कि विश्व में काफी डिमाण्ड है एवं भारतीय वस्त्र बाजार में यह फैब्रिक काफी पसंद किया जा रहा है। इस प्रकार के आयोजन से व्यवसाय और संस्कृति दोनों को बल मिलता है।

उत्पादों की खासियत – आगामी शादी के सीजन को ध्यान में रखकर Donear Group द्वारा इस समिट में अपने उत्पादों की विस्तृत रेंज पेश की, जिनमें टीआर, सूटिंग–शर्टिंग, कॉम्बो सेट्स, सूटलेंथ सफारी और UTSAV एथनिक कलेक्शन की रेंज, विशेष तौर पर NEO STRETCH® WORLD'S BEST 4WAY STRETCH FABRIC जो व्यापारियों को काफी पसंद आया।

अनूठी पहल और समर्पण – कार्यक्रम में पोद्दार टेक्सटाइल्स के श्री महेश पोद्दार ने कहा कि Donear द्वारा किए गए आयोजन उत्पादक, विक्रेता और ग्राहकों के बीच संवाद का बेहतरीन जरिया साबित होते हैं। समिट के दौरान गोरखपुर को Donear ब्राण्ड से जोड़ने के लिए पूरे शहर में जोरदार प्रचार अभियान किया गया। प्रमुख अखबार के मुख्य पृष्ठ में विज्ञापन, सिनेमा हॉल, एडवरटाइजिंग, होर्डिंग्स, यूनिपोल्स, इन स्टोर ब्राण्डिंग के जरिए ब्राण्ड का व्यापक प्रचार–प्रसार किया गया। Donear Style Summit 2025 न केवल Donear Group और पोद्दार टेक्सटाइल के बीच साझेदारी को मजबूत किया, बल्कि क्षेत्रीय वस्त्र व्यापार की दिशा और संभावनाओं को भी मजबूत किया है।

DONEAR® GROUP
NEO STRETCH®
FREEDOM TO MOVE
NEO STRETCH®
FREE TO MOVE
FREEDOM TO MOVE
12 MILLION +
VIEWS & COUNTING
on YouTube
@donearstudios
MOST AWARDED
TEXTILE & FASHION
CAMPAIGN
17
WINS
BEST INFLUENCER CAMPAIGN
BEST PRODUCT INNOVATION IN FASHION
BEST PR & BRANDED CONTENT
BEST USE OF DIGITAL & SOCIAL MEDIA
BEST CELEBRITY ENDORSED CAMPAIGN
& MANY MORE
e4m
afaqs!
e4m INDIAN MARKETING AWARDS
SHARK AWARDS
GLOBAL MARKETING EXCELLENCE AWARDS