22 अगस्त से 6 सितम्बर, 2025
SINCE 1998
टेक्सटाइल वर्ल्ड

SINCE 1998
टेक्सटाइल वर्ल्ड
Presents

Uni World
a unique destination for all uniform solutions
Edition 4

UNIFORM
& GARMENT
FABRIC
EXPO

20 21
DEC 2025

ABHAY PRASHAL
RACE COURSE ROAD
INDORE

For More Inquiry
80035 96092 uniworld.tw@gmail.com textileworld.org

ORGANIZER
SSS Media
Publications Pvt. Ltd.

पाक्षिक
SINCE 1998
टेक्सटाइल वर्ल्ड
Postal Registration No : BHILWARA/208/2024-2026 Posting on 24-08-2025 at Rail Mail Service, Bhilwara
वर्ष-28 अंक-05 भीलवाड़ा/22 अगस्त 2025 कुल पृष्ठ- 30 मूल्य : 25 रुपए 1

अमेरिकी टैरिफ से निपटने के लिए कपड़ा मंत्रालय ने गठित की चार समितियां

नई दिल्ली/ राजेश शर्मा

> वैश्विक चुनौतियों के बावजूद वर्ष 2030 तक 100 बिलियन डॉलर का निर्यात होने की आशा

अमेरिका द्वारा भारत से आयात पर ऊँची दर के टैरिफ के प्रभाव को कम करने के लिए सरकार ने तैयारियां आरंभ कर दी है और विगत दिनों कपड़ा मंत्रालय ने टेक्सटाइल क्षेत्र के हितधारकों के साथ बैठक के बाद चार समितियों का गठन किया है। ये समितियां अमेरिका द्वारा टैरिफ लगाने से उत्पन्न स्थिति से निपटने के लिए अपनी सिफारशें देगी। कपड़ा मंत्रालय की एक विज्ञप्ति के अनुसार टेक्सटाइल क्षेत्र में सुधार लाने, अमेरिका के टैरिफ और उभरती वैश्विक व्यापार स्थिति के बीच उद्योग की प्रतिस्पर्धात्मकता को बढ़ावा देने के लिए चार समितियां बनाई गई हैं।

गत सप्ताह टेक्सटाइल और गारमेण्ट उद्योग के प्रमुख हितधारकों के साथ एक उच्च स्तरीय बैठक की अध्यक्षता करते हुए कपड़ा मंत्री श्री गिरीराज सिंह ने कहा कि सभी वैश्विक चुनौतियों के बावजूद टेक्सटाइल उद्योग वर्ष 2030 तक लगभग 100 अरब डॉलर के निर्यात का लक्ष्य प्राप्त कर लेगा। ये चार समितियाँ विभिन्न क्षेत्रों पर काम करेगी और अपने सुझाव देगी। ये क्षेत्र - राजकोषीय और व्यापार करने में सुगमता के उपाय, कपड़ा वैल्यू चेन में संरचनात्मक सुधार, लागत में प्रतिर्स्धामत्कता और इनोवेशन को बढ़ावा देना, जिससे वर्ष 2030 तक 100 बिलियन डॉलर के कपड़ा क्षेत्र के निर्यात लक्ष्य को प्राप्त किया जा सके।

उल्लेखनीय है कि अमेरिका द्वारा भारत से आयात पर 50 प्रतिशत के टैरिफ लगाने की घोषणा से देश के निर्यात पर अनिश्चितता के बादल छाने लगे हैं, क्योंकि भारत से अधिकांश निर्यात अमेरिका को किया जाता है और वह भारत का सबसे बढ़ा कारोबारी भागीदार है। टेक्सटाइल और गारमेण्ट के अतिरिक्त केमिकल व रसायन, फर्टिलाइजर, जैम एंड ज्यूलरी, शिम्प्र, सीफूड आदि अनेक वस्तुओं का निर्यात भारत से अमेरिका को किया जाता है।

शेष पेज 10 पर

कॉटन आयात पर लगने वाला शुल्क समाप्त

भीलवाड़ा/ टेक्सटाइल उद्योग के प्रतिनिधिमण्डल ने नई दिल्ली में वित्त मंत्री निर्मला सीतारमण के साथ मुलाकात कर कॉटन आयात में लगने वाले आयात शुल्क को कुछ समय के लिए समाप्त करने पर धन्यवाद ज्ञापित करते हुए छूट की अवधि को एक माह या उससे अधिक समय के लिए बढ़ाने का अनुरोध किया है, ताकि छूट का अपेक्षित लाभ कपड़ा उद्योग को मिल सके। उन्हें उद्योग में व्याप्त संकट और लागत प्रतिस्पर्धात्मकता में सुधार हेतु उपायों की तत्काल आवश्यकता से अवगत कराया। प्रतिनिधिमण्डल में मेवाड़ चेंबर के पूर्वाध्यक्ष एवं सीआईटीआई के उपाध्यक्ष श्री दिनेश नौलखा, टेक्सप्रोंसिल के उपाध्यक्ष श्री रवि सेम, सीआईटीआई के महासचिव श्री वेंकट रामराज सम्मिलित थे।

श्री नौलखा ने बताया कि ट्रम्प टैरिफ को ध्यान में रखते हुए टेक्ससटाइल निर्यातकों की लागत को कम करने के लिए सरकार ने कॉटन आयात पर लगने वाले शुल्क को पूर्ण रूप से समाप्त कर दिया है। अभी कॉटन आयात पर बेसिक सीमा शुल्क एवं अन्य को मिलाकर 11 प्रतिशत शुल्क लगता है। सरकार ने वर्तमान में जारी आदेश 19 अगस्त से 30 सितम्बर तक सभी शुल्क को समाप्त कर दिया गया है।

प्रतिनिधिमण्डल ने इस छूट की सीमा को अक्टूबर माह के अन्त तक बढाने का अनुरोध किया, क्योंकि नवम्बर माह में खेतों से भारत में नया कॉटन सीजन प्रारम्भ हो जाता है। आगे वित्त मंत्री से जीएसटी युक्तिकरण के मुद्दे पर भी चर्चा हुई, जिस पर वित्त मंत्री ने टेक्सटाइल उद्योग की चिंताओं को ध्यानपूर्वक सुना और मामले पर विचार करने का आश्वासन दिया।

भावों में बढ़ोतरी से व्यापारियों में हलचल

बालोतरा/ लालचन्द पुनीत

औद्योगिक क्षेत्र का अवलोकन करने पर सहज ही यह आभास होता है कि विगत कई दिनों से विरानी दिखाई दे रही थी वह अब हलचल में तब्दील हो गई है। ग्रे क्लॉथ के भाव में बढ़ोतरी के समाचारों से दिसावरी मण्डियों के व्यापारियों के ऑफर्स से औद्योगिक क्षेत्र में रौनक परिलक्षित होने लगी है। कारखानों, सड़कों व प्रोसेस हाउस में इंद्रधनुषी रंगों की छटा दृष्टिगोचर होने लगी है, लेकिन श्रमिकों की कमी का एहसास अभी भी व्याप्त है और उत्पादक पूरी क्षमता का उपयोग कर माल तैयार करने में लगे हैं। पोपलीन, पेटीकोट, पॉकेटिंग, नाइटी, अस्तर, रूबिया, रोटो आदि के मालों की मांग बढ़ने से उद्यमियों में पर्याप्त उत्साह का संचार हो रहा है। देसावरी मण्डियों में आकर्षक पैकिंग की मांग के अनुसार पैकिंग में अधिकाधिक सुधार के प्रति उत्पादक जागरूक होते जा रहे हैं। नए उद्यमियों को इस ओर विशेष ध्यान देने की आवश्यकता बढ़ गई है। इसका कारण यह है कि नामचीन उत्पादकों का माल तो उनके नाम व साख के कारण चलता है, परंतु नए व छोटे उद्यमियों को तो उनसे मुकाबले में बहुत कुछ करना ही पड़ता है। इसके उपरांत भी लागत अधिक के कारण उनके अस्तित्व पर संकट ही बना रहता है। बाजार की स्थिति ऐसी रही तो केवल बड़े उद्यमी ही कारोबार कर सकेंगे। उनके यहाँ सभी कार्य एक ही स्थान पर संपन्न होने से उनकी लागत कोस्ट कम आती है, वहीं छोटे उत्पादकों को हर प्रक्रिया पूरी करने हेतु अलग-अलग स्थान पर भेजना होता है, जिससे लागत बढ़ने की सम्भावना बनी रहती है। उद्यमी जब से गुणवत्ता के प्रति जागरूक हुए हैं, तब से यहाँ के उत्पादों की साख के साथ क्रेज बढ़ा है।

योजना पर अमल - ऐसी जानकारी मिली है कि कारखानों से निकलने वाले प्रदूषित जल को कच्छ की खाड़ी तक ले जाने की योजना पर अमल किया जा रहा है। पूर्व में भी उद्यमियों व जन प्रतिनिधियों ने प्रयास किए थे। यदि यह योजना साकार हो जाती है तो पाली, जोधपुर, बालोतरा, जसोल के लिए वरदान सिद्ध होगी और उत्पादक पूर्ण क्षमता का उपयोग कर उत्पादन कर सकेंगे। इस समस्या के निदान से औद्योगीकरण को आधार मिलेगा तथा गारमेण्ट उद्योग के साथ-साथ अन्य कई उद्योग स्थापित हो सकेंगे। स्वतंत्रता दिवस के अवसर पर जिले के प्रतिभाओं को सम्मानित कर स्वतंत्रता पर्व बड़ी आन-बान और शान के साथ मनाया गया। फिलहाल जैन धर्मावलंबियों के महापर्व पर्युषण के कारण उत्पादन अवरुद्ध है और वे पूजा अर्चना के साथ अन्य धार्मिक कार्यों में व्यस्त है।

टेक्सटाइल, गारमेण्ट निर्यात में बढ़त जारी

अब तक वैश्विक अनिश्चितता बेअसर

नई दिल्ली/ राजेश शर्मा

विश्व बाजार में व्याप्त अनिश्चितता के बावजूद जुलाई में भारत से टेक्सटाइल और गारमेण्ट निर्यात में बढ़त का दौर जारी है तथा 5.37 प्रतिशत की वृद्धि के साथ 3.10 बिलियन डॉलर का स्तर छू गया। गत वर्ष इसी अवधि में निर्यात 2.94 बिलियन डॉलर का हुआ था। सरकार द्वारा जारी आंकड़ों के अनुसार चालू वित्त वर्ष के पहले चार महीनों यानि अप्रैल से जुलाई के दौरान देश से टेक्सटाइल और रेडीमेड गारमेण्ट का कुल निर्यात गत वर्ष की तुलना में 3.87 प्रतिशत बढ़कर 12.18 बिलियन डॉलर हो गया। गत वित्त वर्ष में पहले चार महीनों का निर्यात 11.73 बिलियन डॉलर था। आंकड़ों के अनुसार जुलाई में रेडीमेड गारमेण्ट का निर्यात 1.34 बिलियन डॉलर हुआ, जो गत वर्ष की इसी अवधि के निर्यात 1.28 बिलियन डॉलर की तुलना में 4.75 प्रतिशत अधिक है। अप्रैल-जुलाई में कुल गारमेण्ट निर्यात 7.87 प्रतिशत की शानदार वृद्धि के साथ 5.53 बिलियन डॉलर हो गया, जो गत वर्ष इसी अवधि में गारमेण्ट निर्यात 5.15 बिलियन डॉलर था।

इसी प्रकार जुलाई में टेक्सटाइल निर्यात (यार्न, कपड़े, मेड-अप और हथकरघा आदि) गत वर्ष जुलाई की तुलना में 5.17 प्रतिशत बढ़कर 1.02 बिलियन डॉलर हो गया। गत वर्ष जुलाई में निर्यात केवल 970.5 मिलियन डॉलर ही था। इस तरह अप्रैल-जुलाई 2025 में कुल निर्यात 3.88 बिलियन डॉलर रहा, जो गत वर्ष के 3.89 बिलियन अमेरिकी डॉलर की तुलना में मामूली कम है। मानव निर्मित फाइबर (एमएमएफ) टेक्सटाइल का निर्यात जुलाई में 4.05 प्रतिशत की वृद्धि दर्शाता हुआ 422 मिलियन डॉलर हो गया, जो गत वर्ष जुलाई में 405.6 मिलियन डॉलर था।

अप्रैल-जुलाई में मानव निर्मित फाइबर (एमएमएफ) टेक्सटाइल का निर्यात 1.13 प्रतिशत की वृद्धि के साथ 1.59 बिलियन डॉलर हो गया, जबकि गत वर्ष जुलाई में यह राशि1.57 बिलियन डॉलर थी। कपड़ा मंत्रालय द्वारा जारी एक विज्ञप्ति के अनुसार जूट उत्पाद (फ्लोर कवरिंग सहित) का निर्यात इस वर्ष जुलाई में 32.4 मिलियन रहा, जबकि जुलाई 2024 में 25.6 मिलियन डॉलर था। इस प्रकार निर्यात में 26.35 प्रतिशत की बढ़ोतरी हुई। इस मद में चार महीनों में कुल निर्यात गत वर्ष की तुलना में 15.78 प्रतिशत बढ़कर 126.1 मिलियन डॉलर हो गया। गत वर्ष निर्यात 108.9 मिलियन डॉलर का हुआ था। इसी प्रकार कालीन का निर्यात जुलाई में 8.05 प्रतिशत बढ़कर 133 मिलियन डॉलर हो गया, जबकि अप्रैल-जुलाई में 3.57 प्रतिशत सुधरकर 503.9 मिलियन डॉलर हो गया। हस्तशिल्प (जिसमें हस्तनिर्मित कालीन शामिल नहीं हैं) का निर्यात जुलाई में 10 प्रतिशत से बढ़कर 153.4 मिलियन डॉलर हो गया। चार महीनों में इस मद में निर्यात लगभग एक प्रतिशत बढ़कर 552.0 मिलियन डॉलर हो गया।

कपड़ा मंत्रालय का कहना है कि विश्व में मिश्रित व्यापारिक परि-स्थतियों के बावजूद टेक्सटाइल सेक्टर की 6 प्रमुख आयटमों का निर्यात जुलाई में बढ़कर 3.1 बिलियन डॉलर हो जाना इस बात को दर्शाता है कि भारतीय निर्यात में लचीलापर है। मंत्रालय ने अनुसार निर्यात वृद्धि में प्रमुख योगदान रेडीमेड गारमेण्ट, जूट, कालीन और हस्तशिल्प का रहा जिनकी मांग निरंतर बनी हुई है। यह इस बात का सबूत है कि भारतीय टेक्सटाइल उद्योग कॉटन से लेकर एमएमएफ परम्परागत हस्तशिल्प और पर्यावरण के लिए अनुकूल जूट उत्पादों तक में विभिन्न आयटम तैयार करने में सक्षम है।

मंत्रालय के अनुसार आरओएससीटीएल, आरओडीटीईपी, पीएलआई, पीएम मित्रा पार्क और राष्ट्रीय तकनीकी वस्त्र मिशन, राष्ट्रीय हथकरघा और हस्तशिल्प विकास कार्यक्रम जैसी योजनाएं टेक्सटाइल सेक्टर में आधुनिकीकरण, नवाचार करने और विविधता लाने में सक्षम बना रही है। इसके अतिरिक्त समर्थ (एसएएमएआरटीएच) जैसी योजनाएं श्रमिकों को आवश्यक कौशल से सुसज्जित कर रही हैं। उल्लेखनीय है कि सरकार ने देश के टेक्सटाइल और रेडीमेड गारमेण्ट के आधुनिकीकरण के लिए अनेक योजनाएं लागु की हुई हैं ताकि उत्पादन लागत को कम करके विश्व बाजार में अन्य देशों से मुकाबला किया जा सके। जानकारों का कहना है कि अब तक देश से गारमेण्ट का निर्यात अधिक बना हुआ है, लेकिन अमेरिका द्वारा भारत से आयात पर 25 प्रतिशत टैरिफ लगाने की घोषणा के बाद आगामी महीनों में निर्यात को झटका लग सकता है। उल्लेखनीय है कि टेक्सटाइल और गारमेण्ट निर्यात का एक बड़ा भाग अमेरिका को निर्यात किया जाता है। हालांकि यूके, आस्ट्रेलिया आदि देशों के साथ व्यापार संधि होने से देश से गारमेण्ट के निर्यात में वृद्धि होगी, लेकिन उसमें समय लग सकता है और अमेरिका को हुए निर्यात में कमी की भरपाई नहीं की जा सकेगी।

सूटिंग-शर्टिंग और रेडीमेड में ग्राहकी जबरदस्त

ब्यावर/ अनिल डोसी

मार्केट में ग्राहकी धीमी पड़ गई है। 15 अगस्त तक तो व्यापार अच्छा चला और आगे दिसंबर 2025 में पर्युषण पर्व शुरू हो रहे हैं। अभी धार्मिक कार्यक्रम का समय है और जरूरत के मुताबिक कपड़ा रेग्युलर आ रहा है। अभी साड़ियाँ, ब्लाउज पीस, रेडीमेड का चलन ज्यादा ही बढ़ गया है। साथ ही राजपूती ड्रेसेज, ड्रेस मटीरियल, सलवार सूट, धोती जोड़ा, सूटिंग-शर्टिंग, रेमंड कॉटन, प्रिंट शर्टिंग का चलन भी अच्छा है। पेमेंट की आवक ठीक है।

वस्त्र व्यापारियों को सीजन का इंतजार

उदयपुर/ नवीन कोठारी...

आलोच्य पखवाड़े में रक्षाबंधन की ग्राहकी आशानुरूप हुई। व्यापारियों ने डिस्काउंट सेल लगाकर अच्छी बिक्री की। कई व्यापारियों ने स्टॉक क्लियर किया और कई ने नया माल मंगवाकर बेचा। कुल मिलाकर रक्षाबंधन वस्त्र व्यापारियों के लिए अच्छा रहा। अब बाजार में नरमी का रूख है। आगामी दिनों में बाजार के उठाव की उम्मीद नजर नही आ रहीं है, क्योंकि कुछ दिनों बाद जैन धर्म का धार्मिक पर्व 'संवतसरी' आने वाला है। वस्त्र बाजार में जैन बंधुओं की बहुत बड़ी संख्या में भागीदारी होने से बहुत से व्यापारी संतो से प्रवचन सुनने और विभिन्न धार्मिक गतिविधियों में व्यस्त रहेंगे। इसके पश्चात् श्राद्ध पक्ष की शुरूआत से बाजार मंदा रहेगा। स्थानीय वस्त्र व्यापारी अब आगामी सीजन का इंतजार कर रहे हैं। वस्त्र व्यापारियों को अनुमान रहता है कि कब बाजार मंदा रहेगा और कब बाजार में उठाव रहेगा। इसलिए मंदी पर भी व्यापारी निराश नहीं होते और उस समय का वे सदुपयोग करते हुए आने वाले सीजन की तैयारी में जुट जाते हैं। कई व्यापारी ऐसे समय में प्रतिष्ठानों के रिनोवेशन करवाते हैं तो कई आने वाले दिनों की रूपरेखा तैयार करते हैं। विशेषज्ञों की माने तो आने वाले दिन वस्त्र बाजार के लिए आशानुरूप रहेंगे।

टैरिफ के चलते अमेरिका को गुड़ निर्यात होगा कम

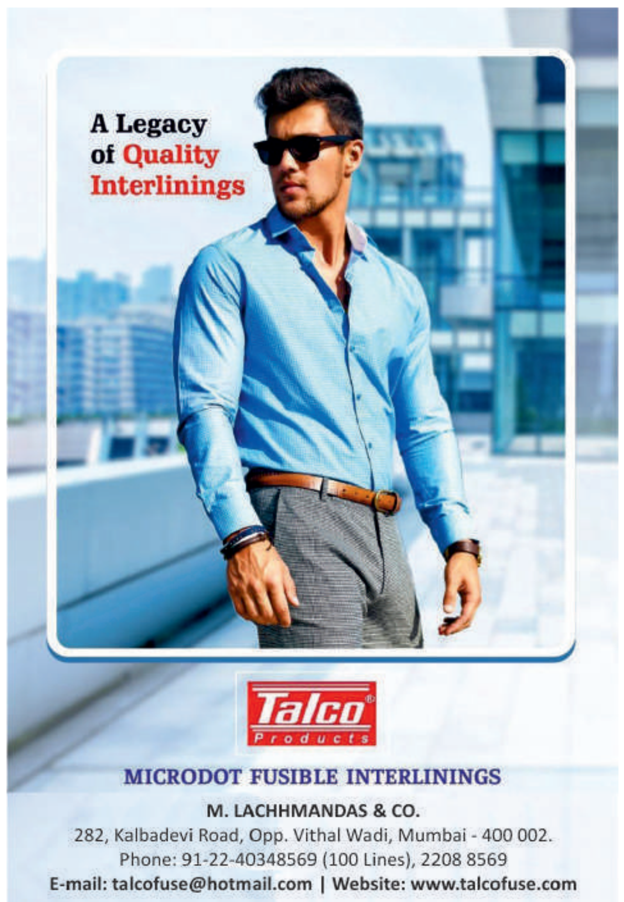
कोल्हापुर/ राहुल खाडे

कोल्हापुर के गुड़ की मिठास पूरी दुनियाभर पहुँची है। जिससे यहाँ के गुड़ को कई देशों में मांग है, जबकि कोल्हापुर के गुड़ की सबसे ज्यादा मांग होने वाले अमेरिका ने आयात शुल्क (टैरिफ) लागू करने से कोल्हापुर के गुड़ की मिठास कम होने की संभावना है। दुनियाभर के कई देशों में कोल्हापुर से हर साल डेढ लाख किलो गुड़ निर्यात किया जाता है। इसमें से अकेले अमेरिका में 500 क्विंटल गुड़ की निर्यात होती है। यहाँ के गुड़ पर पहले से 100 फीसदी आयात शुल्क लगता था, लेकिन ट्रम्प सरकार ने अतिरिक्त आयात शुल्क लगाने के चलते अमेरिका में कोल्हापुरी गुड़ महंगा होगा। आयात शुल्क के चलते महंगे हुए कोल्हापुरी गुड़ की मांग घटने की आशंका कोल्हापुर के गुड़ व्यापारियों को है, जिससे आयात शुल्क हटाने की मांग की जा रही है।

Kalpatru
TRULY WONDERFUL
Manufacturers Of Exclusive
Shirtings & Corporate Uniform
KALPATRU SYNTHETICS
PRIVAT LIMITED
CORP. OFF:- Rajlaxmi Comm. Complex,
'J' Bldg., 2nd Floor, Gala No. 216 to 218
Kalher Village, Bhiwandi,Thane- 421 302.
Tel: 95951-46883, 95952-46882
REGD. OFF:- 26, Bandrawala Bldg., 2nd Floor, 16,
Dadi Seth Agiari Lane, Mumbai- 02.
Ph.: 022-2240 0642 / 40056305,
Mob.: 93202-12219, 80807-77101
Helpline no +91 7219896584 | E-mail: kalpatru_syn@yahoo.co.in

JINDAL FAB
SUITINGS & SHIRTINGS
JINDAL FABRICS PVT. LTD.
MUMBAI

Collection of Impression
The Perfect Man
Servicom's
FINE SUITINGS
Servicom Rayon India
e-mail : servicomrayonindia@yahoo.in
Mumbai office :
99, Dadiseth Agiary Lane, 2nd, Floor, Mumbai-2
Ph.: 022-22050755, Cell : 093242-20245
Bhilwara Office:
G-9/10, 4th Phase, RIICO Ind. Area, Bhilwara (Raj.)
Ph.: 01482-297324, Cell: 094141-14324


A Legacy
of Quality
Interlinings
Talco
Products
MICRODOT FUSIBLE INTERLININGS
M. LACHHMANDAS & CO.
282, Kalbadevi Road, Opp. Vithal Wadi, Mumbai - 400 002.
Phone: 91-22-40348569 (100 Lines), 2208 8569
E-mail: talcofuse@hotmail.com | Website: www.talcofuse.com

www.sparshfab.com
Sparsh-Fab
UNIFORM FABRIC
THOUGHTFUL UNIFORMS
पेश है
3X COOL
TM
एक ऐसी टेक्नोलॉजी जो रखे पहनने वालों को कम्फर्टेबल दिनभर और
आप को रखे व्यवसाय में अग्रेसर।
एक ऐसा फैब्रिक जो सोखे पसीना १० सेकण्ड्स में, दाग-धब्बे और धूल-मिट्टी को जमने न दे, कपड़ा जो हो सुरक्षित और टिकाऊ.
डायनामिक ड्राइंग
मॉइस्चर को सोखे, कपडे को तुरंत सुखाए, आपको रखे चुस्त और तंदुरुस्त.
एयर परमेएबिलिटी
ज्यादा एयर परमीअबिलिटी रखे आप को आरामदेह और कूल
सॉइल रिलीज़
दाग-धब्बे और धूल-मिट्टी को जमने न दे, क्लीनिंग को बनाये आसान
चैक्स और लाइनिंग में ३६ पन्ने में तैयार स्टॉक
ऑन डिमांड अन्य डिज़ाइन में भी उपलब्ध
यह फीचर कैसे काम करता है यह जानने के लिए स्कैन करें
आपके ऑर्डर के लिए सम्पर्क :
98202 07953 / 74200 24089

A Timeless Legacy,
Inspiring Fashion For Generations.
come home to
Siyaram's
Scan the QR Code and
Watch the Video
Available at all the leading retail outlets and Siyaram's Shops across the country. For trade/corporate enquiries,
contact: 022-68330500. Toll-free No.: 1800 209 4005. For franchise enquiries, contact: 09820197273.
Email: enquiries@siyaram.com | www.siyaram.com Follow us on:
You Tube

modella
Since 1965
We Weave Warmth!
CLASSIC
BLAZER
modella
Fashion
FINEST TWEED FABRICS
FOR TRADE ENQUIRY : Contact : 82640-40737 | Website : www.modella.in | Email: modella.wool@gmail.com

LINEA LUSSO
TESSITURA
MONTI
100 % Giza Cotton
Luxury Shirting Fabrics
TESSITURA MONTI INDIA PVT. LTD.
Factory & Registered Office :
Gat No. 147, Village Tamgaon, Post - Sangavde, Tal. Karveer,
Kolhapur - Hupari Road, Dist. Kolhapur - 416202. Maharastra.
INDIA. Tel. No : +91 231 2682900 Email : info@monti.co.in
Corporate Office :
77, Jodh Towers, 4th Floor, Lalbagh Road, Bengaluru - 560027,
INDIA. Tel. No : +91 80 40500288
Email : office@monti.co.in Website : www.monti.co.in
@TESSITURAMONTI.INDIA
Tessitura Monti India Pvt.Ltd.
BORN
IN
ITALY
1911
BCI
OEKO TEX
Lenzing

आगामी सीजन की तैयारी में जुटे व्यापारी

आकोला/ राजेश जैन

15 अगस्त के बाद स्थानीय व्यापारियों ने देसावर जाना शुरू कर दिया है और आगामी पर्व गणेशोत्सव का त्योहार की तैयारी में लग गए हैं। महाराष्ट्र में गणेशोत्सव की धूमधाम देश में सबसे ज्यादा रहती है। इस महोत्सव में मण्डप के कपड़ों का जबरदस्त व्यापार होता है। साथ ही गणेशोत्सव के बीच महालक्ष्मी का भी आगमन होता है। गणेशोत्सव के बाद श्राद्ध आते हैं और श्राद्ध में व्यापारी पूरी तरह खरीदी में लग जाते हैं। माल की डिलिवरी नवरात्र आरम्भ होते ही लेते हैं। आगे नवरात्रा से ही दीपावली की खरीदी शुरू हो जाती है। इसी बीच भगवान की कृपा से बीच में बरसात हमारे क्षेत्र से गायब हो गई, लेकिन अगस्त के दूसरे सप्ताह से वापसी होने से चारों और खुशनुमा वातावरण बन गया है। फिलहाल मार्केट में ग्राहकी कम है। इसी तरह हर वर्ष जैसे-जैसे दीपावली -दशहरा पर्व आता है, वैसे-वैसे मार्केट के हालात सुधर जाते हैं।

नवकार लाइफस्टाइल द्वारा शर्टिंग फैब्रिक में नया डवलपमेण्ट तैयार

मुम्बई/ शर्टिंग फैब्रिक में विख्यात ब्राण्ड '**नवकार लाइफस्टाइल**' द्वारा आगामी सीजन की जबरदस्त तैयारियां की है। कम्पनी के डायरेक्टर श्री प्रतीक कोठारी ने बताया कि कम्पनी हमेशा अपने व्यापारियों की टेस्ट के अनुसार शर्टिंग फैब्रिक का उत्पादन करती है। कम्पनी हमेशा ग्राहकों की जरूरतों को ध्यान में रखते हुए हर सीजन पर फोकस करने में अग्रणी है।

श्री कोठारी ने बताया कि कम्पनी द्वारा आगामी नवरात्री, दशहरा एवं दीपाावली सीजन को ध्यान में रखते हुए शर्टिंग फैब्रिक में हर प्रकार की वैरायटी बना रही है। कम्पनी द्वारा पोकेटिंग, फ्लोवर प्रिंट, ऑल ओवर प्रिंट रेंज, लाईनिंग, चैक्स में अनेक वैरायटियां बनाई जा रही है, जो व्यापारियों को खूब पसंद आ रहीं है। इसके अलावा कम्पनी द्वारा लेडीज वियर के लिए प्रिंट के अनेक आयटम बनाकर भारत की तमाम मण्डियों में फैब्रिक डिमांड के साथ सप्लाई किया जा रहा है।

रक्षाबंधन के बाद आगामी तैयारी में व्यापारी

सतना/ बलराम शुक्ला

इस बार लगातार उत्सव में साड़ियों की डिमाण्ड रही है। रक्षाबंधन और जन्माष्टमी त्योहार के बाद इस वर्ष कपड़ों पर थोक व्यापारियों ने नया प्रयोग किया है। इस वर्ष सूरत और मथुरा से करोड़ों रूपये का कारोबार हुआ है और जन्माष्टमी पर्व पर भगवान कृष्ण की पोषाक, मुकुट, झूला, गद्दी आदि भगवान के ओढने-बिछाने के वस्त्र का खूब कारोबार हुआ। सतना के रूबिया और धागे के व्यापारी गेलानी थ्रेड हाउस ने इस वर्ष एक अच्छा प्रयोग किया। भगवान श्री कृष्ण के सौन्दर्य एवं साज-सज्जा में लगने वाले मुकुट, बंशी, झूला वस्त्र का खूब स्टॉक किया और सफलता भी मिली, क्योंकि त्योहारों में खूब उत्साह रहता है। लोग मन से खर्च भी कर रहे हैं। इस वर्ष भगवान के झूले आकर्षण का केंद्र रहें। सुहागिन औरतों एवं कुंवारी कन्याओं के मनवांछित फल पाने का त्योहार, जो भगवान भोलेनाथ एवं माता पार्वती को समर्पित है। इस त्योहार में लाल-पीली-हरी चुनरी, प्रिंट साड़ियों की मांग रहती है। इसलिए स्थानीय व्यापारियों ने भरपूर तैयारी कर रखी है ।

होलसेल कपड़ा व्यापार की जानी मानी फर्म मदान टेक्सटाइल

श्री भारतभूषण मदान

श्री शिव कुमार मदान

श्री अजय कुमार मदान

श्री मनीष मदान

श्री नकुल भारतभूषण मदान

नागपुर/ स्थानीय गांधीबाग होलसेल बाजार में मदान टेक्सटाइल सन् 1980 में स्व. श्री ज्ञानचंद मदान द्वारा शुरू की गई थी। तब से निरंतर व्यापार में क्रिएशन करते हुए स्थानीय वस्त्र मण्डी की शीर्ष फर्मों में शुमार हो चुकी है। उस समय कॉटन कपड़े का कारोबार किया जा रहा था। व्यापार में मिली सफलता के चलते सन् 1982 में इनके सुपुत्र श्री भारतभूषण मदान कारोबार में शामिल हुए और अपने कार्यकौशल एवं अनुभव से फर्म को ऊँचाइयां प्रदान करते हुए देश के कई ब्राण्ड का कार्य कर रहे हैं।

प्रमुख ब्राण्ड्स- कपड़ा व्यापार में सूटिंग-शर्टिंग की सप्लाई की जा रही है, जिसमें Absoluto ब्राण्ड के डीलर है और रेमण्ड यू-कोड, संगम, मफतलाल, सियाराम यूनिकोड, गुरूदेव फैब, अरविंद लि. (मैचिंग) इत्यादि नामचीन ब्राण्ड शामिल है। यूनिफॉर्म आपूर्ति में स्कूल यूनिफॉर्म फैब्रिक, हॉस्पिटल इत्यादि में बेहतर सप्लाई होती है। श्री मदान ने बताया कि रेडीमेड यूनिफॉर्म उत्पादन में हमारा स्वयं का ब्राण्ड ग्रीनवेज के अंतर्गत सभी सेक्टर के लिए यूनिफॉर्म सप्लाई की जा रही है।

बेडशीट उत्पादन- फर्म के अंतर्गत बेडशीट, पर्दा कर्टेन, क्लॉथ इत्यादि शामिल है। जिसके लिए Drapeon नाम से रजिस्टर्ड ब्राण्ड है, जिसके अंतर्गत डिमांड से सप्लाई की जा रही है। बेडशीट मुम्बई, पूना एवं महाराष्ट्र की कई मण्डियों में सप्लाई की जा रही है।

शर्टिंग- मफतलाल, क्यूमैक्स, स्पर्श फैब इत्यादि।

सेल्स नेटवर्क- इनका व्यापार नागपुर शहर के अलावा 200 किमी. सराउडिंग एवं तेलंगाना में बेहतर नेटवर्क स्थापित है।

प्रबंध कार्य टीम- व्यापार में इनके अनुज श्री अजय कुमार मदान, श्री शिव कुमार मदान, श्री मनीष मदान एवं सुपुत्र श्री नकुल मदान के संयुक्त नेतृत्व से बेहतर प्रबंध व्यवस्था के तहत कार्य किया जा रहा है।

30 वर्षों से सतत रूप से कपड़ा व्यापार में प्रगति पथ पर सामरा सिंथेटिक्स

अमरावती

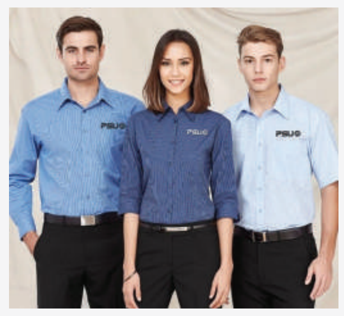
स्थानीय तख्तमल होलसेल कपड़ा व्यापार में शीर्ष स्तर की फर्म 'सामरा सिंथेटिक्स' पिछले 30 वर्षों से इस क्षेत्र में व्यापार कर रही है। फर्म के संस्थापक ऑनर श्री हरीश सामरा ने कपड़ा व्यापार में काफी डवलपमेण्ट किया है। इस कार्य में मिली सफलता के मद्देनजर 11 वर्ष पूर्व सहयोगी फर्म oovi fashion की स्थापना की गई, जिसमें कई नामचीन कम्पनियों का कार्य किया जा रहा है। कपड़ा व्यापार में इनके युवा सुपुत्र श्री धर्मेश सामरा वर्तमान कपड़ा व्यापार के ट्रेंड

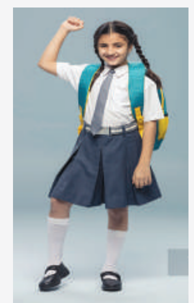
श्री हरीश सामरा

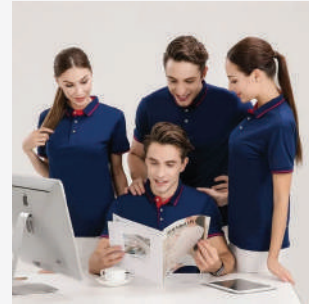
के तहत न्यू क्रिएशन करते हुए कार्य कर रहे हैं। अपने कारोबार के बारे में श्री धर्मेश सामरा ने

श्री धर्मेश सामरा

बताया कि oovi fashion के अंतर्गत यूनिफॉर्म सेक्टर में वृहद स्तर पर कार्य किया जा रहा है। जिसकी सप्लाई स्कूल, कॉलेज, हॉस्पिटल, कॉर्पोरेट इत्यादि में की जा रही है। यूनिफॉर्म साड़ी, दुपट्टा, सजना साड़ी, मफतलाल कम्पनी की सप्लाई कर रहे हैं। यूनिफॉर्म ब्लेजर एवं टी-शर्ट उत्पादन के लिए हमारा स्वयं का सेटअप स्थापित है, जिसके अंतर्गत विभिन्न संस्थाओं को सप्लाई कर रहे हैं। श्री सामरा ने बताया कि यूनिफॉर्म टी-शर्ट का चलन बढ़ने से इसकी फैब्रिक भी हमारी फर्म सप्लाई कर रही है। फर्म का सेल्स नेटवर्क अमरावती शहर एवं इसके आसपास 150 किमी. क्षेत्र में मजबूत होने से काफी व्यापारी जुड़े हुए हैं।







ऑलटाइप रेडीमेड यूनिफॉर्म, मेन्स वियर एथनिक ब्राण्ड एवं लेडीज वियर रेडीमेड उत्पादन सप्लाई में शीर्ष फर्म फ्रेंड Regd.

नागपुर/ स्थानीय वस्त्र बाजार सीताबडी में प्रतिष्ठित फर्म 'फ्रेंड Regd. के ऑनर श्री किशन चुड़ीवाल सन् 1980 से इस क्षेत्र में कार्य कर रहे हैं। वैसे इनका कपड़ा व्यवसाय इनके दादाजी स्व. श्री भजन लाल चुड़ीवाल एवं पिताजी श्री पुरूषोत्तमदास चुड़ीवाल द्वारा 95 वर्ष पूर्व ही कपड़ा व्यापार में कदम रख दिया था। उस समय लुंगी, बंडी एवं शोलापुर चद्दर इत्यादि से शुरूआत की गई थी। आगे समय के साथ सन् 1988 में श्री किशन चुड़ीवाल द्वारा बाजार की बदलती स्थिति के अनुसार रेडीमेड यूनिफॉर्म उत्पादन एवं सप्लाई में शुरूआत की, जो वर्तमान में बेहतर ब्राण्ड बन चुका है।

यूनिफॉर्म सेक्टर-

इसके अंतर्गत स्कूल यूनिफॉर्म, कॉलेज यूनिफॉर्म, कॉर्पोरेट यूनिफॉर्म का उत्पादन कर विभिन्न सेक्टर में सप्लाई की जा रही है।

रिटेल सेक्टर-

इसके अंतर्गत मेन्स वियर में एथनिक उत्पाद एवं वूमन्स वियर के सभी रेडीमेड ब्राण्ड की क्वालिटी प्रॉडक्ट की सेल की जा रही है। श्री चुड़ीवाल ने बताया कि पुलिस खाकी, ब्ल्यू कलर सरकारी विभागों में सप्लाई की जा रही है। वर्ष 2023 तक इंडिगो एयरलाइन में भी सप्लाई की जा रही थी।

फैब्रिक ब्राण्ड-

वेलवर्थ, ओसियाना, संगम, बांसवाडा सिंटेक्स, बजाज एवं चेयरमैन कम्पनियों के उत्पाद शामिल है।

शर्टिंग

सूरत एवं अहमदाबाद निर्मित सप्लाई करते हैं।

रेडीमेड प्लांट

रेडीमेड यूनिफॉर्म उत्पादन के लिए इनका स्टीचिंग प्लांट है, जिसमें मॉडर्न मशीने स्थापित कर रखी है। फर्म में भीलवाड़ा के अलावा मफतलाल, वॉकीटॉकी एवं वाल्कमेन कम्पनियों की फैब्रिक उपयोग में ली जा रही है।

रूई की कमजोर मांग और नई आवक से भाव पर दबाव

मुम्बई/ रमाशंकर पाण्डेय... टेक्सटाइल क्षेत्र में बढ़ी अनिश्चितता के कारण स्पिनिंग मिलों की कमजोर मांग और कई सेंटर पर नये कपास की आवक शुरू हो जाने से रूई में गिरावट दर्ज की गई है। हाजिर बाजार में पुरानी रूई का भाव जो एक समय 58000 रू. तक पहुँच गया था, अब करीब एक हजार रूपये कम हो गया है। कई राज्यों में कपास की खेती पहले की गई थी और फसल को अच्छी बारिश मिलने के बाद यह बाजारों में आ रही है। दक्षिण के राज्यों में बारिश का आगमन पहले होने के कारण इस वर्ष कर्नाटक एवं आंध्रप्रदेश के कुछ हिस्सों में कपास मण्डियों में समय से कुछ पहले आ सकती है। आमतौर पर देश में अक्टूबर महीने से कपास की नई पैदावार बाजारों में आनी शुरू हो जाती है।

कॉटन एसोसिएशन ऑफ इंडिया के आंकडों के अनुसार राज्यवार कपास की दैनिक आवक 170 किलोग्राम की 8300 गांठ होने का अनुमान है। तमिलनाडु 2400 गांठ की आवक के साथ सबसे आगे है। उसके बाद गुजरात तथा महाराष्ट्र में 1700 गांठ और कर्नाटक में 1500 गांठ के होने का अनुमान है। सितम्बर को पूर्ण होने वाले वर्ष 2024-25 की सीजन के लिए कुल 300.58 लाख गांठ की आवक रही है। कपास की स्थिति बहुत अच्छी है। गर्मी में ली जाती फसल में करीब 10 प्रतिशत की नमी के साथ नये कपास का भाव प्रति खंडी अर्थात् 356 किलो का भाव 55000 से 55900 रू. है। कच्चे कपास का भाव प्रति क्विंटल 7000 रू. है जो गत वर्ष की शुरूआती सीजन जैसा भाव है।

अक्टूबर से शुरू होने वाली सीजन के लिए देश में कुल कपास की खेती में 3.35 प्रतिशत की कमी का अनुमान है। सबसे अधिक कपास उत्पादक वाला राज्य महाराष्ट्र में वर्ष 2025-26 में कपास की बुवाई पिछले वर्ष के 50.42 लाख हेक्टेयर से 6.12 प्रतिशत घटकर 38.04 लाख हेक्टेयर हो गया है। पिछली सीजन के मुकाबले पंजाब, कर्नाटक, तेलंगाना और आंध्रप्रदेश में कपास क्षेत्रफल बढ़ा है, जबकि गुजरात, महाराष्ट्र, मध्यप्रदेश, राजस्थान में घटा है। किसानों के स्थिर और कम खर्चीली खेती की ओर बढ़ने से गिरावट आई है। जहाँ एक ओर कपास एवं रूई में बाजार अस्थिर एवं लागत बढ़ी है, तो वहीं दूसरी ओर प्रति हेक्टेयर उत्पादकता कम होने से किसानों को अपेक्षित मार्जिन नही मिल रही है। सीजन की शुरूआत से ही देश में कम उत्पादन अनुमान के बावजूद सीसीआई ने यदि बाजार दखलंदाजी नहीं की होती तो किसानों का कपास से मोहभंग हो जाता। सीसीआई ने पूरे देश में न्यूनतम समर्थन मूल्य पर 100 लाख गांठ से अधिक की खरीदी सीधे किसानों से की थी। इनमें से अधिकतर स्टॉक बेचा जा चुका है। सीसीआई के पास अब 26 लाख गांठ होने का अनुमान है। किसानों के पास पुराने कपास का स्टॉक नही है। देश में रूई का उत्पादन कम होने से आयात बढ़ता है और रूई का आयात बढ़ा और निर्यात घटा है। वीविंग कमजोर होने से रूई में तेजी की उम्मीद कम है। चीन जैसे देश में सतर्कता का रूख है।

Navsari Cotton Mills KING OF KURTA FABRICS की ऑल इंडिया होलसेल एवं रिटेल कॉन्फ्रेंस अच्छे प्रतिसाद के साथ संपन्न

कुर्ता फैब्रिक्स की नयी वैरायटियों में भरपूर बुकिंग

मुम्बई/ किंग ऑफ कुर्ता फैब्रिक्स के नाम से विख्यात 'नवसारी कॉटन मिल्स' द्वारा आगामी सीजन को ध्यान में रखते हुए अनेक नये डवलपमेण्ट पेश कर रही है। कम्पनी द्वारा 3 से 6 अगस्त 2025 को अपनी ऑल इंडिया होलसेल एवं रिटेल कॉन्फ्रेंस अछवियो रिसोर्ट वाडा, महाराष्ट्र में भव्य आयोजन किया, जहाँ ऑल इंडिया से लगभग 300 व्यापारियों ने भाग लेकर इस कॉन्फ्रेंस को सफल बनाया।

कॉन्फ्रेंस का शुभारंभ कम्पनी की डायरेक्टर्स टीम श्री सुभाष जैन, श्री शांतिलाल जैन एवं श्री अशोक जैन के साथ उपस्थित व्यापारियों द्वारा किया गया। कम्पनी के युवा डायरेक्टर श्री दिशांत जैन ने बताया कि आज 'नवसारी कॉटन' कुर्ता फैब्रिक्स के लिए भारत की तमाम मण्डियों में अपना अहम स्थान रखती है और पूरे भारत में अपनी पैठ जमाई है। हाल ही में आयोजित इस कॉन्फ्रेंस में कम्पनी द्वारा एथनिक वियर, एम्ब्रॉयडरी, इम्पोर्टेड फैब्रिक्स, लोन बेस प्रॉडक्ट, डिजिटल प्रिंट, नेक वर्क कुर्ता, लिनन फैब्रिक, खादी फैब्रिक का भव्य डिस्प्ले किया गया। इस डिस्प्ले में कम्पनी द्वारा अनेक कलर रेंज डवलप कर चार्ट तैयार किए गए, जो व्यापारियों को काफी पसंद आए।

श्री जैन ने बताया कि 'नवसारी कॉटन' ने हमेशा हर आयु वर्ग के उपभोक्ताओं के लिए फैब्रिक्स कलेक्शन तैयार किया है और समय-समय पर अपने व्यापारियों के लिए नये डवलपमेण्ट तैयार करने में अग्रणी है। इस नये डवलपमेण्ट को देखकर व्यापारियों ने रेंज की जमकर प्रशंसा की एवं बढ़-चढ़कर बुकिंग भी कराई।

जीएसटी स्लेब दरें कम होने से सस्ता हो सकता है गारमेण्ट

मुम्बई/ रमाशंकर पाण्डेय

स्थानीय ग्राहकी बहुत ही कमजोर है। रिटेलर्स का कामकाज आठ से दस प्रतिशत के बीच है। त्योहारी सीजन को ध्यान में रखकर रिटेलर्स नई वैरायटी की खरीदी करने लगे थे। देश में अच्छी बारिश होने से देसावरी मण्डियों की मांग इस त्योहारी सीजन में अच्छी रहने का अनुमान है। टेक्सटाइल एवं क्लोदिंग का निर्यात घटने की आशंका से बाजारों में बिकवाली का दबाव रहने की बढ़ती संभावनाओं के कारण गारमेण्ट इकाइयों में उत्पादन बढ़ाने पर जोर कमजोर होता दिख रहा है। हाल ही गारमेण्ट इकाइयों में उत्पादन सुधार अपेक्षा से कम है। दीपावली से जीएसटी की मौजूदा चार स्लेब दरों में से दो दरें कम हो जाएगी।

गारमेण्ट इकाइयों में शर्टिंग की मांग अच्छी निकली है। त्योहारी एवं आगामी वैवाहिक सीजन के कारण फैंसी एवं फैशनबेल शर्टिंग की उम्दा वैरायटी में कामकाज थोडा बढ़ा है, परंतु यार्न डाइड शर्टिंग की मांग कम हो गई है। यार्न डाइड शर्टिंग में हमेशा से अच्छा कारोबार हो रहा था, लेकिन इसमें कमी का संकेत मिला है, जबकि पीस डाईड में मिलों द्वारा बड़े पैमाने पर नये प्रॉडक्ट बाजार में उतारने से इस वैरायटी में अच्छी डिमाण्ड है। सूटिंग में ग्राहकी धीमी और जरूरत के अनुसार रही है, जबकि जींस में मांग बनी हुई है। जींस एवं टी-शर्ट के साथ महिलाओं के लिए फैंसी कुर्ती में कारोबार अपेक्षानुसार है।

दीपावली पर जीएसटी की दरों को तर्क संगत बनाया जा रहा है। जीएसटी की मौजूदा चार दरों में से अब दो दरें में एक पाँच और दूसरी लगभग 18 प्रतिशत की होगी। इससे गारमेण्ट सस्ता हो सकता है, लेकिन कौन, कितना सस्ता अथवा महंगा होगा इसकी जानकारी विवरण आने पर ही पता चलेगा। टैरिफ बढ़ने के बाद अमेरिकी बाजारों में गारमेण्ट कारोबार बढ़ाने का अवसर कम हो गया है। निर्यात में चुनौतियां है एवं निर्यातकों के सामने संकट गहरा है। सरकार इन चुनौतियों को समझ रहीं है और चाहती है कि देसी बाजारों को मजबूती मिलें। साथ ही जीएसटी दरें कम होने का लाभ ग्राहकों को होगा।

अतः निर्यात के लिए दाम कम और माल दमदार होनी चाहिए। इसमें दोराय नही है कि देश के रेडीमेड गारमेण्ट निर्यात के लिए अमेरिका सबसे बडा बाजार है। आंकडों के अनुसार वर्ष 2024 में भारत के कुल गारमेण्ट निर्यात में अमेरिकी हिस्सा लगभग 33 प्रतिशत था और यूएस में टॉप गारमेण्ट निर्यातकों में भारत का स्थान चौथा है। वहीं चीन का निर्यात हिस्सा वर्ष 2024 में घटकर 21.9 प्रतिशत रहा है, जो पूर्व में 27.4 प्रतिशत था। फिर भी यूएस को गारमेण्ट की आपूर्ति में चीन पहले स्थान पर बना हुआ है तथा दूसरे नंबर पर वियतनाम और तीसरे नंबर पर बांग्लादेश आता है। चीन भी रूस से तेल खरीदता है, जिस कारण अमेरिका ने चीन पर टैरिफ कम लगाया है, जबकि भारत पर अधिक लगाकर दबाव बनाना चाहता है।

एब्सोल्यूटो की उदयपुर ऑल इंडिया कॉन्फ्रेंस में फेस्टिव व विंटर कलेक्शन की धूम

'नया फैशन और नई सोच' थीम के साथ जीता व्यापारियों का दिल

मुम्बई/ प्रीमियम मेन्स फैशन ब्राण्ड्स 'एब्सोल्यूटो' और 'एलिट' ने 1 से 4 अगस्त 2025 तक उदयपुर के अनन्ता रिसोर्ट में ऑल इंडिया रिटेल कॉन्फ्रेंस का भव्य आयोजन किया। केबीएस इण्टरनेशनल द्वारा आयोजित इस कॉन्फ्रेंस में उन सभी लीडिंग चैनल पार्टनर्स, डीलर्स, डिस्ट्रीब्यूटर्स और रिटेलर्स ने उत्साहपूर्वक भाग लिया, जो फुकेत कॉन्फ्रेंस में नहीं गये थे। इस कॉन्फ्रेंस का मुख्य उद्देश्य आगामी फेस्टिवल, वेडिंग और विंटर सीजन हेतु नवीनतम कलेक्शन का प्रदर्शन करना था। चार दिवसीय इस आयोजन ने व्यापारिक रणनीति, उत्पाद बुकिंग और नेटवर्किंग के साथ-साथ झीलों की नगरी उदयपुर के पर्यटन स्थलों की सैर ने पूरे आयोजन को अति आनन्दित बना दिया।

पहले फुकेत एवं अब उदयपुर कॉन्फ्रेंस के माध्यम से केबीएस इण्टरनेशनल ने यह स्पष्ट कर दिया कि वह न केवल फैशन इंडस्ट्री में क्वालिटी और इनोवेशन के लिए प्रतिबद्ध है, बल्कि अपने पार्टनर्स के साथ स्थायी और लाभकारी संबंधों के बलबूते ब्राण्ड विस्तार करने का विजन रखती है। इस कॉन्फ्रेंसेज के माध्यम से 'एब्सोल्यूटो' और 'एलिट' ने फिर एक बार यह साबित किया है कि भारत में प्रीमियम फैशन को वैश्विक स्तर की पेशकश और भारतीय सुझबूझ के साथ कैसे भारतीय बाजार में अपनी अमिट छवि बरकरार रखी जा सकती है।

व्यापार से ऊपर रिश्तों को मानती है कम्पनी

केबीएस इण्टरनेशनल के मैनेजिंग डायरेक्टर एवं 'एब्सोल्यूटो' ब्राण्ड के संस्थापक श्री कमल सेकसरिया ने कहा कि हमारा उद्देश्य केवल व्यापार करना नहीं, बल्कि अपने व्यापारिक भागीदारों के साथ गहरे और दीर्घकालिक संबंध कायम रखना है। 'एब्सोल्यूटो' और 'एलिट' के माध्यम से हम भारतीय बाजार में इण्टरनेशनल लेवल की फैब्रिक क्वालिटी को अफोर्डेबल कीमतों पर उपलब्ध करा रहे हैं। उन्होंने कहा कि कम्पनी की प्राथमिकता ऐसी रेंज उपलब्ध कराना है जो न केवल ट्रेंडिंग हो, बल्कि भारतीय ग्राहकों की विविध जरूरतों को भी पूरा करे। कम्पनी के डायरेक्टर श्री हर्ष सेकसरिया ने कहा कि बाजार में 'एब्सोल्यूटो' ब्राण्ड की पहचान 'फैशन लीडर' के रूप में है, क्योंकि हम इण्टरनेशनल ट्रेंडर्स पर पैनी निगाह रखते हुए हमारे डवलपमेण्ट्स में भी उचित ट्रेंडर्स को शामिल करते हैं। फुकेत के बाद यह उदयपुर कॉन्फ्रेंस हमारे ब्राण्ड नेटवर्क को और मजबूत बनाने के उद्देश्य से आयोजित की गई, जिसमें रिटेल और होलसेल व्यापारियों से मिला अच्छा रिस्पॉन्स हमारे लिए उत्साहवर्धक रहा।

'ट्रेंडर्स एवं इनोवेशन' का बेजोड़ प्रदर्शन

कॉन्फ्रेंस में 'नया फैशन और नई सोच' थीम के तहत 'एब्सोल्यूटो' और 'एलिट' की नई रेंज का शानदार प्रदर्शन किया गया। 'एब्सोल्यूटो' ने ट्रेंडिंग डिजाइनों में पोली स्पैन्डेक्स, पोली डिजाइन फैब्रिक्स, एडवांस निटिंग व ब्राण्डेड निटिंग रेंज, लचका सूटिंग, शर्टिंग, ट्वीड और एथनिक कलेक्शन पेश किए। इसके अतिरिक्त इम्पोर्टेड टीआर फैब्रिक्स की नई आकर्षक रेंज भी प्रदर्शित की गई, जो खासतौर पर पार्टी वियर, वेडिंग वियर, फॉर्मल और कैजुअल वियर के लिए उपयुक्त है। दूसरी ओर, 'एलिट' ब्राण्ड ने प्रीमियम पोलीवूल और वूलन ब्लेंड सूटिंग्स की रेंज में ऐसे डिजाइन प्रस्तुत किए, जिनमें फैशन ट्रेंड्स और पहनने में आराम दोनों का बेहतरीन तालमेल देखने को मिला। एक ही छत के नीचे विस्तृत फैब्रिक ऑप्शंस के साथ सम्मेलन में भाग लेने वालों को एक विस्तृत वर्सेटाइल कलेक्शन मिला।

'एब्सोल्यूटो' एवं 'एलिट' के कैटलॉग आये पसंद

'एब्सोल्यूटो' द्वारा फुकेत दो नई कैटलॉग लॉन्च किये गये, जिन्हें उदयपुर में व्यापारियों के समक्ष अवलोकन हेतु प्रदर्शित किया। दोनों कैटलॉग्स में लेटेस्ट डिजाइनों का शानदार कलेक्शन प्रस्तुत किया गया, जिन्हें व्यापारियों ने खूब पसंद किया। साथ ही साथ 'एलिट' ब्राण्ड का कैटलॉग देखकर व्यापारी बेहद उत्साहित हुए और अच्छी बुकिंग करायी।

एब्सोल्यूटो का विशेष स्थान

उदयपुर सेल्स कॉन्फ्रेंस ने 'एब्सोल्यूटो' और 'एलिट' के नेटवर्क को और सशक्त किया है। साथ ही व्यापारियों ने ब्राण्ड्स के प्रति अपनी उत्साही प्रतिक्रिया देते हुए कहा कि 'एब्सोल्यूटो' का हमारे दिलों में विशेष स्थान है। इससे जुड़ना हमें अपनत्व का आभास दिलाता है। यह उदयपुर कॉन्फ्रेंस भी उसी अपनत्व का विस्तार करने वाली साबित हुई।

For Trade Enqiry- Miss Monika Nuwal +91 99500 44632

ÀBSOLŪTO™
FINER SIDE OF FASHION
An
Experience
Remembered.
Check out our
latest collection
TWILL STORY
PECHAAN 5
ÀBSOLŪTO
ELITE
ÀLACARTE
ORIGIN OF LUXURY
Trade Enquiries: +91 98299 66363
Visit us at: www.worldofabsoluto.com
Follow us on: Absoluto Finer Side Of Fashion absolutoofficial

सम्पादकीय....

प्रकृति की एक और गंभीर चेतावनी

उत्तराखंड के उत्तरकाशी में आई आपदा प्रकृति की एक और गंभीर चेतावनी है। यह बताती है कि पर्यावरण और विकास के बीच संतुलन साधने की कितनी जरूरत है। देश के पहाड़ी राज्यों, खासकर उत्तराखंड को लेकर ऐसी नीति चाहिए, जिससे पहाड़ और इंसानों के बीच संतुलन बना रहें। उत्तरकाशी के धराली गांव में खीरगंगा नदी के ऊपरी क्षेत्र में बादल फटा और फ्लैश फ्लड ने रास्ते में आने वाली हर चीज को अपनी चपेट में ले लिया। प्रभावित इलाकों से आ रहे विडियो दिल दहलाने वाले हैं। अभी चारधाम यात्रा का सीजन चल रहा है और यह गाँव गंगोत्री वाले रास्ते पर पड़ता है। श्रद्धालुओं के रूकने का यह एक अहम पड़ाव है। ऐसे में जानमाल की बड़े पैमाने पर हानि की आशंका है।

हाल के बरसों में उत्तराखंड इस तरह की प्राकृतिक आपदाओं के केंद्र में रहा है। सन् 2021 में चमोली जनपद में नंदा देवी राष्ट्रीय उद्यान के पास एक ग्लेशियर टूटकर गिर गया था। इसकी वजह से धौलीगंगा नदी में अचानक बाढ़ आ गई और तपोवन विष्णुगाड पनबिजली परियोजना में काम करने वाले कई श्रमिकों को जान गंवानी पड़ी। इसी तरह वर्ष 2023 की शुरूआत में एक और धार्मिक पर्यटन स्थल जोशीमठ में भूस्खलन ने एक बड़ी आबादी को विस्थापित कर दिया। वर्ष 2013 में केदार घाटी में मची भयानक तबाही से लेकर अभी तक छोटी-बड़ी ऐसी कई प्राकृतिक आपदाएं आ चुकी हैं। सवाल यह उठता है कि पहाड़ से छेड़छाड़ कब रूकेगी? आरोप है कि उत्तराखंड में चल रहे बेशुमार पावर प्रॉजेक्ट्स ने पहाड़ों को खोखला कर दिया है। इसमें बढ़ती आबादी, लाखों पर्यटकों के बोझ, अनियंत्रित निर्माण और घटती हरियाली को मिला दीजिए, तो स्थिति विस्फोटक बन जाती है।

बादल फटना प्राकृतिक घटना है, जिस पर इंसानों का जोर नहीं, लेकिन यह भी तथ्य है कि पानी निकलने के रास्तों, नालों-गदेरों के मुहानों पर कंक्रीट के बड़े-बड़े स्ट्रक्चर खड़े हो चुके हैं। तमाम जगहों पर, जिन रास्तों से पानी को बहना था, वहाँ इंसान बस चुका है। यह जानबूझकर आफत बुलाने जैसा है। उत्तराखंड को लेकर यह बहस करीब पाँच दशक पुरानी है कि विकास किस कीमत पर होना चाहिए। साल 1976 में गढ़वाल के तत्कालीन कमिश्नर एमसी मिश्रा की अध्यक्षता में गठित एक कमेटी ने जोशीमठ को बचाने के लिए फौरन कुछ कदम उठाने की सिफारिश की थी- इनमें संवेदनशील जोन में नए निर्माण पर रोक और हरियाली बढ़ाना प्रमुख था।

कपड़ा व्यापारियों ने मनाई कृष्ण जन्माष्टमी

बरेली/ राजीव अरोड़ा... कटरा मानराय के होलसेल व्यापारियों ने बड़ी धूमधाम से कृष्ण जन्माष्टमी मनाई। सुबह पंडित जी द्वारा पूजा अर्चना करने के बाद भजन संध्या हुई, जिसमें श्री कृष्ण भक्ति के ओज पूर्ण भजन गाए गए और सभी भक्त जन कृष्णमय वातावरण में डूब गए। मुख्य रूप से वस्त्र बाजार के व्यापारी श्री अनिल सूरी, श्री राजीव गुप्ता, श्री राजीव अरोड़ा आदि कई व्यापारियों ने भजनों का आनन्द उठाया और फिर प्रसाद वितरण हुआ, जिसमें सहयोग श्री राहुल अग्रवाल, श्री नरेश जड़ियाल आदि ने किया। अगले दिन होटल ओबेरॉय आनंद में राधे कृष्ण फैब्रिक्स आर्य समाज गली, बरेली में सियाराम, सीताराम, Gee Cee कॉन्फ्रेंस के बारे में फर्म के ऑनर श्री अजय खनिजों ने व्यापारीभाइयों को आमंत्रित किया है।

कुछ नया, कुछ अलग •

अनीति से कमाया धन आपको कभी भी स्थायी सुख नहीं दे सकता

श्री हरेश मेहता
प्रेसीडेन्ट-यश कॉटन कॉरपोरेशन
(प्रसिद्ध मार्केटिंग गुरू)

नमस्ते मित्रों,

हम सब जानते हैं कि वक्त का पहिया कभी स्थिर नहीं रहता। जब यह घूमता है, तो बड़े से बड़े व्यक्ति को भी अपनी चपेट में ले लेता है। दोस्तों, यह कहानी सिर्फ किसी राजनेता की नहीं है, बल्कि सरकारी अधिकारी हो या पुलिसकर्मी अथवा कोई डॉक्टर हो या वकील, अगर कोई व्यक्ति धन प्राप्ति के लिए अनीति और अधर्म के रास्ते को चुनता है, तो उसका अंत भी दुर्भाग्यपूर्ण ही होता है। अन्याय और अनीति से अर्जित किया गया धन आपको कभी भी स्थायी सुख नहीं दे सकता। सत्ता का दुरूपयोग, भ्रष्टाचार, ठगी और धोखाधड़ी जैसे अनैतिक रास्तों से कमाया गया धन कुछ समय के लिए आपको सुख और वैभव का आभास जरूर करा सकता है, लेकिन जब पापों से भरा घड़ा फूटता है, तब इंसान को अपने किए कुकर्मों की सजा भुगतनी ही पड़ती है।

याद रखिए, जो माता-पिता अपने संतानों की परवरिश अनीति से अर्जित धन के सहारे करते हैं, वे अनजाने में उनके जीवन में दुर्गुणों और नैतिक पतन का बीज बो देते हैं। यह आगे चलकर एक दिन विराट संकट का रूप ले सकता है। इसलिए यदि आप अपने बच्चों को मेहनत और ईमानदारी से कमाई हुई रोटी खिलाएँगे, तो वे बचपन से ही संस्कारी बनेंगे। आगे चलकर वे न केवल समाज में आपका और आपके परिवार का नाम रोशन करेंगे, बल्कि देश के जिम्मेदार नागरिक भी बनेंगे।

कोर्ट में झूठी गवाही देकर, झूठे वादे करके गरीबों से पैसे लूटकर, नौकरी दिलाने के बहाने लोगों से धन वसूलकर, मेहनत से कमाई गई संपत्ति को छल और प्रपंच से किसी से चुराकर, सरकारी कामों के बदले रिश्वत लेकर या कमीशन के लालच में मरीजों को महंगी दवाइयाँ लिखकर जो धन कमाया जाता है, वह अधिक समय तक सुख नहीं देता। ऐसे लोग चाहे जितना भी धन कमा लें, लेकिन उन्हें कभी मानसिक शांति और आत्मिक संतोष की प्राप्ति नहीं हो पाती। अंततः यह धन उनके जीवन और परिवार में अशांति और कलह ही लेकर आता है।

ऐसा नहीं है कि केवल आज के समय में ही अनीति के माध्यम से धन कमाया जा रहा है। प्राचीन काल में भी लोग अनैतिक तरीकों से धन कमाने का रास्ता अपनाते थे। इस संदर्भ में आचार्य चाणक्य कहते हैं 'अन्यायोपार्जितं द्रव्यं दश वर्षाणि तिष्ठति, प्राप्ते एकादशे वर्षे समूलं च विनश्यति।' अर्थात् अन्याय से कमाया हुआ धन किसी व्यक्ति के पास ज्यादा से ज्यादा दस वर्षों तक ही टिक सकता है और ग्यारहवें वर्ष से वह मूल और ब्याज सहित नष्ट होना शुरू हो जाता है। अन्यायपूर्वक या गलत तरीकों से कमाए गए धन की विशेषता यह होती है कि जब वह जाता है, तो अपने साथ नीति और ईमानदारी से कमाया गया धन भी साथ ले जाता है।

अतः यदि आप चाहते हैं कि धन आपके पास लंबे समय तक टिका रहे और आने वाली पीढ़ियों के भी काम आए, तो यह अत्यंत आवश्यक है कि आप उसे सही रास्ते पर चलकर ईमानदारी और अपनी मेहनत के बल पर अर्जित करें। धन कमाने के लिए यदि आप सत्य की राह पर चलेंगे, तो माँ लक्ष्मी की कृपा आप पर बनी रहेगी। वहीं यदि आप अधिक पैसा कमाने के चक्कर में गलत रास्ता चुनेंगे, तो ऐसा धन आपको कभी भी स्थायी सुख नहीं दे सकता। ईमानदारी की कमाई भले ही आपको मखमल का बिस्तर न दे, परंतु वह चैन की नींद जरूर देती है। ईमानदारी से कमाया गया थोड़ा-सा धन, बेईमानी से कमाए गए करोड़ों रूपयों से कहीं गुना अधिक संतोष देता है।

इसी के साथ, आज की बात को यहीं अल्पविराम देता हूँ। फिर मिलेंगे एक नए विषय के साथ। तब तक के लिए अलविदा।

Email: harresh.mehta@yashcotton.com | Mobile +91 82916-71111

अमेरिकी टैरिफ के चलते कारोबारी गतिविधियाँ कमजोर

फैंसी शर्टिंग और यार्न डाईड की हल्की डिमाण्ड

मुम्बई/ रमाशंकर पाण्डेय...कपड़ा बाजार में अगस्त महीने में कारोबारी गतिविधियां सुधरने की आशाओं पर अमेरिकी टैरिफ ने पानी फेर दिया है। त्योहारों के लिए ग्राहकी की सुगबुगाहट शुरू हुई थी और रूख सकारात्मक होने लगा था कि ट्रम्प के भारी भरकम टैरिफ की घोषणा के बाद टेक्सटाइल एवं क्लोदिंग निर्यात घटने की अटकलों से स्थानीय बाजारों में फिनिश कपड़ों पर बिकवाली का दबाव रहने का अनुमान है। टेक्सटाइल उद्योग में सन्नाटा पसरा हुआ है। यद्यपि भारत की कुल जीडीपी में अमेरिकी आयात का हिस्सा दो प्रतिशत से भी कम है, लेकिन टेक्सटाइल एवं क्लोदिंग निर्यात के लिए अमेरिका निश्चित रूप से एक बड़ा बाजार है। स्थानीय बाजारों में कपड़ों में ग्राहकी सुधरने की आशा धूमिल हो गई है। जिस तरह से गारमेण्ट के निर्यात में एक तरफा वृद्धि हो रही थी और कपड़ा कारोबारियों को लग रहा था कि बाजारों में त्योहारों की ग्राहकी निकलने पर मंदी दूर हो जाएगी, परंतु अब निर्यात को ही ब्रेक लगने की नौबत आ गई है। विभिन्न प्रतिस्पर्धी देशों की तुलना में भारत पर अधिक टैरिफ लगाने से निर्यात विशेषकर टेक्सटाइल एवं क्लोदिंग को भारी झटका लग सकता है। इसका सबसे अधिक बुरा असर एमएसएमई सेक्टर को होने की संभावना व्यक्त की गई है। पहले निर्यात कमाई टेक्स फ्री थी, लेकिन अब निर्यातक फिर से टेक्स फ्री करने की मांग करने लगे हैं। 25 प्रतिशत टैरिफ की दर लागू हो चुकी है और अतिरिक्त 25 प्रतिशत टैरिफ 27 अगस्त से लागू होने की बात कही गई है। इस बीच एक अमेरिकी प्रतिनिधि भारत आ रहा है, बातचीत में कोई निर्णय होता है कि नहीं यह विचारणीय प्रश्न है, परंतु इस टैरिफ का तात्कालिक असर यह होगा कि भारत का माल अमेरिका में महंगा हो जाएगा। भारतीय निर्यातकों की भाव करने की प्रतिस्पर्धा घट जाएगी। अमेरिका से निर्यात ऑर्डर घट सकता है। निर्यात उत्पादों में लगी छोटी इकाइयों के ऑर्डर कम एवं नकदी का दबाव रहेगा। महाराष्ट्र, गुजरात, लुधियाना और तिरूपुर जैसे निर्यात केंद्रो के लिए गंभीर संकट पैदा होने की आशंका है।

टेक्सटाइल निर्यात व गारमेण्ट - यूके के साथ व्यापार करार होने से निर्यातकों को कुछ सहारा मिला है, परंतु यूके का बाजार अमेरिका जैसा नही है। अमेरिकी बाजार बड़ा है और इसमें निर्यात के लिए अच्छी संभावनाएं थी, जो अब टैरिफ की भेंट चढ़ने के कगार पर है। यूके में भारत के निर्यातकों को अब शुल्क मुक्त प्रवेश मिलेगा। टेक्निकल टेक्सटाइल का निर्यात यूके में बढ़ने की संभावना है। इसमें भारत के लिए नये अवसर खुल गए है। भारत इस क्षेत्र में चीन से आगे निकल सकता है। अभी यूके सात अरब डॉलर का टेक्निकल टेक्सटाइल का आयात करता है। इसमें भारत का हिस्सा 24 करोड़ रू है, जो वर्ष 2030 तक बढ़कर एक अरब डॉलर होने की संभावना है। दूसरी ओर देश में इस बार बारिश अच्छी होने से दीपावली के समय ग्रामीण क्षेत्रों में कपड़ों में ग्राहकी अच्छी रहने की संभावना है। हालांकि हाजिर में मांग कमजोर है, परंतु गारमेण्ट कपड़ों में हलचल बढ़ी है। कॉटन यार्न की मजबूती और ग्रे सूती कपड़ों का उत्पादन कम होने से भिवंडी में भाव बढ़ा है, लेकिन बढ़े भाव पर लेवाली में दम नहीं है। साउथ में ऑटोलूम ग्रे कपड़ों के भाव स्थिर है। नीटेड कपड़ों का आयात घटने से देशी नीटेड कपड़ा मैन्युफेक्चरर्स का कामकाज फिर से पटरी पर लौट आया है। फैशनेबल, फैंसी शर्टिंग व यार्न डाईड की हल्की मांग रही है। कपड़ों में कारोबार पटरी पर लौटने में अभी कुछ समय लग सकता है। कारण कि इन दिनों स्थानीय स्तर पर ग्राहकी एवं कारोबार का माहौल अच्छा नहीं है।

देश के कई राज्यों में बाढ़ तथा बादल फटने की घटनाओं के कारण नुकसान हुआ, साथ ही निर्यात में किसी प्रकार की तेजी आने की उम्मीद कम लग रही है। ऐसी परिस्थितियों में कपड़ा उत्पादकों एवं निर्यातकों को अपने उत्पादों का दाम कम करने और माल की गुणवत्ता दमदार रखकर ही इस संकट से बाहर निकला जा सकता है। केंद्र सरकार दीपावली तक जीएसटी की दरें कम कर सकती है। भिवंडी में ग्रे सूती कपड़ों में कारोबार घट गया है। कॉटन यार्न सुधरने के बाद भी न तो कपड़ों का उत्पादन बढ़ सका और न ही जो कपड़ा तैयार है उसमें कोई अच्छी ग्राहकी निकली हो। वीवर्स से लेकर प्रोसेस हाउसों में कामकाज अपेक्षित धारणा से कम होने के कारण टेक्सटाइल की पूरी चेन रूको एवं इंतजार करने के मूड में लग रही है। व्यापारी बहुत अधिक स्टॉक नहीं रखना चाहते है और छिटपुट वैरायटी में कम खरीदी कर रहे हैं, ताकि उस वैरायटी में स्टॉक भरा जा सके। बाजार जल्द करवट बदल सकता है, बशर्ते स्थानीय स्तर पर कपड़ों में त्योहारी ग्राहकी निकलनी शुरू हो जाए।

नये कीर्तिमान स्थापित कर आगे बढ़ रहा देश

मुजफ्फरनगर/ अजय कुमार सिंघल

स्वतंत्रता दिवस पर उत्तर प्रदेश उद्योग व्यापार मण्डल नगर इकाई मुजफ्फरनगर द्वारा एक गोष्ठी का आयोजन पंजाबी मार्केट में किया गया। जिसकी अध्यक्षता नगर अध्यक्ष श्री अजय कुमार सिंघल एवं संचालन महामंत्री श्री प्रवीण खेड़ा ने किया। गोष्ठी में मुख्य अतिथि और मुख्य वक्ता के रूप में बोलते हुए वरिष्ठ प्रदेश उपाध्यक्ष श्री अशोक कंसल ने कहा कि भारत माता के सैंकड़ों वीर सपूतों की कुर्बानी के बाद हमें 78 साल पहले आजादी मिली। आजादी के बाद देश में जबरदस्त विकास हुआ और प्रधानमंत्री जी के नेतृत्व में देश अर्थव्यवस्था और सुरक्षा के मामलों में अत्यन्त मजबूत स्थिति में आ गया है। नगर अध्यक्ष श्री अजय कुमार सिंघल ने कहा कि देश के हाइवे अंतरराष्ट्रीय स्तर पर बेहद आगे हैं, यहीं स्थिति रेलवे, हवाई यातायात की है। साथ ही हर दिन नया कीर्तिमान स्थापित हो रहा है और आत्मनिर्भरता की ओर देश बढ़ रहा है। जिला महामंत्री श्री श्याम सिंह सैनी और नगर महामंत्री श्री प्रवीण खेड़ा, श्री अशोक छाबड़ा ने कहा कि देश के बंटवारे के समय जो विभीषिका हमारे बड़ों ने झेली वो अवर्णनीय है।

बैठक के पश्चात् घर-घर तिरंगा अभियान के तहत फायर ब्रिगेड से लेकर हनुमान मंदिर तक शाह जी मार्केट, पंजाबी मार्केट, शकुन्तला मार्केट, नारजित मार्केट, मोला हेड़ी मार्केट, लाल सिंह मार्केट में दुकानों पर जाकर तिरंगा झंडा लगवाया गया। कार्यक्रम में सर्वश्री अशोक कंसल, श्यामसिंह सैनी, अजय कुमार सिंघल, प्रवीण खेड़ा, सुलखान सिंह नामधारी, अमित मित्तल, पंकज अपवेजा, अनिल तायल, अनीशा भटनागर, दिनेश बंसल, अभिजीत सिंह गम्भीर, कुणाल अरोरा, रामपाल सेन, दिनेश गिरी, अशोक छाबड़ा , विकास अग्रवाल आदि शामिल रहें। वहीं बीच-बीच में भारत माता की जयघोष से आकाश गुंजायमान होता रहा। अभी लगातार बरसात के कारण बाजारों में कामकाज मध्यम स्तर पर ही बने हुए हैं और अगस्त माह छुटपुट बिक्री में ही निकलने की संभावना है।

सितंबर 2025 में वस्त्र उद्योग व ज्योतिष -डॉ. कुन्दन ज्योतिषी

मुम्बई

सितंबर माह में शनि देव वक्री गति से पूरे माह मीन राशि में रहेंगे तथा राहु कुंभ व केतु सिंह राशि में रहेगा। व्यापार का कारक ग्रह बुध महीने के पूर्वार्द्ध में सिंह राशि व उत्तरार्द्ध में कन्या राशि में रहेगा। साथ ही धन कारक शुक्र महीने के पूर्वार्द्ध में कर्क राशि व उत्तरार्द्ध में सिंह राशि में रहेगा।

माह के आरंभ में मौसम के उतार-चढ़ाव से कृषि प्रधान खाद्यान्न चीजों में तेजी रहेगी, किंतु वस्त्र उद्योग से संबंधित चीजों में मंदी रहेगी। दूसरे सप्ताह खाद्यान्नों में मंदी आएगी तथा सोना, चांदी, तांबा, लोहा आदि धातुओं में विशेष तेजी रहेगी। माह के तीसरे सप्ताह में खाद्य पदार्थो, दलहन, तिलहन में सामान्य तेजी देखने को मिलेगी व मसालों में मंदी रहेगी। धातु से संबंधित चीजों में तेजी रहेगी तथा रूई, रेशम, सूत, वस्त्रों से संबंधित चीजों में मंदी बनी रहेगी। महीने के अंतिम सप्ताह में एक बार फिर से खाद्य पदार्थों व मसालों में मंदी आएगी, किंतु तिलहन व धातु की चीजों में तेजी बनी रहेगी। मास के उत्तरार्द्ध में बुध व शुक्र का व्यापार जगत में परिवर्तन कारक होगा।

अमेरिकी टैरिफ से निपटने....

पेज 1 का शेषांश

उन्होंने 5 एफ यानि फर्म से फाइबर, फाइबर से फैक्ट्री, फैक्ट्री से फैशन और फैशन से फॉरेन के मंत्र पर जोर देते हुए उद्यमियों के निर्यात के लिए नए बाजार तलाश करने पर बल दिया। श्री सिंह ने कहा कि हालांकि अमेरिका को भारतीय टेक्सटाइल व गारमेण्ट के कुल निर्यात का लगभग 28.97 प्रतिशत भाग निर्यात किया जाता है, जो देश के कुल टेक्सटाइल व गारमेण्ट उद्योग का केवल 6 प्रतिशत भाग ही है। श्री सिंह ने उद्यमियों से निर्यात क्षेत्र में विविधता लाने, उत्पाद प्रतिस्पर्धा बढ़ाने और नए बाजार तलाश करने के लिए कहा। उन्होंने कहा कि हाल ही भारत में सहयोगी देशों के साथ 15 मुक्त व्यापार समझौतों पर हस्ताक्षर किए हैं और देश के टेक्सटाइल और गारमेण्ट का कुल आयात लगभग 198.9 बिलियन डॉलर है। उन्होंने निर्यातकों से यूरोपीय संघ के बाजारों में निर्यात की संभावनाएं तलाशने पर जोर देते हुए कहा कि यूरोपीय संघ का टेक्सटाइल और गारमेण्ट आयात अमेरिका की तुलना में लगभग डबल है। उनके अनुसार यूरोपीय संघ का टेक्सटाइल और गारमेण्ट का कुल आयात 268.8 बिलियन डॉलर है जो अमेरिका के आयात की तुलना में दुगने से अधिक है। श्री सिंह ने बताया कि भारत यूरोपीय संघ के साथ एफटीए वार्ता में सक्रिय है और वर्तमान वैश्विक अनिश्चितता की स्थिति भारत को आत्मनिर्भरता प्राप्त करने का अवसर प्रदान कर रही है। साथ ही अपनी निहित शक्ति यों, उद्योग-सरकार के बीच मजबूत सहयोग और नवाचार पर निरंतर ध्यान के साथ भारत का टेक्सटाइल सेक्टर वैश्विक बाजार में निरंतर विकास के लिए वर्तमान चुनौतियों के समाधान निकालने और आगे बढ़ने की अच्छी स्थिति में है। कपड़ा मंत्रालय की विज्ञप्ति के अनुसार बढ़ी टैरिफ दरों के प्रभाव को अच्छे ढंग से कम करने और व्यापार के हितों की रक्षा करने के साथ ही अनुकूल नीतियों को बनाने और उन्हें कार्यान्वित के लिए सरकार उद्योग निकायों के साथ निरंतर सहयोग करने के लिए वचनबद्ध है।

टैरिफ युद्ध- उल्लेखनीय है कि अमेरिकी राष्ट्रपति ट्रम्प ने अपने दूसरे कार्यकाल में शपथ लेने के साथ ही टैरिफ लगाने की बात करनी आरंभ कर दी थी। आरंभ में भारत के प्रति नरम रूख दिखाते हुए ट्रम्प ने टैरिफ की दरों को अन्य देशों की तुलना में कम रखा था, लेकिन बाद में भारी वृद्धि की घोषणा कर दी है। जानकारों का कहना है कि अमेरिका चाहता है कि भारत अपने बाजार अमेरिकी कृषि जिंसों और डेयरी उत्पादों के लिए खोल दे, लेकिन यह देश के किसानों के लिए हानिकारक होगा। हालांकि अमेरिका और भारत के बीच फिलहाल व्यापार वार्ता चल रही है, लेकिन ट्रम्प ने दबाव बनाने के लिए टैरिफ ऊँची दर पर लगाने की घोषणा कर दी है। उल्लेखनीय है कि अपने पहले कार्यकाल ने भी ट्रम्प ने इसी प्रकार का टैरिफ युद्ध आरंभ किया था, लेकिन उस समय यह केवल चीन तक ही सीमित था, जो अब लगभग सभी देशों पर टैरिफ लगा दिया है।

टेक्सटाइल निर्यात पर असर- इसी बीच क्रिसिल नामक एक रेटिंग एजेंसी ने कहा है कि अमेरिका द्वारा भारत से आयात पर भारी टैरिफ लगाने से भारत से होम टेक्सटाइल, कॉर्पेट, रेडीमेड गारमेण्ट आदि का निर्यात प्रभावित होगा। क्रिसिल की रिपोर्ट के अनुसार भारत से बड़ी मात्रा में अमेरिका का होम टेक्सटाइल, कॉर्पेट, रेडीमेड गारमेण्ट आदि का निर्यात किया जाता है।

यार्न की मांग में...

पेज 30 का शेषांश

यार्न का अधिक स्टॉक मिलों में नही है तथा मिलों को यार्न की मांग बढ़ने का इंतजार है, ताकि उनकी परिचालन मार्जिन सुधर सके, लेकिन जब से अमेरिका ने भारतीय उत्पादों पर भारी भरकम टैरिफ लगाया है। उसके बाद देश से अमेरिका के बाजारों में निर्यात किए जा रहे टेक्सटाइल विशेषकर होम टेक्सटाइल और रेडीमेड गारमेण्ट का निर्यात करीब 10 से 15 प्रतिशत घटने की आशंका से वीविंग उद्योग में ऑर्डर कम होने का असर यार्न की मांग पर पड़ सकता है। वीविंग उद्योग में निर्यात ऑर्डर कम होने पर इसका बोझ स्थानीय बाजारों पर हो सकता है। टैरिफ बढ़ने से कपड़ा उद्योग का बाजार समीकरण ही बदल गया है। टेक्सटाइल एवं क्लोदिंग का निर्यात घटने से कपड़ा बाजार में बिकवाली का भारी दबाव बनेगा। स्थानीय स्तर पर कपड़ों की मांग दमदार नही होने से वीविंग इकाइयों में कपड़ों का उत्पादन पहले से ही कम क्षमता पर हो रहा है, जबकि निर्यात में लगी इकाइयों के पास भरपूर ऑर्डर होने से कामकाज अच्छा रहा था। अब इन इकाइयों में कामकाज कम होने की आशंका से स्पिनिंग इकाइयों को नये संकट का सामना करना पड़ सकता है। हाजिर बाजारों में यार्न की सभी किस्मों की मांग शिथिल हो सकती है।

PRITHVI TEXTILES Two Day Retail Booking Conference Was A Blockbuster

Secunderabad/ A two-day retail booking conference was successfully organized on 16th and 17th August 2025 under the aegis of 'Prithvi Textile / Payal Saree', a well-known firm in local wholesale textile supply. Giving information about the program, the manager of the firm, Mr. Saurabh Lunia, said that the event was inaugurated on 16th August by lighting a lamp. During this, many dignitaries and businessmen were present. The conference was held at Hotel Greenpark Residency, Hyderabad Ameerpeth.

Mr. Lunia said that in view of the upcoming Dussehra and Diwali festive season, our firm invited many traders to this event for retail booking. During this, a large number of traders were present and made great bookings. It is worth mentioning that during the display conference, a grand display of products of various renowned brands was done, in which ranges of ARVIND PREPRESS, ARVIND TRESCA, Arvind Linen, TESSUTI, Linea Lusso, Lavache, CAVALERO, Tessitura Monti, Italian Chanel, Grasim and SGS companies were displayed. Many personalities from the textile trade participated in this two-day event, which mainly included: Attendees "MLA Suryanarayanji Owner of Kisan Nizamabad "S Rajamouli Managing Director of RS Brothers"Subahmasthu Shopping Mall Group" The Chennai Silks "Chimanlal Suresh Kumar Hyderabad Chandana Brothers Group".

During the conference, graceful presence of Mr. Prakash Chand Luniya, Ashok Chand Luniya, Subhash Chand Luniya, Vinod Chand Luniya, Mahender Luniya, Kishore Luniya, Gaurav Luniya, Sourabh Luniya, Saahil Luniya from the firm's management team graced the event. During the conclusion of the conference, the Lunia family thanked all the businessmen and guests.

Prithvi Textiles | Payal Saree Centre | Pankaj Textiles
Luniya INC - The Thread by Saahil Luniya

विपरीत परिस्थितियों को अपने पक्ष में करना

जी हाँ, आज का टॉपिक - ‘अपने मरे ही स्वर्ग मिलता है।’

श्री सुनील भटनागर
प्रोफेसर एवं टेक्सटाइल कन्सलटेन्ट
सम्पर्क-74258 13125

दोस्तों, जब हमें पैसे की जरूरत होती है, तब सबसे पहले हमें अपने बैंक के पैसों का ध्यान आता है, यहीं हमारे किसी भी बात पर प्रतिक्रिया देते समय होती है। इसे हम अपने अनुभवों के बेस पर इकट्ठा करते हैं-

CASE 1 : अमेरिकी राष्ट्रपति ने टैरिफ की घोषणा की और कुछ बुद्धिजीवी लोगों ने पहले से ही एक खराब समय को बताना चालू कर दिया। बुरे समय की भविष्यवाणी को कहीं तो एक मछली का तट पर दिखने से जोड़ा गया।

CASE 2 : भारत-इंग्लैंड क्रिकेट सीरीज में चौथे टेस्ट में जब शुरूआती खिलाड़ी जल्दी आउट हो गए, तब एक्सपर्ट्स ने भारतीय हार का भविष्य दिखाना शुरू कर दिया। मगर पुछल्लें खिलाड़ी रवींद्र जडेजा और वाशिंगटन सुंदर ने सब अटकलों को धराशायी कर मैच ड्रा करा दिया।

CASE 3 : अहमदाबाद प्लेन क्रेश में 11 ए में व्यक्ति का बच जाना, उस परिस्थिति में किसी चमत्कार से कम नही था। पहले 11 ए को अनलकी मान लोग इससे बचते थे, मगर अब लोगों की सोच में बदलाव आया और बुकिंग में 11 ए को प्रमुखता दे रहे हैं। एक बात साफ जाहिर है कि जो उपरोक्त बिंदुओं से बात निकल करके आई है, वह है आदमी में डर। आज ज्यादातर मार्केटिंग में भी डर को मुद्दा बनाया जाता है। इनमें बीमारी का डर, आर्थिक नुकसान का डर, समाज में स्वीकार्यता का डर इत्यादि डर को दिखाकर चीजें विज्ञापनों द्वारा बेची जा रही है।

हम डरते क्यों हैं - किसी ने डर के बारे में अपने वास्तविक अनुभव को बताया है। चीन को अमेरिका द्वारा डेडलाइन खत्म होने के बाद छूट मिलना दर्शाता है कि क्या वह चीन से जरूरी मिनरल की आपूर्ति से बचने के लिए कुछ टाइम ले रहा है।

भगवान कृष्ण द्वारा गीता में अर्जुन को फल की बजाए, कर्म करने का उपदेश दिया। जी हाँ, कर्म। डर के असली कारण को ढूंढे और फिर अपना 100 प्रतिशत दे। आज जो भी स्थिति हमारे आसपास हो रही है, इसको हमें निम्न बातों से समझने की जरूरत है -

- पहली श्रेणी में वे लोग है, जो उन वस्तुओं को बनाते है और उन वस्तुओं को वस्तु सर्विस देते हैं जो दूसरे लोगों के पास नही हैं।

- दूसरे वे लोग जो उन सर्विसेज और वस्तुओं को खरीदकर उपयोग करते हैं।

- तीसरे वे लोग आते है, जो उन वस्तुओं के बिना रह सकते है, लेकिन उनको उन वस्तुओं को खरीदने के लिए समाज में सोच को परिवर्तन करके उपभोक्ता बनाया जाता है।

आज इंटरनेट का युग है और हर क्षेत्र में अपने विपक्षी देश या संस्थान अपने प्रॉडक्ट को मार्केट में पहुँचाने का भरपूर प्रयास करते हैं। अतः मैं कुछ विज्ञापनों की याद दिलाता हूँ, जो मेरे मन में कुछ सवाल पैदा करते हैं। जैसे - क्या चॉकलेट के बिना दोस्ती नहीं होती, क्या विशिष्ट ब्राण्ड का परफ्यूम ही दोस्ती करवाता है, क्या घर पर विशिष्ट पेंट से ही लोग इज्जत करते है। अगर आपका जवाब एक के लिए भी हाँ है तो आपको इस टॉपिक को पढ़ने की जरूरत है।

भारत आज एक सदृढ़, सशक्त राष्ट्र है, जहाँ की सरकार और लोग नेगेटिव आख्यान को पूरा नही होने देंगे। भविष्य में सुधार के लिए वर्तमान को बदलना होगा। अगर हमें टैरिफ से अपने बिजनेस को खोने या कम प्रॉफिट का अंदेशा है, तब अपने प्रॉडक्ट में सुधार करके सेवा को बेहतर बनाएं एवं नए मार्केट में कदम बढ़ाए। अतः अपने मित्र राष्ट्र फ्रांस, ब्रिटेन इत्यादि का समर्थन के साथ आगे बढ़े, जिससे ग्राहक आपके पास महंगा प्रॉडक्ट होने के बावजूद भी खरीदने की सोचें। हमें अपने देश की बनी चीजों का प्रयोग कर स्टार्टअप्स को प्रोत्साहन की जरूरत है। मेरा मानना है कि यह स्थिति ज्यादा दिन के लिए नही है। अमेरिका का एक बड़ा वर्ग भी भारत के पक्ष में खड़ा है। इसलिए भारत सरकार आगे आकर उद्योगों की गुणवत्ता में सुधार कर मदद करें, जिससे वह बेहतर सेवा दे पाए। इसके अलावा अपने प्रतिद्वंद्वी देशों से प्रतिस्पर्धा के लिए अतिरिक्त टैरिफ को स्वस्ध्य और छोटे उद्योगों के साथ कुछ हिस्सा शेयर करें।

Rahul Mehta, Chief Mentor of the Clothing Manufacturers Association of India (CMAI), shared his views on the proposed GST reforms

"Based on media reports, we understand that the objective of the GST reforms is to reduce the number of slabs, thereby bringing ease in operating GST and making products for mass consumption cheaper by placing them in the lower slab. CMAI lauds both of these objectives as they are very good for the apparel industry.

The question lies in the execution and implementation of these reforms. For example, garments priced up to Rs. 1000 fall under the 5% slab, and those priced above Rs. 1000 fall under the 12% slab. If the 12% GST slab is eliminated, it means that a certain portion of apparel would move into the 18% slab, which would be disastrous. The only way the proposed GST reforms will be beneficial for the apparel industry is if the entire textile value chain is shifted under the 5% slab, which the apparel industry has been asking for since the day GST was introduced. This will make clothes cheaper and also eliminate the problem of the inverted duty structure. Therefore, I strongly recommend and urge the government to shift the entire textile value chain under the 5% slab.

What also needs to be considered when talking about 'ease of doing business' is ensuring that even the raw materials for all textile products are brought under the 5% GST slab. Otherwise, what happens is that there will be chemicals, certain inputs, and certain raw materials that fall under 18%, while the finished goods remain under 5%. That would worsen the inverted duty structure problem. So, the government must ensure that they do not repeat that mistake.

Another point of caution is the possible strategy of increasing the Rs. 1000 limit to a higher threshold, placing garments above that limit under the 18% slab. That would again be disastrous for the apparel industry, as it would encourage manufacturers to lower the quality of their products and reduce prices just to fall under the lower tax slab. The difference between the two slabs, which at the moment is 5% and 12%, would become 5% and 18%. This would encourage under-invoicing, unhealthy practices, and the grey market, as manufacturers might prefer to shift there rather than pay such a high rate of GST.

All in all, I would say these are very commendable objectives, and the reforms are very necessary and long overdue, but the government should not go wrong in the implementation of these reforms."

अच्छी ग्राहकी निकलने की आशा

नई दिल्ली/ राजेश शर्मा

स्थानीय कपड़ा बाजार में अप्रैल मध्य से चला आ रहा सन्नाटा अभी जारी है। हालांकि कुछ सेक्टर में सीमित ग्राहकी को देखते हुए व्यापारियों को जल्दी ही बाजार चलने की उम्मीद है। जानकारों कहना है कि दिल्ली कपड़ा बाजार सन्नाटे के एक लम्बे दौर से गुजर रहा है और लगभग चार महीनों से कारोबार सिमटा हुआ है। व्यापारियों के अनुसार इस बीच ईद, रक्षाबंधन, तीज आदि त्योहार निकल गए, लेकिन ग्राहकी नजर नहीं आई। हालांकि विगत दिनों कुछ क्षेत्रों में सीमित ग्राहकी निकलने से व्यापारियों को आशा है कि आगामी महीनों में दुर्गा पूजा, दशहरा, दीपावली व वैवाहिक सीजन को देखते हुए कारोबार में गति आने की आशा है, लेकिन कुछ व्यापारियों को आशंका है कि वैसी सीजनल मांग का आना मुश्किल लगता है।

बदलता ट्रेंड- व्यापारियों का कहना है कि पिछले कुछ वर्षों से कपड़ा बाजार में बड़ा परिवर्तन आ रहा है। जब वैवाहिक अवसरों पर कोट-पेंट यानि सूट का स्थान परम्परागत पहनावा यानि कुर्ता-पायजामा और जैकेट ले रहा है। इससे सूटिंग-शर्टिंग में कारोबार कम हुआ है, लेकिन कुर्ता-पायजामा के फैब्रिक की मांग बढ़ रही है। इससे सूटिंग में कारोबार कम होता जा रहा है। हालांकि विगत दिनों अनेक मिलों जैसे ग्राडो, रेमंड, डोनियर, दिग्जाम, सियाराम, रीड एंड टेलर ने अच्छी बुकिंग प्राप्त की है और इनके माल भी बाजार में आ रहे हैं, लेकिन थोक और खुदरा में अभी ग्राहकी नही निकली है।

जानकारों का कहना है कि थोक अथवा खुदरा व्यापारियों को कपड़ा बेचना कठिन नही है, लेकिन असली परेशानी तो खुदरा में बिक्री या उठाव नहीं होना है। एजेंट के अनुसार डीलर या थोक व्यापारी को तो अपने टार्गेट पूरे करने के लिए खरीद करनी ही पड़ती है, लेकिन अनेक बार आगे उठाव होता है। जानकारों का कहना है कि अब भी अनेक थोक व्यापारियों के पास भारी स्टॉक जमा है। लिनन आदि की मांग कमजोर है, जबकि जापानी सूटिंग की रेडीमेड सेक्टर से मांग आ रही है।

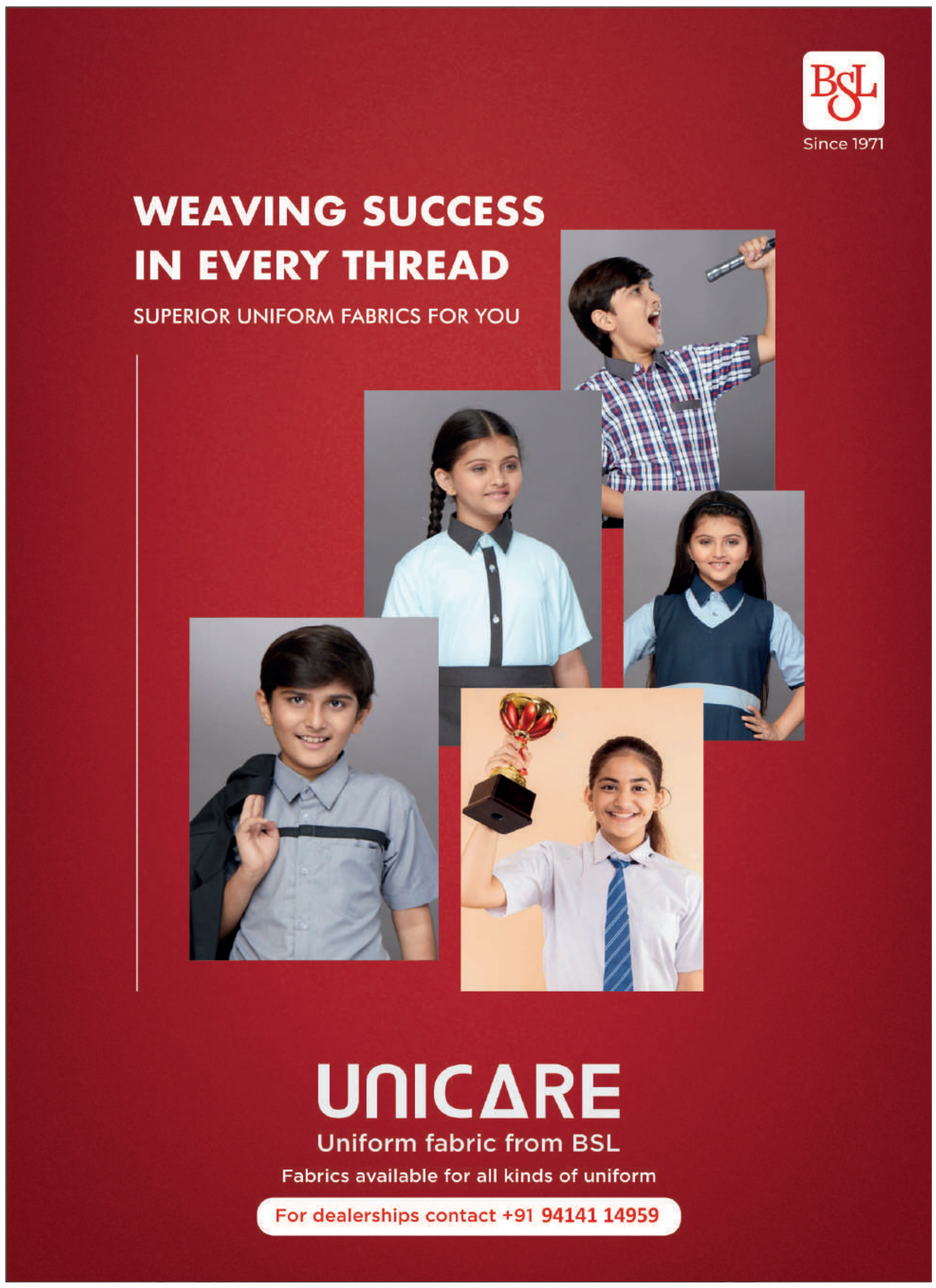
कॉटन सूटिंग की मांग कमजोर है। कॉम्बो पैकिंग में उठाव लगभग नगण्य है, क्योंकि वैवाहिक सीजन नहीं है। फिलहाल शर्टिंग में कोई खास मांग नहीं आ रही है, लेकिन आगामी दिनों में अच्छे उठाव की संभावना है, क्योंकि अब परम्परागत पहनावे का चलन बढ़ रहा है। जानकारों के अनुसार अनेक शर्टिंग निर्माताओं ने एथनिक पहनावे के लिए व्यापक रेंज आकर्षक रंगों में बाजार में दी है। वैवाहिक सीजन नहीं होने से लहंगा और चुनरी में कारोबार अत्यंत कमजोर है। व्यापारियों का कहना है कि अब परम्परागत लहंगा-चुनरी का कारोबार भी सिमटता जा रहा है और विवाह-शादियों या अन्य मांगलिक अवसरों पर वैस्टर्न ड्रेस का चलन बढ़ रहा है। कोई समय था जब चटख रंगों की मांग होती थी, लेकिन अब लाइट वेट-लाइट कलर का चलन है।

कॉटन आयटमों की सीमित मांग बनी हुई। जानकारों का कहना है कि आगामी दिनों में पोपलीन, पशमीना, स्पन आदि की मांग आने का अनुमान है। बुटिक आदि की लेडीज सूट के लिए मांग आ रही है, क्योंकि उन्होंने सेम्पलिंग आरंभ कर दी है और वे कुछ नया मांग रहे हैं। राहुल ट्रेडिंग कम्पनी ने विंटर सीजन के लिए लिनन की नई रेंज बाजार में दी है। भारी होने के साथ ही खादी लुक देती है और रॉ सिल्क की तरह लगती है। पश्मीना, विस्कोज, डोबी आदि की रेंज भी बाजार में दी है। नारायण ट्रेडिंग कम्पनी के अनुसार ग्लेज्ड कॉटन की अच्छी मांग बनी हुई है। आगामी दिनों में स्पन आदि की अच्छी मांग रहने का अनुमान है। उनका कहना है कि बाजार में रूबिया आदि की मांग लगभग समाप्त हो गई है और आमतौर पर लेडीज सूटों की मांग हमेशा रहती है, लेकिन इस समय उनका उठाव भी सिमट गया है।

Postal Registration No BHILWARA/208/2024-2026 RNI Registration No. 71772/98

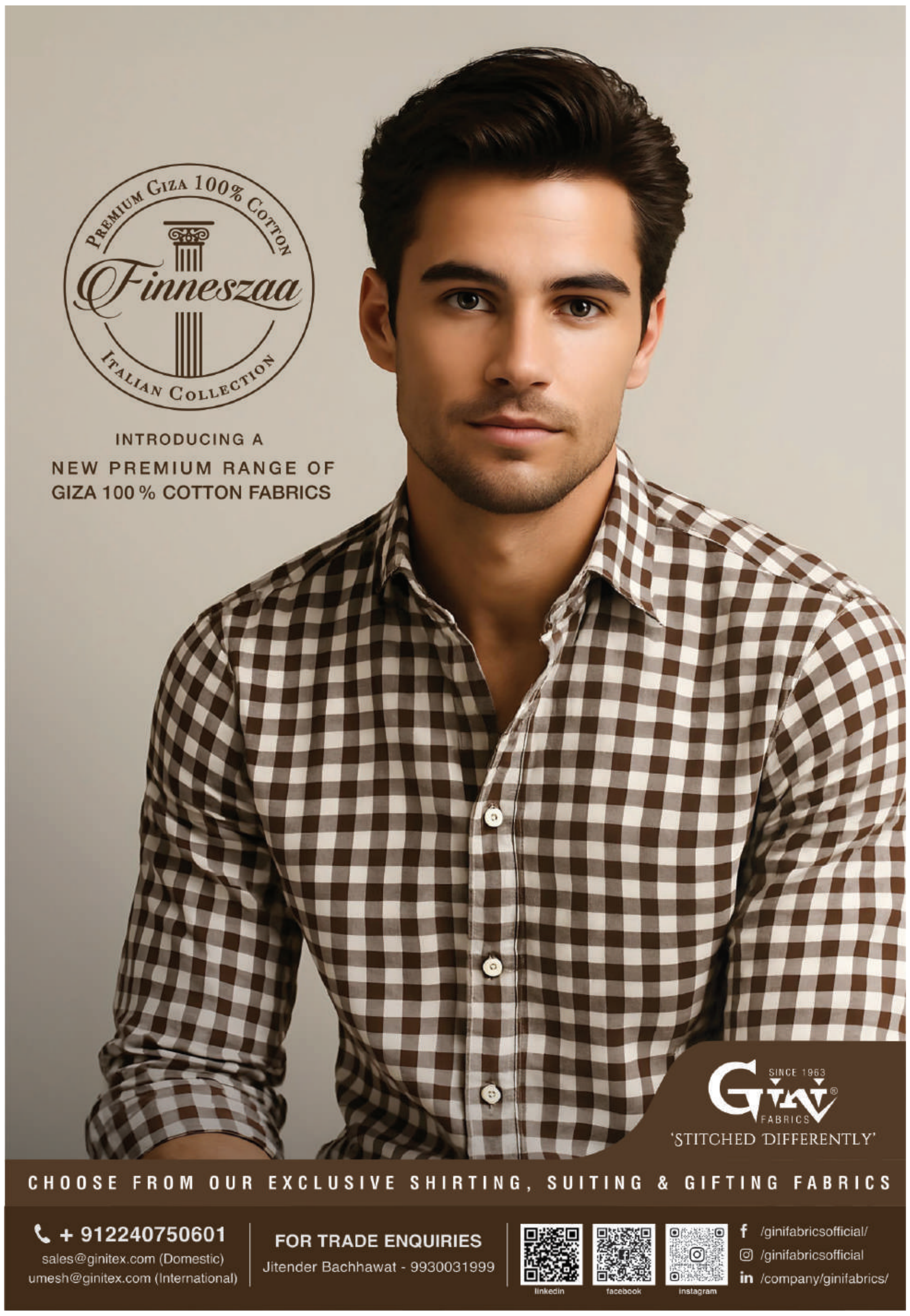
यार्न की मांग में शिथिलता का रूख

मुम्बई/ रमाशंकर पाण्डेय.....हाजिर बाजार में यार्न की मांग कमजोर है और वीविंग इकाइयों में कपड़ों का उत्पादन लगभग 40 से 45 प्रतिशत की क्षमता पर होने एवं तैयार ग्रे माल का लेवाल कम होने का दंश वीवर्स झेल रहे हैं। पिछले कुछ समय से यार्न में ऐसी ही स्थिति बनी हुई है। यद्यपि त्योहारों की शुरूआत हो गई है। कुछ सेंटरों में कपड़ों का कामकाज होने लगा है, परंतु यार्न को जैसे बूस्ट की जरूरत है, वैसे ही ग्राहकी न तो कपड़ों में है और न ही यार्न की किसी वैरायटी में है। विशेष किस्म के यार्न की मांग कुछ बढ़ी है, परंतु जब तक यार्न की बेसिक वैरायटी की मांग में तेजी नहीं आती है, तब तक यार्न बाजार के रूख में बदलाव की संभावना कम है। यार्न मिलों के पास कच्चे माल का स्टॉक भरपूर है। यार्न मिलों ने यार्न बनाने में कोई कटौती नही की है और रूई का भाव कम होने से यार्न की लागत अधिक नहीं बढ़ी है, लेकिन यार्न की मांग नही बढ़ने के कारण स्पिनिंग मिलों की परिचालन दर कमजोर है। **शेष पेज 10 पर**



स्वत्वाधिकारी एसएसएस मीडिया पब्लिकेशन्स (प्रा.) लि. की तरफ से मुद्रक एवं प्रकाशक योगेन्द्र शर्मा के लिए डी.बी. कॉर्प लि., 10, जेएलएन मार्ग, जयपुर, (भास्कर प्रिंटिंग प्रेस, शिवदासपुरा, टोंक रोड़, जयपुर) से मुद्रित एवं सी-127, आर.के. कॉलोनी, भीलवाड़ा (राज.) से प्रकाशित। संपादक-योगेन्द्र शर्मा।

22 अगस्त से 6 सितम्बर, 2025
SINCE 1998
टेक्सटाइल वर्ल्ड Corporate



सुरेखा डिजाइंस की भव्य प्रस्तुति

NARRI-4 इवेंट 24 अगस्त को दिल्ली में

नई दिल्ली/ सत्य प्रकाश

राजधानी दिल्ली एक बार फिर वूमन्स वियर के व्यापार जगत का केंद्र बनने जा रही है। दिल्ली के प्रतिष्ठित वूमन्स वियर होलसेलर 'सुरेखा डिजाइंस प्रा. लि.' द्वारा आयोजित NARRI-4 इवेंट आगामी 24 अगस्त 2025 को दिल्ली के फाइव स्टार होटल नोवाटेल में भव्य रूप से संपन्न होगा। इस आयोजन के संस्थापक श्री अरुण मित्तल एवं उनके सुपुत्र श्री रजत मित्तल तथा श्री शुभम मित्तल इसे संचालित कर रहे हैं। 'सुरेखा डिजाइंस' अब तक तीन सफल इवेंट्स का आयोजन कर चुका है और इस चौथे संस्करण से व्यापार जगत में और भी मजबूत छाप छोड़ने की तैयारी में है। इस आयोजन में 'सुरेखा डिजाइंस' से जुड़े क्षेत्रीय रिटेलर्स शिरकत करेंगे, तथा सूरत मण्डी के चुनिंदा फैशन ब्राण्ड्स द्वारा फैंसी साड़ियों एवं लहंगे का नवीनतम कलेक्शन प्रस्तुत किया जाएगा। इस प्लेटफॉर्म से रिटेलर्स अपने आगामी फेस्टिव एवं वेडिंग सीजन की तैयारियाँ पूरी कर सकेंगे।

हर साल मिलता है शानदार रिस्पॉन्स

'सुरेखा डिजाइंस प्रा. लि.' द्वारा यह आयोजन प्रतिवर्ष किया जाता है। रिटेलर्स की ओर से इसमें बढ़-चढ़कर भागीदारी होती है और हर साल बड़ी संख्या में बुकिंग्स दर्ज की जाती हैं। **इस वर्ष आयोजन के मुख्य स्पॉन्सर के रूप में फैंसी साड़ियों की प्रसिद्ध निर्माता कम्पनी 'कयान प्रिंट्स प्रा. लि.' जुड़ी हुई है।**

इवेंट को लेकर ऑनर श्री रजत मित्तल ने कहा, NARRI-4 रिटेल व्यापारियों के लिए आगामी फेस्टिव एवं वेडिंग सीजन की तैयारी का उपयुक्त अवसर है। इस सीजन में हम वूमन्स फैशन की दुनिया के टॉप ब्राण्ड्स को एक ही छत के नीचे ला रहे हैं। दिल्ली में होने वाला यह आयोजन फैशन और व्यापार जगत के लिए न केवल नए अवसर लेकर आएगा, बल्कि आगामी त्योहारी और वैवाहिक सीजन को भी नई दिशा प्रदान करेगा।'

SGS की 31 दिवसीय मेगा कॉन्फ्रेंस 2025 जबरदस्त उत्साह के साथ संपन्न

भारत की तमाम मण्डियों के व्यापारियों ने कराई बुकिंग

कुल्लू-मनाली/ हिमाचल प्रदेश की खुबसूरत वादियों में सबसे लम्बी कॉन्फ्रेंस के लिए ख्यातनाम एसजीएस की 31 दिवसीय कॉन्फ्रेंस हर्षोल्लास के साथ सम्पन्न हुई। इस कॉन्फ्रेंस में भारत की तमाम मण्डियों से रिटेलर्स परिवार सहित ग्रुप में पहुँचे और हिमाचल प्रदेश की खुबसूरत रोहतांग पास, अटल टर्नल सहित अनेक स्थलों का भ्रमण कर आनंद लिया। भरोसे की परंपरा का निर्वाह करते हुए एसजीएस ने हमेशा अपने व्यापारियों के लिए अनेक बेहतरीन जगहों पर कॉन्फ्रेंस की है। इसी कड़ी में इस वर्ष कम्पनी द्वारा कुल्लू-मनाली के पाँच सितारा रिवर ग्रैंड एवं मनाली इन होटल्स में मेगा कॉन्फ्रेंस 8 जुलाई से अनवरत 7 अगस्त 2025 तक चली। इस कॉन्फ्रेंस में देशभर के व्यापारी सपरिवार पहुँचकर एक आत्मीय माहौल में जोश एवं उत्साह के साथ जबरदस्त बुकिंग कराई।

डिजिटल पर विशेष जोर- इस वर्ष कम्पनी द्वारा अपने डिजिटल ट्रेड पर कार्य करते हुए यार्न से लेकर फिनिश तक की पूरी उत्पादन प्रक्रिया की वीडियो बनाकर सभी व्यापारियों के साथ साझा की गई, जो कम्पनी की कार्यकुशलता, तकनीक, गुणवत्ता एवं दूरदर्शिता को दर्शाती है और एसजीएस एवं व्यापारियों की प्रगाढ़ता को बढ़ाती है।

टॉप टेन अवॉर्ड से सम्मानित- कम्पनी के डायरेक्टर श्री किशोर राठी ने बताया कि इस मेगा कॉन्फ्रेंस के दौरान हर ग्रुप से 129 थान या उससे अधिक की बुकिंग कराने वाले तीन विशिष्ट व्यापारियों को मंच पर सम्मानित किया जा रहा है, जिससे उनकी मेहनत एवं कार्य के प्रति उनकी प्रतिबद्धता को मंच पर सराहा जा सके। कम्पनी द्वारा व्यापारियों को प्रोत्साहित करने के लिए स्पॉट बुकिंग स्कीम भी दी गई है।

नये डवलपमेण्ट की विस्तृत रेंज का भव्य डिस्प्ले- इस मेगा कॉन्फ्रेंस में कम्पनी द्वारा अनेक डवलपमेण्ट पेश किए गए, जिसमें इम्पोर्टेड यार्न से निर्मित फाइन क्वालिटी में रॉयल टीआर, टेसिनी में रॉयल्टी एवं जगुआर, टीआर पोली विस्कोस, पोली विस्कोस लाइक्रा व 4 वे लाइक्रा, टेसिनी ब्राण्ड में अनेक नयी क्वालिटियां, शर्टिंग फैब्रिक की विशेष रेंज भी डिस्प्ले की गई, जो व्यापारियों को खूब पसंद आई है। साथ ही जोड़ी पैकिंग में सफारी, पेपर बॉक्स जो उपभोक्त ाओं को काफी आकर्षित करता है। कम्पनी द्वारा बेलीनी ब्राण्ड में 100 प्रतिशत कॉटन, कॉटन लिनन, ब्लैंडेड कॉटन और रेयॉन जैसी प्रीमियम शर्टिंग रेंज का भव्य डिस्प्ले किया गया जिसे जमकर बुकिंग मिली। कम्पनी के रेडीमेड गारमेण्ट ब्राण्ड जोड माइनर बाजार में तेजी से अपने कदम बढ़ा रहा है। वर्तमान में यह तमिलनाडु, आंध्रप्रदेश, बंगाल, उड़ीसा, महाराष्ट्र और राजस्थान में अपनी मजबूत उपस्थिति दर्ज करा चुका है।

अनेक ग्रुप में व्यापारियों ने लिया भाग- कम्पनी ने अपने व्यापारियों को परिवार सहित कॉन्फ्रेंस में बुलाया तथा बुलाकर उन्हें पारिवारिक माहौल से जोड़ दिया। कम्पनी के निर्धारित शेड्यूल के अनुसार देशभर के अलग-अलग राज्यों से डीलर्स अपने रिटेलर्स ग्रुप के साथ यहाँ पहुँचे। प्रत्येक ग्रुप द्वारा विधिवत दीप प्रज्वलित, बुकिंग प्रक्रिया, साइट सीन के साथ मनोरंजनात्मक कार्यक्रम को बहुत ही सुंदर एवं व्यवस्थित तरीके से आयोजित किया है। कम्पनी द्वारा प्रत्येक व्यापारी के लिए अच्छी व्यवस्था देखी गई। मानों व्यापारी यहाँ व्यापार करने नहीं, बल्कि इस आनंदमय कॉन्फ्रेंस का भरपूर मजा लेने अपने परिवार के साथ आया हो। कम्पनी द्वारा खाने-पीने, मनोरंजन, साइड सीन, खेलकूद, चाय-नाश्ता एवं हाई-टी सहित अनेक सुविधाओं की शानदार व्यवस्था की जाती है, जो भरोसे को दर्शाती है। आज एसजीएस भरोसे की परंपरा के साथ आगे बढ़ रही है। इसलिए हर राज्य का व्यापारी एसजीएस की कॉन्फ्रेंस में भाग लेता है।

SGS की तरफ से सभी का धन्यवाद एवं आभार- कम्पनी के चेयरमैन श्री गणेशदास राठी ने सभी व्यापारियों का धन्यवाद एवं आभार प्रकट करते हुए कहा कि एसजीएस से जुड़े सभी व्यापारी हमारे लिए बेहद खास है। व्यापारी समय-समय पर एसजीएस परिवार के साथ खड़े रहें। कुल्लू-मनाली में आयोजित मेगा कॉन्फ्रेंस 2025 में आप सभी के आने से कॉन्फ्रेंस में चार चाँद लग गए। हमें विश्वास है कि एसजीएस की इस सुनहरी यादों के संग हम सभी आने वाले सीजन के लिए तैयार है।

सूरत ड्रीम्स-IEE 2025 रहा बेहद सफल

भारतीय परंपरा और आधुनिक फैशन का संगम बना इंटरनेशनल एथनिक एक्सपो

नई दिल्ली / सत्यप्रकाश... भारतीय वूमन्स फैशन इंडस्ट्री का सबसे प्रतिष्ठित B2B आयोजन 'इंटरनेशनल एथनिक एक्सपो -IEE-2025' 12 और 13 अगस्त 2025 को ग्रेटर नोएडा स्थित इंडिया एक्सपो मार्ट में शानदार सफलता के साथ सम्पन्न हुआ। सूरत ड्रीम्स द्वारा आयोजित इस भव्य आयोजन को कपड़ा व्यापार का 'ब्रह्माण्ड' कहा जा रहा है और यह उपाधि इस बार पूरे तौर पर सार्थक भी हुई।

वूमन्स वियर इंडस्ट्री का सबसे बड़ा मंच : एक्सपो विशेष रूप से वूमन्स फैशन को समर्पित रहा, जिसमें साड़ी, सूट, कुर्ती, लहंगा, रेडीमेड गारमेण्ट्स और वैल्यू एडेड फैब्रिक्स की नवीनतम और इनोवेटिव रेंज पेश की गई। यह आयोजन न केवल भारतीय फैशन की विविधता और परंपरा का प्रतिनिधित्व करता है, बल्कि अंतरराष्ट्रीय मंच पर भारतीय टेक्सटाइल की रचनात्मकता और नवाचार को भी मजबूती से प्रस्तुत करता है।

400+ एग्जीबिटर्स एवं 50,000+ बायर्स ने की शिरकत : सूरत, मुम्बई, जयपुर, अहमदाबाद, कोलकाता, दिल्ली, वाराणसी और लुधियाना जैसे प्रमुख हब्स से आए 400 से अधिक अग्रणी ब्राण्ड्स ने अपने लेटेस्ट कलेक्शंस को प्रदर्शित किया। वहीं 50,000 से अधिक बायर्स - जिनमें अमेरिका, ब्रिटेन, नेपाल, श्रीलंका, मलेशिया और बांग्लादेश जैसे देशों के अंतरराष्ट्रीय खरीददार भी शामिल होकर इस एक्सपो के गवाह बने।

वन-स्टॉप सोर्सिंग एवं नेटवर्किंग : फेस्टिव और वेडिंग सीजन की शुरूआत से ठीक पहले आयोजित इस मेगा एक्सपो ने देशभर के रिटेलर्स और डिस्ट्रीब्यूटर्स को अपनी व्यापारिक रणनीति तय करने का उपयुक्त अवसर दिया। परंपरागत से लेकर मॉडर्न और फ्यूजन तक हर तरह की रेंज ने बायर्स को आकर्षित किया। साथ ही यह आयोजन एक सशक्त B2B नेटवर्किंग प्लेटफॉर्म साबित हुआ, जहाँ व्यापार के साथ-साथ रिश्ते भी मजबूत हुए।

शानदार अनुभव और व्यापारिक प्रभाव : सूरत ड्रीम्स टीम द्वारा आयोजित IEE-2025 ने न केवल ट्रेड को गति दी, बल्कि भारतीय फैशन इंडस्ट्री को वैश्विक मंच पर नई ऊँचाई देने का कार्य किया। आमंत्रित व्यापारियों के लिए की गई प्रीमियम मेहमाननवाजी - एयर टिकट, होटल स्टे और बिजनेस नेटवर्किंग वातावरण ने आयोजन को और प्रभावशाली बना दिया।

कयान प्रिंट्स को सूरत ड्रीम्स में मिला अमेजिंग रिस्पॉन्स

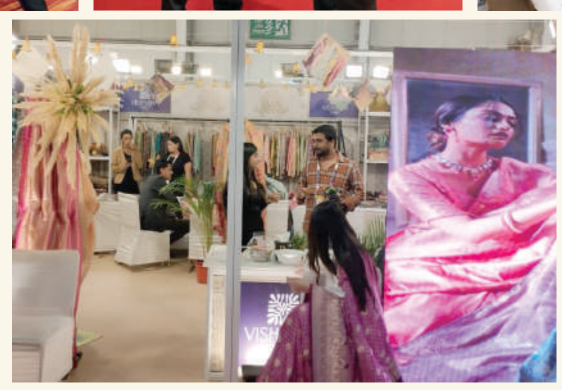
श्री नवीन शेवानी

सूरत ड्रीम्स एग्जीबिशन में कयान प्रिंट्स प्रा. लि., सूरत ने इस बार भी उल्लेखनीय सफलता दर्ज की। पूरे आयोजन के दौरान स्टॉल पर व्यापारियों की जबरदस्त भीड़ रहीं और नए कलेक्शन को देखने के लिए उत्साहपूर्ण माहौल बना रहा। कंपनी के डायरेक्टर श्री नवीन शेवानी ने बताया कि कम्पनी ने इस मौके पर लगभग 250 से 300 नए कैटलॉग लॉन्च किए, जिन्हें देशभर से आए व्यापारियों ने काफी सराहा। विशेष रूप से डिजिटल प्रिंट साड़ियों की रेंज को व्यापारियों से शानदार प्रतिक्रिया मिली। श्री शेवानी ने आगे कहा कि आगामी फेस्टिव और वेडिंग सीजन को ध्यान में रखते हुए 'कयान प्रिंट्स' ने भव्य और विविधता से भरा डिस्प्ले तैयार किया था, जिसमें पारंपरिक व आधुनिकता का अनूठा मेल देखने को मिला। उन्होंने बताया कि इस बार प्रस्तुत की गई नई वैरायटी व्यापारियों के लिए बड़े पैमाने पर उपयोगी और ग्राहकों की डिमांड को ध्यान में रखते हुए डिजाइन की गई है। उन्होंने अपने अनुभव साझा करते हुए कहा - 'इस बार हमें बेहद सुपर्ब रिस्पॉन्स मिला। न केवल व्यापारियों ने हमारे कलेक्शन को पसंद किया, बल्कि सभी के साथ एक शानदार गेट-टुगेदर का अनुभव भी रहा। हर साल की तरह इस बार भी सूरत ड्रीम्स ने एक नया माइलस्टोन हासिल किया है और हमें विश्वास है कि इससे आगामी सीजन के लिए हमारे व्यापार को और मजबूती मिलेगी।'

अर्थ फैब्रिक्स, सूरत को मिली शानदार प्रतिक्रिया

सूरत ड्रीम्स इवेंट में अर्थ फैब्रिक्स, सूरत ने इस बार भी अपनी विशेष उपस्थिति दर्ज कराई और व्यापार जगत से बेहतरीन सफलता हासिल की। कम्पनी के डायरेक्टर श्री भावेश बगड़िया ने बताया कि वे लगातार हर साल इस आयोजन में भाग लेते हैं और हर बार की तरह इस बार भी उन्हें सुपर रिस्पॉन्स प्राप्त हुआ। उन्होंने कहा कि इस बार यहाँ नए ब्राण्ड ROOT FABRIC तहत पोजीशन प्रिंट साड़ियों का कलेक्शन पहली बार प्रस्तुत किया गया, जिसे विजिटर व्यापारियों ने बेहद पसंद किया। श्री बगड़िया के अनुसार ROOT FABRIC को मिले उत्साहजनक प्रतिसाद से स्पष्ट है कि यह ब्राण्ड आने वाले समय में मार्केट में अपनी अलग पहचान बनाएगा। इसके साथ ही 'अर्थ फैब्रिक्स' ने नए कैटलॉग भी लॉन्च किए, जिन्होंने इवेंट में व्यापारियों और विजिटर्स का खास ध्यान खींचा। इन लॉन्चेज ने कम्पनी को सुर्खियों में ला दिया और सूरत ड्रीम्स में उपस्थित कारोबारियों के बीच चर्चा का प्रमुख विषय बनें। श्री बगड़िया ने कहा - 'सूरत ड्रीम्स हमारे लिए सिर्फ एक प्रदर्शनी नहीं, बल्कि हर साल उद्योग जगत का बड़ा मिलन स्थल है, जहाँ हमें व्यापारियों से अपार सहयोग और प्यार मिलता है।'

श्री भावेश बगड़िया



रमेश शर्टिंग की ऑल इंडिया रिटेल कॉन्फ्रेंस भैरहवा, नेपाल में हर्षोल्लास के साथ सम्पन्न

आगामी सीजन के उत्पादों का भव्य डिस्प्ले

भैरहवा/नेपाल... शर्टिंग फैब्रिक के प्रतिष्ठित ब्राण्ड 'रमेश शर्टिंग' द्वारा आगामी सीजन की तैयारियाँ जोर-शोर से शुरू की है। कम्पनी हमेशा बाजार में नया देने की चाह के साथ सीजन की शुरूआत करती आई है। हर वर्ष अपने उत्पादों में निखार लाना कम्पनी ने अपना मूल सिद्धांत बनाया है। 'रमेश शर्टिंग' की उत्पादक कम्पनी 'गाडोदिया सिन्टेक्स प्रा. लि.' द्वारा आगामी सीजन को ध्यान में रखते हुए टाइगर रिसोर्ट भैरहवा, नेपाल के पाँच सितारा होटल में 11 वीं ऑल इंडिया रिटेल कॉन्फ्रेंस 26 से 31 जुलाई 2025 को आयोजित की गई, जहाँ कम्पनी द्वारा अपने नये एवं इनोवेटिव कलेक्शन का भव्य डिस्प्ले किया गया।

कॉन्फ्रेंस का शुभारंभ कम्पनी के संस्थापक श्री शिव प्रकाश गाडोदिया, डायरेक्टर श्री महेश गाडोदिया, श्री रमेश गाडोदिया, श्री दिनेश गाडोदिया और कम्पनी की युवा टीम से श्री आशीत गाडोदिया, श्री आदित्य गाडोदिया की उपस्थिति में ऑल इंडिया से पधारे रिटेलर्स के मध्य दीप प्रज्वलित कर किया गया। इस कॉन्फ्रेंस में कम्पनी द्वारा अपने शर्टिंग ब्राण्ड रमेश शर्टिंग, गारमेण्ट ब्राण्ड मोन्टेरो एवं कॉटन साड़ी ब्राण्ड गणगौर का भव्य डिस्प्ले किया गया, जो आगामी सीजन के लिए काफी उपयोगी साबित होगा।

रमेश शर्टिंग का भव्य डिस्प्ले

कम्पनी के डायरेक्टर श्री रमेश गाडोदिया ने बताया कि इस कॉन्फ्रेंस में कम्पनी द्वारा शर्टिंग फैब्रिक में प्रिंट कलेक्शन पर फोकस करते हुए अनेक नए क्रिएशन, प्लेन आयटम में भरपूर बेस के प्रॉडक्ट को जबरदस्त सराहा गया। इसके अलावा शर्टिंग फैब्रिक की सभी वैरायटियों डिजिटल प्रिंट, प्लेन, चैक्स, कॉटन, डोबीज, जैकार्ड, गीजा कॉटन में विस्तृत कलर चार्ट रिटेलर्स के समक्ष प्रस्तुत किए , जिसे देखते ही रिटेलर्स मंत्रमुग्ध हो गए। व्यापारियों में इस ब्राण्ड को लेकर भरपूर उत्साह दिखाई दिया। आज बाजार में रमेश शर्टिंग की क्वालिटियों एवं इसके नये कलेक्शन की डिमाण्ड देखने को मिल रही है। इस भव्य डिस्प्ले को देखकर व्यापारी बुकिंग कराने में उत्साहित नजर आए।

गारमेण्ट ब्राण्ड मोन्टेरो का रिच डिस्प्ले

कम्पनी के डायरेक्टर श्री दिनेश गाडोदिया एवं युवा श्री आदित्य गाडोदिया ने बताया कि इस ब्राण्ड को लेकर कम्पनी उत्साह के साथ आगे बढ़ रही है। इस कॉन्फ्रेंस में मोन्टेरो ब्राण्ड को जबरदस्त रिस्पॉन्स मिला। कम्पनी द्वारा रेडीमेड शर्ट, जीन्स, कुर्ते, ट्राउजर एवं सिंगल, टू पीस, थ्री पीस, फाइव पीस ब्लेजर की रेंज का भव्य डिस्प्ले किया गया। कम्पनी द्वारा भारतीय वस्त्र बाजार में गारमेण्ट क्षेत्र के बड़े ब्राण्ड के समकक्ष कलेक्शन को इस कॉन्फ्रेंस में पेश किया गया। प्रत्येक व्यापारी ने इस ब्राण्ड के उत्पादों की फिल फिनिश एवं लुकिंग की जमकर तारीफ की और कहा कि यह कलेक्शन काफी रिच है। इस रेंज में रिटेलर्स द्वारा भरपूर बुकिंग कराई गई।

कॉटन साड़ी ब्राण्ड गणगौर में जबरदस्त बुकिंग

कम्पनी के डायरेक्टर श्री महेश गाडोदिया एवं युवा श्री आशीत गाडोदिया ने बताया कि कम्पनी द्वारा कॉटन साड़ी ब्राण्ड के अंतर्गत आगामी छठ पूजा को लेकर अनेक कलेक्शन का डिस्प्ले किया गया, जिसमें एम्ब्रॉयडरी वर्क की भव्य रेंज पेश की गयी। जो देखते ही मन को लुभावनी लग रही थी। इस रेंज में रिटेलर्स नये क्रिएशन को देखकर बुकिंग कराने पर विवश हो गए।

रिटेलर्स ने उत्साह के साथ भाग लिया

कम्पनी द्वारा आयोजित इस कॉन्फ्रेंस में रिटेलर्स ने सभी उत्पादों को सराहा तथा कम्पनी के जुडाव एवं आपसी समरसता को ध्यान में रखते हुए कम्पनी द्वारा महज एक माह में आयोजित इस कॉन्फ्रेंस में रिटेलर्स ने उत्साह के साथ भाग लिया। व्यापारियों ने कम्पनी के उत्पादों सहित पूरी टीम की जमकर सराहना की तथा कहा कि गाडोदिया सिन्टेक्स से हम लंबे समय से जुड़े हुए हैं। कम्पनी समयानुसार हमें नये डवलपमेण्ट से रूबरू कराती है। इसके नये प्रॉडक्ट, नयी रेंज हमेशा बाजार में डिमाण्ड के साथ बिकती है।

युवा टीम का भरपूर सहयोग

आज के फैशन ट्रेंड में युवाओं की भागीदारी बेहद खास है। इस बात को ध्यान में रखते हुए आज 'गाडोदिया सिन्टेक्स' की टीम में श्री रमेश गाडोदिया के सुपुत्र श्री आशीत गाडोदिया कॉटन साड़ी ब्राण्ड के इनोवेटिव कलेक्शन पर अपना ध्यान केन्द्रित करते हुए बाजार में अतिसुंदर कलेक्शन पेश करने में श्री महेश गाडोदिया के दिशा-निर्देशन में आगे बढ़ रहे हैं। ऐसे ही रेडीमेड गारमेण्ट ब्राण्ड के अंतर्गत श्री महेश गाडोदिया के युवा सुपुत्र श्री आदित्य गाडोदिया हर आयु वर्ग के उपभोक्ताओं के लिए मोन्टेरो ब्राण्ड को बाजार में नयी पहचान के साथ-साथ नये डवलपमेण्ट पर फोकस कर रहे हैं। आज इस ब्राण्ड के उत्पादों की क्वालिटी बेहद सुंदर एवं रिच है, जो बाजार में धड़ल्ले के साथ बिक रही है।

उत्तर भारत के प्रतिष्ठित होलसेल संस्थानों में अग्रणी शिखा टेक्सटाइल एवं रिषभ टेक्सटाइल की रिटेल कॉन्फ्रेंस का सफल आयोजन

अमृतसर/ उत्तर भारत के नामचीन होलसेल संस्थानों में अग्रणी शिखा टेक्सटाइल एवं रिषभ टेक्सटाइल ने 2 से 3 अगस्त 2025 तक रिटेल कॉन्फ्रेंस का सफल आयोजन किया। यह आयोजन 'शिखा टेक्सटाइल' के 4 मंजिला सेल्स कम वेयरहाउस में किया गया। इस वेयरहाउस में हर समय व्यापारियों के लिए सूटिंग-शर्टिंग एवं लेडीज ड्रेस मटीरियल का विशाल कलेक्शन उपलब्ध रहता है। 2 दिवसीय इस रिटेल कॉन्फ्रेंस में सूटिंग-शर्टिंग के नामचीन ब्राण्ड्स सहित लेडीज ड्रेस मटीरियल में देश के मशहूर उत्पादकों के एक्सक्लूसिव डिजाइन का डिस्प्ले भी किया गया।

शिखा टेक्सटाइल के डायरेक्टर श्री रिषभ अरोड़ा ने बताया कि इस कॉफ्रेंस के साथ ही प्रतिष्ठित मेन्स वियर फैशन ब्राण्ड सियाराम की भव्य कॉन्फ्रेंस का आयोजन भी किया गया, जहाँ प्रदर्शित सियाराम्स की सम्पूर्ण रेंज को व्यापारियों द्वारा खूब सराहना मिली और जिसे अपेक्षा से अधिक सफलता प्राप्त हुई।

संस्था के डायरेक्टर श्री रिषभ अरोड़ा ने बताया कि इस कॉन्फ्रेंस में पंजाब, हिमाचल, जम्मू एंड कश्मीर आदि राज्यों से लगभग 300 से अधिक व्यापारियों ने शिरकत की और प्रदर्शित उत्पादों का अवलोकन कर उपयुक्त बुकिंग कराई और इस भव्य रिटेल कॉन्फ्रेंस को सफल बनाया।

मेन्स एवं लेडीज वियर ब्राण्ड्स का भव्य डिस्प्ले

इस दौरान राष्ट्रीय स्तर पर विख्यात मेन्स वियर ब्राण्ड्स में सियाराम, रेमण्ड, ओ.सी.एम., क्यूमैक्स, एम.पी. टेक्स, एस.आर.एस, रोयलीन, आर.बी.टेक्स, गड़ोनी, जी-मैक्स और लेडीज वियर में अहमदाबाद-सूरत के नामचीन ब्राण्ड्स के साथ ही रानी फैशन, शंकर प्रिंट्स, शिबा इत्यादि ब्राण्ड्स का डिस्प्ले आकर्षक रहा। इस दौरान व्यापारियों ने बढ़-चढ़कर कॉन्फ्रेंस में हिस्सा लिया। व्यापारियों से हुई चर्चा में व्यापारियों ने बताया कि दिवंगत पिता श्री गुल्लू की तरह वे भी व्यापारियों को अपना परिवार मानने के स्वभाव के कायल हैं। उनके कार्यकौशल एवं जुनून के कारण ही व्यापारियों का उनके प्रति विशेष जुड़ाव रहता है। इस दौरान संस्थान की टीम ने बहुत मेहनत एवं लगन से इस कॉन्फ्रेंस को सफल बनाया।

सियाराम्स की अमृतसर रिटेल कॉन्फ्रेंस का सफल आयोजन

अमृतसर/ देश के मेन्स फैशन इंडस्ट्री के प्रतिष्ठित ब्राण्ड 'सियाराम्स' की 2 से 3 अगस्त 2025 को होटल गोल्डन लोटस में रिटेल कॉन्फ्रेंस आयोजित की गई। यह उत्तर भारत के नामचीन एवं अग्रणी होलसेलर 'शिखा टेक्सटाइल' के तत्वावधान में यह आयोजन बेहद सफल रहा। इस दो दिवसीय रिटेल कॉन्फ्रेंस में सियाराम्स के सभी ब्राण्ड्स की विस्तृत शृंखला व्यापारियों के समक्ष प्रदर्शित की गई। जिसे देख व्यापारी काफी उत्साहित नजर आए और मांग के अनुरूप बुकिंग कराई।

Siyaram's

कार्यक्रम का शुभारंभ 'शिखा टेक्सटाइल' के डायरेक्टर श्री रिषभ अरोड़ा, जनरल मैनेजर श्री विनोद भाटिया, कम्पनी एजेंसी पार्टनर जय टेक्सटाइल के डायरेक्टर श्री जितेंद्र मेहरा, श्री गौरव मल्होत्रा एवं साथ ही सियाराम्स कम्पनी के अधिकारीगण एवं प्रतिष्ठित व्यापारियों की उपस्थिति में दीप प्रज्वलित कर किया गया।

व्यापारिक फीडबैक

व्यापारियों ने कहा कि सियाराम्स सदैव उत्कृष्ट उत्पाद मुहैया कराने में अग्रसर रहता है और इस कॉफ्रेंस में काफी नया कलेक्शन देखने को मिला। साथ ही सियाराम्स की पूरी टीम और 'शिखा टेक्सटाइल' के डायरेक्टर श्री रिषभ अरोड़ा का स्नेह और सत्कार प्रशंसनीय था। हमें पूर्णतः विश्वास है कि श्री रिषभ अरोड़ा सदैव गुल्लू जी के आदर्शों को सदैव जीवंत रखेंगे और नए कीर्तिमान स्थापित करेंगे। इस कॉन्फ्रेंस में पंजाब, हिमाचल प्रदेश, जम्मू और कश्मीर से कई व्यापारियों ने शिरकत की और इसे सफल बनाया।

बोनारू वस्त्र उत्सव-9.0

फैशन, व्यापार और नेटवर्किंग का अनोखा प्लेटफॉर्म

परंपरा और मॉडर्न फैशन का संगम, 2230 ग्राहकों की मौजूदगी, रिकॉर्ड कारोबार

सूरत/ सत्य प्रकाश...27-28 जुलाई को SIECC, सरसाणा डोम में आयोजित 'बोनारू वस्त्र उत्सव 9.0' ने वस्त्र जगत में नई क्रांति की शुरूआत की। आयोजक श्री गोविन्दम के डायरेक्टर श्री भरत हरियाणी ने 1000 ग्राहकों की गारंटी दी थी, लेकिन पहले ही दिन 2230 विजिटर्स की एंट्री दर्ज हुई। पूरे आयोजन में हजारों व्यापारियों, एजेंट्स, फैशन डिजाइनर्स और देशभर से आए बायर्स की मौजूदगी ने माहौल को उत्सवमय बना दिया। हर गैलरी और हर स्टॉल पर भीड़ उमड़ती रही और सूरत के पारंपरिक व आधुनिक संग्रह ने सबका मन मोह लिया।

साड़ी और लहंगे की नई परिभाषा : इस संस्करण का मुख्य आकर्षण साड़ी और लहंगे पर केंद्रित रहा। पारंपरिक हैंडलूम पर आधारित रेशमी साड़ियां, हाई-टेक मशीनरी से बने मॉडर्न फैब्रिक, कंटेम्परेरी लहंगा डिजाइंस। इन सभी ने भारतीय परिधान को आधुनिक और वैश्विक पहचान देने का काम किया। बोनारू वस्त्र उत्सव 9.0 सिर्फ प्रदर्शनी नही था, बल्कि व्यापार और नेटवर्किंग का संगम भी बना। एजेंट्स और डीलर्स ने भारी मात्रा में ऑर्डर बुक किए। सप्लायर्स एवं बायर्स के बीच नए संबंधों की शुरूआत हुई। कारोबार के मामले में इस बार सभी रिकॉर्ड टूट गए। बोनारू वस्त्र उत्सव 9.0 ने साबित कर दिया कि प्रीमियम ब्राण्ड्स, प्रीमियम इवेंट और प्रीमियम बायर्स हो तो सफलता कीर्तिमान बनती है। श्री भरत हरियाणी ने कहा, 'बोनारू वस्त्र उत्सव 9.0 केवल एक प्रदर्शनी नहीं, बल्कि टेक्सटाइल मूवमेंट है। यह मंच भारतीय परंपरा और मॉडर्न फैशन को जोड़ने का प्रयास है।'

फुकेट ट्रिप के लिए व्यापारियों में जबरदस्त उत्साह : 10वें संस्करण को खास बनाने के लिए आयोजकों ने फुकेट ट्रिप 2025 का ऐलान किया। फुकेट ट्रिप दिसंबर में प्रस्तावित है। 3 दिन और 2 रात के पैकेज में फ्लाइट, वीजा, होटल, भोजन और ट्यूर सब शामिल है। पैकेज का लाभ उठाने के लिए 27 सितम्बर 2025 तक किसी भी बोनारू वस्त्र उत्सव की सहभागी कम्पनी से 15 कूपन इकट्ठा करें और पाएं सीधा फुकेट ट्रिप। फुकेट ट्रिप की घोषणा ने 27 जुलाई को बोनारू वस्त्र उत्सव 9.0 के दौरान की गई थी, जिसे व्यापारियों का जबरदस्त रिस्पॉन्स मिला तथा जमकर खरीदी की।

डॉ. विवेक बिंद्रा का मोटिवेशन सेशन

इस इवेंट के दौरान प्रसिद्ध मोटिवेशन स्पीकर डॉ. विवेक बिंद्रा का विशेष कार्यक्रम आयोजित हुआ। यह कार्यक्रम सूरत टेक्सटाइल इंडस्ट्री की जानी मानी मार्केटिंग एजेंसी फर्म स्वास्तिक ट्रेडिंग कम्पनी द्वारा स्पॉन्सर किया गया। उनकी प्रभावशाली प्रस्तुति ने उपस्थित व्यापारियों और दर्शकों में नई ऊर्जा और जोश का संचार किया।

वर्षभर ब्लेजर उत्पादन करने वाली शीर्ष कम्पनी

धर्मवीर स्कूल ड्रेस

क्वालिटी बेहतरीन होने से कई क्षेत्रों में आपूर्ति

मुजफ्फरनगर/ धर्मवीर स्कूल ड्रेस के संस्थापक श्री अजीत कुमार दीक्षित सन् 1982 में कपड़ा व्यापार से जुड़े और होलसेल रिटेल में महारत हासिल की। अपने 40 वर्षों के अनुभव के साथ सन् 2012 में धर्मवीर स्कूल ड्रेस की स्थापना कर व्यापार को एक नया आयाम दिया। श्री अजीत दीक्षित ने अपने कुशल नेतृत्व एवं प्रबन्धन से अपनी फर्म को लुधियाना व कानपुर जैसी बड़ी मण्डियों के मैन्युफेक्चरर्स के समकक्ष खड़ा कर दिया है।

मजबूत सेल्स नेटवर्क

अनेक वर्षों तक स्वयं डोर टू डोर मार्केटिंग कर 12 राज्यों में अपना सेल्स नेटवर्क बनाया और आज धर्मवीर स्कूल ड्रेस के डिस्ट्रीब्यूटर्स देश के लगभग हर राज्य में आपूर्ति करते हैं। समय पर डिलिवरी और ब्लेजर प्रॉडक्ट की क्वालिटी इस फर्म के दो मजबूत स्तंभ है।

एडवांस मशीनरीयुक्त आधुनिक प्लाण्ट

धर्मवीर स्कूल ड्रेस ने 120 Juki मशीनों का सेटअप तैयार कर अपने प्रॉडक्शन हाउस को ओर मजबूत किया है। उच्च स्तर के कारीगर, आधुनिक इंफ्रास्ट्रक्चर और कच्चे माल का पूरा स्टॉक मेंटेन कर पीक सीजन में भी ब्लेजर की आपूर्ति करते हैं। Stadji, Modella, CITILINE, Bajaj, Goodwill व अन्य सभी बड़ी मिलों के फैब्रिक्स का बड़े स्तर पर स्टॉक मेंटेन करते हैं।

वर्षभर ब्लेजर उत्पादन

फैब्रिक सप्लाई में मिली अपार सफलता के बाद श्री दीक्षित द्वारा सन् 2012 में ब्लेजर उत्पादन की सम्पूर्ण यूनिट की स्थापना की और विभिन्न कलर रेंजों में क्वालिटी ब्लेजर उत्पादन का कार्य शुरू किया जो आज इस क्षेत्र में शीर्ष कम्पनियों में पहचान बना चुके हैं। गौरतलब है कि ब्लेजर सीजन में ही सभी उत्पादक निर्माण करते, परंतु यह कम्पनी बारह महिने ब्लेजर उत्पादन करती है।

CANETTI & CAVALERO Unveil
Autumn-Winter 2025 Collection in Phuket

Phuket, Thailand / Italian luxury brands CANETTI and CAVALERO made a grand statement at their Annual Conference in Phuket, unveiling their much anticipated Autumn-Winter 2025 Collection. The event witnessed the presence of 500+ premium retail store franchises from across India, marking one of the most prestigious fashion gatherings of the year. The showcase highlighted Canetti's premium terry-wool and terry rayon suitings, fine Giza shirtings, and a newly designed ethnic line, reaffirming its reputation for blending Italian craftsmanship with contemporary fashion intelligence. Under the Cavalero banner, the brand also introduced its latest premium terry-wool suiting collection, setting new benchmarks in luxury menswear.

CANETTI COLLECTION - DTR SHIRTINGS.... Elevated Designs. Unmatched Quality. Distinctive Personality. Designed for the modern, fashion conscious customer, the Canetti DTR Shirting range brought forward a diverse blend of textures, patterns, and finishes – perfect for both formal and festive wear.

Fashion Shirting - Formals Redefined
Canetti shirtings collected was deeply appreciated by the retailers. Key highlights included:

- 1. **Zester** – Plain Checks: Minimalistic elegance with clean sophistication.
- 2. **Cube** - Slub Checks: Rustic yet stylish textured checks.
- 3. **Crystal** - Twill Checks: Depth and structure through twill weaving.
- 4. **Wrangler** - Dobby Checks: Intricate dobby with a sharp checkered look.
- 5. **Carlon** - 60's Satin Checks: Luxurious satin finish with 60's count yarn.
- 6. **Trussardy** - Dobby Checks: Upscale dobby textures for premium shirting.

Designer Highlights - Beyond Basics

- 100% Linen with Jacquard Digital Prints - breathable luxury with modern flair.
- New Discharge Prints - vibrant, bold patterns for statement wear.
- Ethnic Collection - Indian inspired motifs with a contemporary twist.
- Khan Saab Kurta & Pathani Fabrics - rich shades in premium festive fabrics.
- Graphico Gold - upgraded heavy satin with world-class Giza finish.
- Canetti Shirtings is fresh design intelligence, fabric innovation, unmatched comfort, and versatile offerings for premium MBOs, designers, and luxury boutiques.

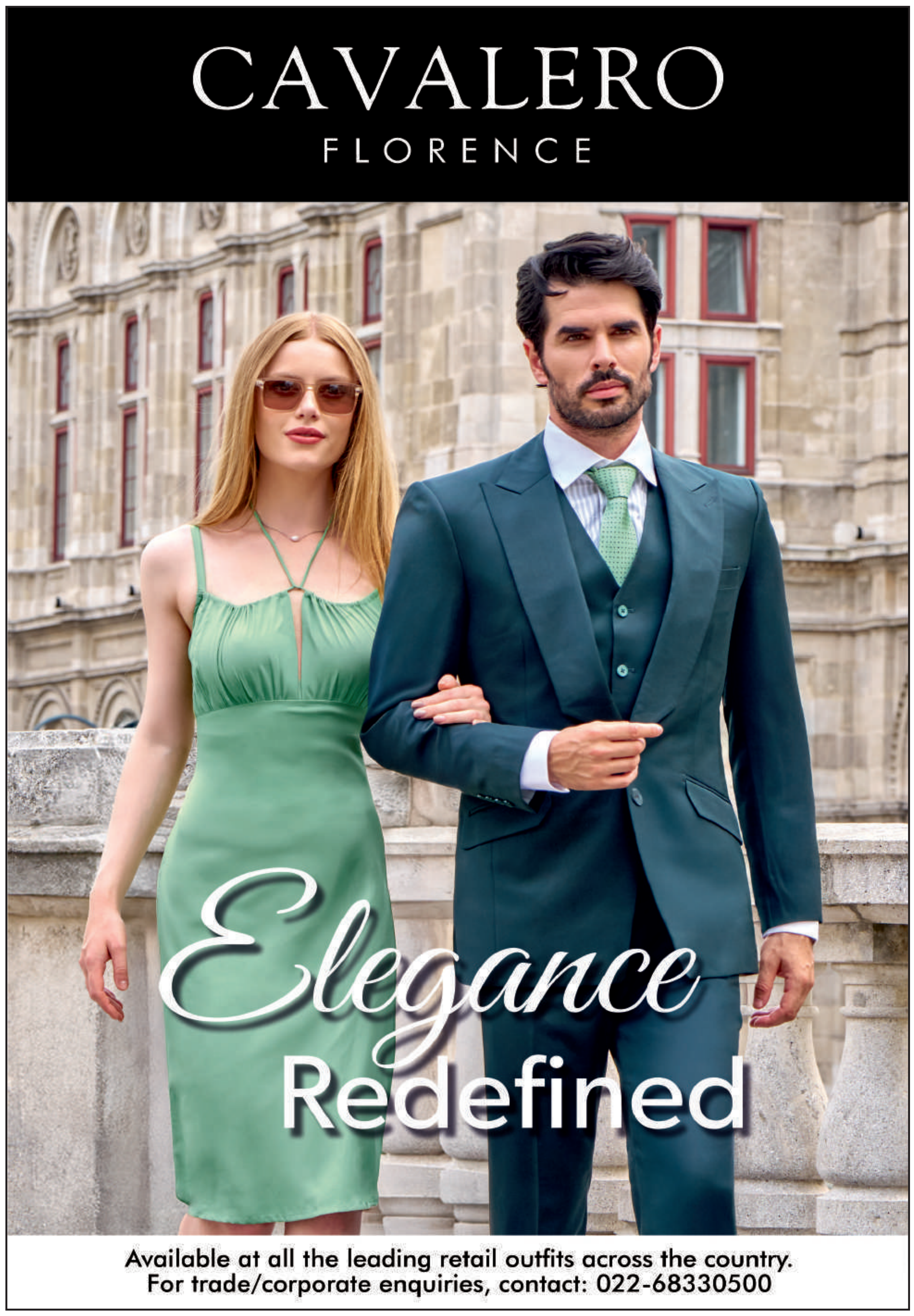
CAVALERO & CANETTI - PREMIUM SUITING COLLECTION

- The Canetti-Cavalero suiting line stood out with its luxurious wool blends, innovative designs, and versatile shades, tailored for the upcoming festive and wedding season.

Collection Highlights:

- 1. TR Range (Two-Ply Yarn) -superior feel, finish, and structure.
- 2. Lycra Range (2-way & 4-way stretch) - modern comfort with flexibility.
- 3. Florio Wool (20% Wool Blend) - classic checks, stripes, and herringbone designs.
- 4. Stunning | Stunner (30% Wool) - luxury suiting with fine micron wool and natural stretch.
- 5. Gold Coast | Showstopper (60% Wool, Super 130's) - exclusive wedding suit fabrics with rich luster.
- 6. THAR Jacketing - premium jacketing fabric with refined texture and style.

The Grand Takeaway
The Phuket conference not only introduced fresh design intelligence and fabric innovation but also reinforced Canetti & Cavalero's position as leading names in the global fashion landscape. From premium terry-wool blends to festive ethnic wear, the collection resonated with franchises and retailers, setting the tone for a luxurious, stylish, and versatile Autumn-Winter 2025 season.



INFINITO की ऑल इंडिया रिटेल कॉन्फ्रेंस में व्यापारियों का अच्छा प्रतिसाद

मुम्बई/ टीआर एवं एथनिक के प्रतिष्ठित ब्राण्ड Infinito द्वारा आगामी सीजन की तैयारियों के साथ नये कलेक्शन बाजार में पेश कर रहा है। कम्पनी द्वारा हाल ही में 30 जुलाई 2025 से 4 अगस्त 2025 को रमाडा पेलेस मसूरी में भव्य रिटेल कॉन्फ्रेंस का सफल आयोजन किया, जहाँ ऑल इंडिया से लगभग 300 रिटेलर्स ने पहुँचकर इस नये कलेक्शन की जमकर सराहना की। कॉन्फ्रेंस का शुभारम्भ कम्पनी के डायरेक्टर श्री डी. पी. सोनी, श्री विकास सोनी, श्री सतीश सोनी, कम्पनी के मार्केटिंग प्रेसीडेंट श्री संजय जायसवाल सहित ऑल इंडिया के रिटेलर्स के साथ मिलकर दीप प्रज्वलित कर किया गया। श्री जायसवाल ने बताया कि इस कॉन्फ्रेंस में कम्पनी द्वारा TR, ट्वीड्स, एथनिक वियर, शेरवानी, वेलवेट, पोलीवूल की अनेक क्वालिटियों में विभिन्न कलर रेंज का डिस्प्ले किया गया, जिसे देखकर रिटेलर्स मंत्रमुग्ध हो गए।

INFINITO LUXURY FABRICS

दो नई कैटलॉग लॉञ्च

दो नई कैटलॉग लॉञ्च- श्री जायसवाल ने कहा कि इस कॉन्फ्रेंस में कम्पनी द्वारा दो नई कैटलॉग लॉञ्च की गई, जिसमें पहली फॉर्मल वियर तथा दूसरी एथनिक वियर के लिए लॉञ्च की गई। फॉर्मल वियर के अंतर्गत सूट्स, ब्लेजर, ट्राउजर की डिजाइंस तथा एथनिक वियर के अंतर्गत कुर्ता, जैकेट, सूट, शेरवानी, इण्डो वेस्टर्न की रेंज प्रदर्शित की गई, जो व्यापारियों द्वारा बहुत पसंद की गई। इन सभी रेंजों में व्यापारियों ने जमकर बुकिंग भी कराई।

मार्केटिंग टीम में भरपूर उत्साह- कम्पनी की सम्पूर्ण मार्केटिंग टीम आने वाले सीजन को लेकर काफी उत्साहित नजर आई। पिछले सीजन की अपार सफलता के बाद कम्पनी अब इस सीजन के सभी नये कलेक्शन बेहद शानदार प्रतित हुए हैं। इस कॉन्फ्रेंस में रिटेलर्स ने सभी रेंज की जमकर सराहना की तथा बढ़-चढ़कर बुकिंग भी कराई।

मसूरी में लिया भरपूर आनन्द - जहाँ एक ओर व्यापारी बुकिंग कराने में व्यस्त दिखे, वहीं दूसरी ओर अनेक रिटेलर्स ने मसूरी की खुबसूरत वादियों का आनन्द लिया। रिटेलर्स ने यहाँ आकर यहाँ की प्राकृतिक सुन्दरता का भरपूर मजा लिया तथा इस कॉन्फ्रेंस को सफल बनाया।

www.infinitofashion.in +91 73000 02390 \infinitofashionbrand

22 अगस्त से 6 सितम्बर 2025
SINCE 1998
टेक्सटाइल वर्ल्ड

ROYALE LINEN
BELGIUM TO BHARAT
Siyaram's

MiSTAiR
THE FINEST IN FASHION
A Siyaram's Initiative

MiSTAiR
THE FINEST IN FASHION

नोवोटेल इमेजिका में हुई MISTAIR ऑल इंडिया रिटेल कॉन्फ्रेंस में नये सूटिंग-शर्टिंग कलेक्शन को मिली अपार सफलता

रिटेलर्स ने उत्साह के साथ भाग लिया

मुम्बई/ भारतीय मेन्स फैशन के प्रतिष्ठित ब्राण्ड **MISTAIR** द्वारा आगामी सीजन को ध्यान में रखते हुए 26 से 30 जुलाई 2025 को नोवोटेल इमेजिका, खोपोली में भव्य ऑल इंडिया रिटेल कॉन्फ्रेंस का आयोजन किया गया। इस कॉन्फ्रेंस में भारत के विभिन्न राज्यों के रिटेलर्स ने बढ़-चढ़कर भाग लिया। जहाँ एक ओर व्यापारिक बातचीत और बुकिंग्स का सिलसिला चला, वहीं दूसरी ओर कम्पनी की पूरी टीम रिटेलर्स के साथ आपसी तालमेल बनाते हुए नजर आई। कॉन्फ्रेंस का शुभारंभ कम्पनी के चेयरमैन एवं मैनेजिंग डायरेक्टर श्री रमेश पोद्दार, एग्जीक्यूटिव डायरेक्टर श्रीमती आशा पोद्दार, प्रेसीडेंट सेल्स एंड मार्केटिंग श्री अशोक टोरका, **MISTAIR** ब्राण्ड के बिजनेस हेड श्री अरविंद गौड एवं बाहर से पधारे रिटेलर्स की उपस्थिति में दीप प्रज्वलित कर किया गया, जो सफलता के शिखर पर पहुँची। कॉन्फ्रेंस के दौरान कम्पनी द्वारा **MISTAIR** में कई तरह की नयी रेंज का भव्य डिस्प्ले किया, जिसे रिटेलर्स का भरपूर सहयोग मिला एवं रिटेलर्स ने बढ़-चढ़कर बुकिंग कराई।

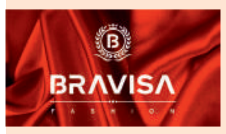
श्री पोद्दार की बातों ने जीता सभी का मन

इस कॉन्फ्रेंस के दौरान श्री रमेश पोद्दार रिटेलर्स के साथ चर्चा करते हुए नजर आए। उन्होंने सभी रिटेलर्स को बताया कि हम अपने बिजनेस मॉडल को कैसे और आगे लेकर जा सकते हैं। उन्होंने सभी रिटेलर्स से सीधा जुड़ाव रखते हुए चर्चा की कि वे अपने प्रॉफिट को कैसे बढ़ाए। उन्होंने कहा कि 'जो माल आपकी दुकान पर सबसे ज्यादा बिकता है उसका स्टॉक ज्यादा रखना चाहिए, जिससे आपकी सेल बढ़ सकती है। हमें सही उत्पाद सही समय पर खरीदना चाहिए और निरंतर बाजार में घूमते रहना होगा, ताकि बाजार ट्रेड के अनुसार सही उत्पाद खरीदने की जानकारी मिल सके।' श्री पोद्दार की बातों ने सभी का मन जीत लिया व रिटेलर्स ने उत्साह के साथ अभिवादन किया।

भव्य डिस्प्ले के साथ नये कलेक्शन की लॉञ्चिंग

MISTAIR ब्राण्ड के बिजनेस हेड श्री अरविंद गौड ने बताया कि कम्पनी आगामी सीजन को लेकर काफी उत्साहित है। इस कॉन्फ्रेंस में कम्पनी द्वारा MISTAIR ब्राण्ड में 'स्पन × स्पन', 'हाई ट्विस्ट', 'ट्रेडिशन वियर', 'कलरफुल स्ट्राइप्स' एवं 'सोबर स्ट्राइप्स' की रेंज लॉञ्च की, जो रिटेलर्स को काफी पसंद आई।

इस रेंज के अंतर्गत वैल्यू ऐडेड प्रॉडक्ट्स में 4-Way स्ट्रेच प्रॉडक्ट, स्ट्रेचेबल फैब्रिक, शत-प्रतिशत कॉटन कोडराय एवं कॉटन सूटिंग की रेंज को लॉञ्च किया गया। इस तरह के प्रॉडक्ट बाजार में कम देखने को मिलते हैं। इसके नये डिजाइंस एवं कलेक्शन को रिटेलर्स ने खूब सराहा।



TENNESSEE VERVE
LUXURY SUITING & SHIRTING

यह एक इटालियन प्रॉडक्ट है, जिसमें Next Generation TR के अनेक उत्पाद लॉञ्च किए गए, जिसमें डोबी एवं स्ट्रेक्चर में विभिन्न नये कलर्स की आकर्षक रेंज को देखकर रिटेलर्स काफी खुश थे।

MISTAIR SHIRTING

श्री गौड ने बताया MISTAIR ब्राण्ड के अंतर्गत शर्टिंग रेंज को बहुत अच्छा रिस्पॉन्स मिला। कम्पनी द्वारा इसके अंतर्गत 36'' एवं 58'' शर्टिंग में 100 प्रतिशत कॉटन प्रिंट, डोबी, प्लेन, डिजिटल प्रिंट में 400 पोस्टर के साथ 1500 से अधिक शर्टिंग डिजाइंस का विशाल प्रदर्शन किया गया, जिसे देखकर रिटेलर्स काफी प्रभावित हुए।

श्री अरविंद गौड ने रिटेलर्स का किया धन्यवाद

इस भव्य कॉन्फ्रेंस में रिटेलर्स ने MISTAIR के सभी उत्पादों को जमकर सराहा तथा बढ़-चढ़कर बुकिंग भी करवाई है। कम्पनी की ओर से सभी रिटेलर्स का धन्यवाद करते है कि आप सभी इस ब्राण्ड को लेकर काफी उत्साह के साथ कार्य कर रहे हैं। कम्पनी ने फास्ट मूविंग एवं क्वांटिटी में बिकने वाले आइटमों से बनी डिजाइंस पेश की है, जो अपने व्यापार को गति प्रदान करेगी।

Available at all the leading retail outlets across the country. For trade/ corporate enquiries, contact: 022-68330500.

MiSTAiR®
THE FINEST IN FASHION
A Siyaram's Initiative

ROYALÈ LINEN™
BELGIUM TO BHARAT
FROM THE HOUSE OF Siyaram's

सियाराम्स के 100 प्रतिशत प्योर लिनन ब्राण्ड 'ROYALE LINEN' Belgium to Bharat की रेंज देख व्यापारियों से मिला अच्छा प्रतिसाद

प्रिंट कलेक्शन के बेहतरीन प्रॉडक्ट लॉन्च

मुम्बई/ टेक्सटाइल उद्योग के बहुचर्चित ब्राण्ड 'सियाराम्स' के शत-प्रतिशत लिनन ब्राण्ड **'ROYALE LINEN'** का क्रेज निरंतर बढ़ता जा रहा है। आज हर आयु वर्ग के उपभोक्ताओं में लिनन फैब्रिक की डिमाण्ड देखने को मिल रहीं है। बिजनेस हेड श्री अरविंद गौड के कहा कि इस कॉन्फ्रेंस में कम्पनी द्वारा **'ROYALE LINEN'** ब्राण्ड का भी भव्य डिस्प्ले किया गया, जिसमें लिनन सूटिंग-शर्टिंग की नयी वैरायटियों को प्रदर्शित किया गया। जिसके अंतर्गत नये प्रिंट, फोय प्रिंट के साथ-साथ अनेक प्रकार की वैरायटियाँ नई-नई डिजाइंस एवं कलर्स में डिस्प्ले की गयी, जिसे सभी व्यापारियों ने अच्छा समर्थन दिया।

श्री गौड ने बताया कि इस ब्राण्ड को कम्पनी वृहद स्तर पर ले जाने के लिए उत्साह के साथ आगे बढ़ रही है। बाजार की निरंतर डिमाण्ड को ध्यान में रखते हुए **'ROYALE LINEN'** को Relaunch करने की ओर अपना कदम आगे बढ़ा चुकी है। इसकी शुरूआत कम्पनी ने इस कॉन्फ्रेंस में कर टीम में जोश और उत्साह का संचार किया है।

ROYALÈ LINEN™
BELGIUM TO BHARAT

Scan the QR code
to view the video

FROM THE HOUSE OF
Siyaram's

Available at all the leading retail outlets across the country. For trade/ corporate enquiries, contact: 022-68330500.

STC
SWAASTIK TRADING COMPANY
"THE TEXTILE AGENCY OF GLOBAL CONFIDENCE AND TRUST"
14+ STATES IN INDIA
03+ INTERNATIONAL COUNTRIES
550+ REGIONAL & INTERNATIONAL CUSTOMER
RAJESH BANSAL
(Founder & Director)
NIHAR BANSAL
(CEO)
237 to 240, Lower Ground, Anmol Textile Market, Ring Road, Surat-395002.
For Trade Enquiries :
Nihar Bansal 97732 74189
Rajesh Bansal 99799 88881
swaastiktradingcompany@gmail.com

SHRESHTH DESIGNER

एम्ब्रॉयडरी साड़ियों का दमदार ब्राण्ड

श्री जितेश अग्रवाल
डायरेक्टर, Shreshth Designer

सूरत/ टेक्सटाइल नगरी सूरत की फैशन दुनिया में SHRESHTH DESIGNER ने बेहद कम समय में अपनी अलग पहचान बनाई है। वर्ष 2021 में स्थापना के बाद से ही यह कम्पनी एम्ब्रॉयडरी डिजाइनर साड़ियों में अग्रणी स्थान रखती है। कम्पनी के डायरेक्टर श्री जितेश अग्रवाल कपड़ा व्यवसाय के गहरे अनुभवी हैं और उनके नेतृत्व में SHRESHTH DESIGNER ने पूरे भारत के बाजारों में अपनी सशक्त पकड़ बनाई है। कम्पनी का मुख्य आकर्षण एम्ब्रॉयडरी साड़ियों की अनूठी श्रृंखला है, जो सूरत की पारंपरिक कारीगरी और आधुनिक डिजाइन का बेहतरीन मेल प्रस्तुत करती है। इसके अलावा SHRESHTH DESIGNER फैंसी डिजाइनर साड़ियों के साथ-साथ प्योर फैब्रिक्स पर डिजिटल प्रिंटेड साड़ियों का भी विशाल कलेक्शन पेश करती है।

GLIMPSES OF SEE 2024

हर अवसर के लिए विशाल रेंज... साड़ियों की रेंज 1500 रूपए से 7000 रूपए तक है, जिसमें गर्लिश, पार्टी वियर और वेडिंग कलेक्शन की शानदार विविधता शामिल है। नए-नए फैब्रिक्स पर उभरे एम्ब्रॉयडरी वर्क और आकर्षक डिजिटल प्रिंट्स कम्पनी की विशेषता मानी जाती है। यहीं कारण है कि SHRESHTH DESIGNER ने बेहद कम समय में देशभर में मजबूत उपस्थिति दर्ज कराई है।

सूरत एथनिक इवेंट 2025 में भव्य प्रस्तुति को तैयार... सूरत एथनिक इवेंट (SEE) 2025 में भी SHRESHTH DESIGNER अपनी अहम भूमिका निभाने जा रहीं है। कम्पनी इस अवसर पर साड़ियों की नई और लाजवाब रेंज प्रदर्शित करेगी। डायरेक्टर श्री जितेश अग्रवाल ने कहा, 'सूरत एथनिक इवेंट का पहला सीजन बेहद सफल रहा था। अब इसका अपग्रेड वर्जन सीजन 2 और भी भव्य स्वरूप में सामने आ रहा है। देशभर से व्यापारी बड़े उत्साह के साथ सूरत आ रहे हैं। SHRESHTH DESIGNER की ओर से इस आयोजन के लिए जबरदस्त तैयारी की गई है और हमें विश्वास है कि हमारी नई रेंज व्यापारियों और ग्राहकों को बेहद पसंद आएगी।'

फेस्टिव और वेडिंग सीजंस के लिए नई रेंज... उन्होंने आगे बताया कि SHRESHTH DESIGNER ने आगामी फेस्टिव एवं वेडिंग सीजंस को ध्यान में रखते हुए विशेष कलेक्शन तैयार किया है। ट्रेडिशनल और मॉडर्न डिजाइन का मेल लिए यह नई रेंज ग्राहकों की बदलती पसंद को ध्यान में रखकर बनाई गई है, जो देशभर के बाजारों में नई पहचान बनाने के लिए तैयार है।

SURAT ETHNIC EVENT SEASON 2 2025 TOGETHER WE GROW
STALL NO. 35

SHRESHTH DESIGNER — Jitesh Agarwal +91 94280 60028
Office: N-2746/47, Upper Ground, Millennium Textile Market, Ring Road, Surat - 395002.
Godown: Shop No. UG-6, Someshwar Textile Market, B/h. Millennium Textile Market, Ring Road, Surat - 395002.
Ph: +91 261 2330028, WA: +91 63554 05010, Mail : shreshthdesigner@gmail.com

45 वर्षों की प्रीमियम साड़ी विरासत

सद्भावना फैशन ◆ दादूवाणी फैशन

श्री नितिन रतेरिया

सूरत/ टेक्सटाइल सिटी सूरत की पहचान केवल व्यापारिक दृष्टि से ही नहीं, बल्कि अपनी पारंपरिक और प्रीमियम साड़ियों के लिए भी है। इसी कड़ी में 'सद्भावना फैशन एवं दादूवाणी फैशन' पिछले 45 वर्षों से साड़ियों की दुनिया में अपनी अलग छाप छोड़ रही हैं। इन दोनों कम्पनियों का नेतृत्व डायरेक्टर श्री नितिन एवं श्री निखिल रतेरिया कर रहे हैं। सूरत की इन ओल्डेस्ट प्रीमियम साड़ी निर्माता कम्पनियों ने समय के साथ अपनी एक मजबूत पहचान बनाई है। सद्भावना परिवार मूल रूप से बनारस से संबंध रखता है, इसलिए उनके बनाए प्रॉडक्ट्स में भी बनारसी कला और परंपरा की झलक साफ दिखाई देती है।

गुणवत्ता और डिजाइनिंग - सफलता का मूलमंत्र

'सद्भावना फैशन एवं दादूवाणी फैशन' की खासियत है कि ये वीविंग, प्रिंट और हैंडवर्क का अद्भुत संगम एक ही साड़ी में प्रस्तुत करती हैं। फैब्रिक की उत्कृष्ट गुणवत्ता और पारंपरिक उम्दा डिजाइनिंग इनके उत्पादों को प्रीमियम श्रेणी में अलग पहचान दिलाती है। पैन इंडिया नेटवर्क, निरंतर नए इनोवेशंस और अलग-अलग कॉन्सेप्ट की साड़ियों को एक कॉम्बिनेशन में पेश करना इन ब्राण्ड्स को राष्ट्रीय स्तर पर खास बनाता है।

सूरत एथनिक इवेंट पर श्री निखिल रतेरिया के विचार

सूरत एथनिक इवेंट (SEE) को लेकर श्री निखिल रतेरिया कहते है, 'यह आयोजन प्रीमियम और एलीट कस्टमर्स के लिए एक विशेष प्लेटफॉर्म है, जिसमें सूरत के टॉप वूमन्स एथनिक ब्राण्ड्स एक साथ आते हैं। मैं SEE ग्रुप का आभार व्यक्त करता हूँ, जिन्होंने इस आयोजन को परफेक्ट बिजनेस नेटवर्किंग प्लेटफॉर्म बनाया है। SEE लिमिटेड बायर्स के बीच असीमित व्यापारिक संभावनाओं का केंद्र बनकर उभरा है और यह प्रीमियम सप्लायर्स तथा प्रीमियम कस्टमर्स को सीधे जोड़ने का सशक्त माध्यम है।'

STALL NO. 29

SADBHAVNA FASHION | DADUVAANI FASHION
SALES OFFICE
F-2281-82, UG, Millenium Textile Market, Ring Road, SURAT, Ph.: 0261-2363833, 95122 00581
Shop No. 8, Globale Textile Market, SURAT, Ph.: 0261-2344656, Mob.: 95122 00582, 95122 00583
Email: sareesinfashion@gmail.com | daduvaani@gmail.com

एथनिक फैशन इंडस्ट्री के भरोसेमंद नाम

सूरश्याम फैशन ◆ गिरिराज साड़ीज

फैशन ओरियंटेड साड़ियों एवं लहंगों के उत्पादन में अग्रणी

सूरत/ भारतीय वूमन्स एथनिक परिधान जगत में अपनी खास पहचान बना चुके सूरश्याम फैशन एवं गिरिराज साड़ीज आज साड़ियों और लहंगों के उत्पादन में अग्रणी कम्पनियों के रूप में स्थापित हो चुके हैं। इन कम्पनियों की नींव वर्ष 2014 में सेदानी परिवार के तीन भाइयों-श्री जयेश सेदानी, श्री चेतन सेदानी और श्री भावेश सेदानी ने मिलकर रखी थी। समय के साथ परिवार के युवा उद्यमी श्री केविन सेदानी और श्री श्याम सेदानी भी इस बिजनेस में सक्रिय रूप से जुड़ गए और इनको साथ मिला है, श्री दीपेश भाई, श्री विवेक भाई, श्री जिनेश भाई, श्री जयू भाई और श्री आशीष भाई का।

उत्पादन की दो ध्रुव -साड़ियां और लहंगे : 'गिरिराज साड़ीज' कम्पनी मुख्य रूप से साड़ियों का उत्पादन करती है, जबकि 'सूरश्याम फैशन' के तहत लहंगों का निर्माण किया जाता है। दोनों ही ब्राण्ड्स फैशन-ओरियंटेड डिजाइनर परिधानों के लिए जाने जाते हैं। साड़ियों की रेंज में एम्ब्रॉयडरी, हैंडवर्क और बिट्सवर्क जैसी विविधता शामिल है, जो पार्टी वियर, कैजुअल, वेडिंग और हर खास मौके के लिए उपयुक्त है। वहीं लहंगों में ब्राइडल और गर्लिश कलेक्शन की भरपूर डिमाण्ड रहती है।

SurShyam® FASHION EMBRACE THE CULTURE
GIRIRAJ™ SAREES EMBRACE THE CULTURE

देशभर में मजबूत उपस्थिति : पिछले एक दशक में निरंतर नई डिजाइनिंग और गुणवत्ता पर फोकस के चलते 'सूरश्याम फैशन एवं गिरिराज साड़ीज' के उत्पाद देशभर की लगभग हर मण्डी में लोकप्रिय हो चुके हैं। बड़े ही नहीं, छोटे शहरों के होलसेल और रिटेलर्स तक भी इनकी साड़ियां और लहंगे लगातार सप्लाई किए जाते हैं।

विरासत से आधुनिकता तक : संस्थापक श्री जयेश सेदानी बताते हैं कि कपड़ा व्यवसाय उन्हें विरासत में मिला है। उन्होंने कहा-'हम भाइयों ने मिलकर सूरश्याम फैशन और गिरिराज फैशन की स्थापना की थी। हमारी सोच हमेशा यहीं रही है कि क्वालिटी और डिजाइनिंग में नई-नई क्रिएशन देते रहें। यहीं कारण है कि हमारे ब्राण्ड्स की डिमाण्ड हर सीजन में बनी रहती है।'

सूरत एथनिक इवेंट में नए कलेक्शन की झलक : आगामी सूरत एथनिक इवेंट के लिए कम्पनीज ने साड़ियों और लहंगों दोनों में भव्य तैयारी की है। फेस्टिव सीजन, दिवाली और वेडिंग्स को ध्यान में रखते हुए नई रेंज और आकर्षक क्रिएशन लॉन्च किए जाएंगे।

SURAT ETHNIC EVENT SEASON 2 2025 TOGETHER WE GROW
STALL NO. 16

SURSHYAM FASHION | GIRIRAJ SAREES
HEAD OFFICE: G1- G4, Someshwar-2 Textile Market, Opposite D' Ventura Umarwada Tenament, Ring Road, Surat, Mob.: +91 97263 26325
SALES OFFICE: 0-2794 to 2797, Upper Ground, Millennium Textile Market, Ring Road, Surat
Mob.: +919726326324 | Email: surshyamfashion@gmail.com | girirajsarees2024@gmail.com

Rachit® GROUP

वूमन्स फैशन की श्रेष्ठ पहचान

फैंसी डिजाइनर साड़ियाँ, लहंगे और डाइड फैब्रिक्स की सप्लाई में अग्रणी

श्री प्रमोद पोद्दार
फाउंडर एवं ग्रुप चेयरमैन, Rachit Group

सूरत/ भारत की टेक्सटाइल नगरी सूरत ने बीते तीन दशकों में जिस तरह फैशन और ट्रेंडिंग की दुनिया में अपनी अलग पहचान बनाई है, उसी सफर में RACHIT GROUP का नाम विशेष रूप से उल्लेखनीय है। वर्ष 1992 में फाउंडर एवं ग्रुप चेयरमैन श्री प्रमोद पोद्दार ने छोटे स्तर पर डाइड फैब्रिक्स की सप्लाई से व्यवसाय की शुरूआत की थी। शुरूआती दौर की सीमित संभावनाओं के बावजूद उन्होंने क्वालिटी और इनोवेशन को अपनी ताकत बनाया और नित नए डवलपमेण्ट्स के सहारे धीरे-धीरे सूरत की मण्डी में अपनी मजबूत पकड़ बनाई। समय के साथ बदलते फैशन ट्रेंड्स को अपनाते हुए, उन्होंने डाइड फैब्रिक्स के अलावा एम्ब्रॉयडरी साड़ियां और लहंगे के प्रॉडक्शन में कदम रखा। आज RACHIT GROUP पूरे भारत में वूमन्स फैशन के क्षेत्र में अग्रणी और विश्वसनीय नाम बन चुका है। इस ग्रुप ने सूरत के पारंपरिक व्यवसाय को आधुनिकता से जोड़ते हुए इसे राष्ट्रीय स्तर पर पहचान दिलाई है। आज RACHIT GROUP के अंतर्गत तीन प्रमुख कम्पनियां कार्यरत हैं -

रचित क्रिएशन प्रा. लि.- डाइड फैब्रिक्स का उत्पादन करती है, जिनका उपयोग विशेष रूप से साड़ियां और गारमेण्ट्स में होता है। इसके फैब्रिक्स ट्रेंडी डिजाइंस और उम्दा क्वालिटी के लिए प्रसिद्ध हैं।

रचित इंडस्ट्रीज प्रा. लि.- एम्ब्रॉयडरी डिजाइनर साड़ियों के लिए जानी जाती है। आकर्षक डिजाइनिंग और उच्च क्वालिटी इसकी साड़ियों की विशेषता है। पार्टी वियर और वेडिंग साड़ियों के लिए इनकी खास पहचान है। इनकी साड़ियों की रेंज 1000 रूपए से 7000 रूपए तक उपलब्ध है, जो अलग-अलग सेगमेंट में ग्राहकों की पसंद को पूरा करती है।

रचित फैशन प्रा. लि.- लहंगों के प्रॉडक्शन में सक्रिय है। 4000 रूपए से 10,000 रूपए की रेंज में गर्लिश व वेडिंग लहंगे इसकी खासियत हैं। इस कम्पनी की पहचान फैशनेबल, स्टाइलिश और शादी-ब्याह के लिए उपयोगी लहंगों की विस्तृत रेंज है।

फैशन और क्वालिटी का संगम

श्री प्रमोद पोद्दार की 34 वर्षों की मेहनत और फैशन की गहरी समझ से RACHIT GROUP ने सफलता के नए कीर्तिमान स्थापित किए हैं। ग्रुप की विशेषता यह है कि यहाँ पर फैब्रिक्स की रेंज से लेकर डिजाइनर साड़ियां और लहंगे तक, सब कुछ वूमन्स फैशन को समर्पित है। सूरत मण्डी में इस ग्रुप की पहचान क्वालिटी, आकर्षक डिजाइनिंग और समय-समय पर नए फैशन डवलपमेण्ट के लिए की जाती है।

सूरत एथनिक इवेंट में विशेष भागीदारी

RACHIT GROUP आगामी 1 और 2 सितंबर 2025 को सूरत एथनिक इवेंट में एक अहम प्रतिभागी के रूप में भाग ले रहा है। इस अवसर पर ग्रुप नवीनतम फेस्टिव और वेडिंग कलेक्शन का अनावरण करेगा। चेयरमैन श्री प्रमोद पोद्दार ने कहा कि 'हम फैंसी डिजाइनर साड़ियों और लहंगों की लेटेस्ट रेंज पेश करेंगे। सूरत एथनिक इवेंट में बाहर से आने वाले व्यापारियों को हमारी मण्डी की ताकत और क्रिएटिविटी देखने को मिलेगी, जिससे पूरे सूरत को लाभ होगा।' पिछले वर्ष सूरत एथनिक इवेंट को शानदार सफलता मिली थी। इस बार आयोजक SEE Group इसे और बड़े स्तर पर आयोजित कर रहा है। उम्मीद है कि यह आयोजन सूरत की टेक्सटाइल मण्डी को राष्ट्रीय स्तर पर नई पहचान दिलाएगा।

Rachit Fashion Pvt. Ltd.

Office : M-2691, Upper Ground Floor, Millennium Tex. Market
Ring Road, Surat. Ph: 0261-2345989, 9925046989
Mail: pramodpoddar@rachitgroup.com, www.rachitgroup.com

Rachit Creations Pvt. Ltd.

Office : 3011, 3rd Floor, Annapurna Market, Ring Road, Surat
Ph:0261-2336997, 9925046983/86, Mail : fabrics@rachitgroup.com

SURAT ETHNIC EVENT 2025 SEASON 2
TOGETHER WE GROW

STALL NO. 43

SURAT ETHNIC EVENT 2025 SEASON 2 TOGETHER WE GROW

ESTEEMED PARTICIPANTS

Sanskruti — Mfg. of Fancy Sarees
Invites You To
STALL NO : 11

NITYANGI
Invites You To
STALL NO : 12

Aksharam Ethnic llp | Shisha — Wear Better, Look Better.
Invites You To
STALL NO : 14

AADHYANA FASHION
Invites You To
STALL NO : 15

SurShyam FASHION | GIRIRAJ SAREES
Invites You To
STALL NO : 16

MADHURAM DESIGNER
Invites You To
STALL NO : 17

HITESH NX — We Build Relations | PARIS FASHION
Invites You To
STALL NO : 18

parvati Fabrics Limited
Invites You To
STALL NO : 19

Earth FABRICS | ROOTS FABRIC LLP
Invites You To
STALL NO : 20

Panchhi | KAYONA
Invites You To
STALL NO : 21

TANISHKAA FASHION PVT LTD (Grace in Every Fold)
Invites You To
STALL NO : 22

ARYZE
Invites You To
STALL NO : 23

SUPARSHVA SILK LLP
Invites You To
STALL NO : 24

Palav FABRICS | Patralekha
Invites You To
STALL NO : 28

Sadbhavna | दद्वाणी
Invites You To
STALL NO : 29

JULAHAA XCLUSIVE
Invites You To
STALL NO : 30

Apple — Willing to give you the best
Invites You To
STALL NO : 31

koshee SAREE LLP
Invites You To
STALL NO : 32

pavitra Saachi designer sarees pvt. ltd.
Invites You To
STALL NO : 33

SARJAN
Invites You To
STALL NO : 34

SHRESHTH DESIGNER
Invites You To
STALL NO : 35

VARSHA
Invites You To
STALL NO : 36

विरासत
Invites You To
STALL NO : 37

ethnic today
Invites You To
STALL NO : 38

MONO.POLEY — A VARNEY FABRICS PRODUCT
Invites You To
STALL NO : 39

VASTREENI SILK INDIA PVT LTD — CREATING NEW STYLES EVERYDAY
Invites You To
STALL NO : 40

ARTI Creation — Designing Indian Woman | AVIRA FASHION
Invites You To
STALL NO : 41

BK-THAVKI
Invites You To
STALL NO : 42

Rachit GROUP
Invites You To
STALL NO : 43

ORNEZO — Carry on Tradition
Invites You To
STALL NO : 44

Sulakshmi SAREES | Sanjana
Invites You To
STALL NO : 45

Nupur COLLECTION
Invites You To
STALL NO : 46

PS PREMJI & SONS | RADHA
Invites You To
STALL NO : 47

EC ETHNIC CULTURE
Invites You To
STALL NO : 48

Aaranya Silks
Invites You To
STALL NO : 49

SEERAT by VINAY FASHION LLP
Invites You To
STALL NO : 50

SURAT ETHNIC EVENT SEASON 2 TOGETHER WE GROW 2025

सूरत के टॉप वूमन्स वियर ब्राण्ड्स का भव्य प्रदर्शन, देशभर से 2000+ रिटेलर्स आमंत्रित

सूरत/सत्य प्रकाश

भारत की सबसे बड़ी टेक्सटाइल मण्डी सूरत एक बार फिर महिलाओं के फैशन वियर की दुनिया का केंद्र बनने जा रही है। आगामी 1 और 2 सितम्बर 2025 को सूरत स्थित SIECC कन्वेंशन हॉल सरसाना में आयोजित होने वाला 'सूरत एथनिक इवेंट -2025' सूरत की टेक्सटाइल इंडस्ट्री के लिए ऐतिहासिक महत्त्व रखता है। इस भव्य आयोजन में सूरत के टॉप वूमन्स एथनिक वियर ब्राण्ड्स अपने नवीनतम और प्रीमियम कलेक्शंस का प्रदर्शन करेंगे। पिछले साल की गूंज, इस साल का विस्तार -पिछले वर्ष हुए पहले सीजन ने व्यापारिक जगत में उल्लेखनीय सफलता दर्ज की थी। देशभर के रिटेलर्स और चेन स्टोर्स ने सूरत की फैशन क्रिएटिविटी को सराहा और बड़े पैमाने पर व्यापारिक बुकिंग्स हुई। उसी उत्साह और उपलब्धि को आगे बढ़ाते हुए इस वर्ष दूसरा सीजन और भी बड़े पैमाने पर आयोजित किया जा रहा है। आयोजकों का कहना है कि इस बार देशभर से 2000+ रिटेलर्स और चेन स्टोर्स को विशेष आमंत्रण भेजा गया है।

125+ एजेंसीज और आढ़तियों का सहयोग - इस इवेंट की एक बड़ी खासियत यह है कि इसे सूरत की 125 से अधिक प्रतिष्ठित एजेंसीज और आढ़तियों का पूरा सहयोग प्राप्त है। उनका मानना है कि यह आयोजन न केवल व्यापारिक लेन-देन को बढ़ावा देगा, बल्कि रिटेल नेटवर्क को सशक्त बनाते हुए सूरत मण्डी को नई ऊँचाई पर ले जाएगा।

वूमन्स वियर का आकर्षक प्रदर्शन - सूरत एथनिक इवेंट, सीजन 2 में फेस्टिव और वेडिंग सीजन को ध्यान में रखते हुए खास तैयारी की गई है। प्रदर्शनी में शामिल ब्राण्ड्स डिजाइनर साड़ीज (प्रिंटेड, एम्ब्रॉयडरी, जैकार्ड, सिल्क, डाइड वर्क), प्रीमियम लेडीज सूट्स, डिजाइनर लहंगे, कुर्तीज एवं रेडीमेड गारमेण्ट्स की अनूठी रेंज पेश करेंगे। आयोजकों का कहना है कि यहाँ एक ही छत के नीचे वूमन्स वियर का इतना विशाल और ट्रेंडिंग कलेक्शन मिलेगा, जो देश के किसी और आयोजन में संभव नही है। सूरत एथनिक इवेंट में भाग ले रहे सूरत के जाने माने उद्यमी 'सरजन डिजाइनर' के डायरेक्टर श्री अमित डोबरिया ने बताया कि सूरत एथनिक इवेंट -2025 रिटेलर्स और चेन स्टोर्स के लिए व्यापार का नया द्वार खोलने वाला है। यहाँ उन्हें मौके पर ही बुकिंग की सुविधा मिलेगी, साथ ही सूरत मण्डी के साथ मजबूत व्यावसायिक संबंध स्थापित करने का सुनहरा अवसर भी मिलेगा।

सूरत की पहचान को नई ऊर्जा - इवेंट से जुड़े उद्योगपतियों का कहना है कि यह आयोजन न केवल फैशन और बिजनेस का संगम है, बल्कि सूरत की ब्राण्ड इमेज को भी नई ऊर्जा प्रदान करेगा। देशभर के व्यापारी सूरत के टॉप ब्राण्ड्स यहाँ की क्रिएटिविटी, उत्पादन क्षमता और नेटवर्क स्ट्रेंथ को करीब से देख पाएंगे। इस तरह 'सूरत एथनिक इवेंट -2025' केवल एक एग्जीबिशन नहीं, बल्कि सूरत की टेक्सटाइल इंडस्ट्री के लिए नए अवसरों और संभावनाओं का द्वार है, जो आने वाले वर्षों में देश के फैशन बिजनेस का नया मानक स्थापित करेगा।

SERVICE OFFERING
- Advertisement for your brand.
- Cover Story your company
- Attending business conferences on your behalf for brand promotion.
- Newspaper distribution to your distributors, wholesalers and retailers.
- Organizing Exhibitions, Fashion Shows & Kavi Sammelan.

SSS Media Publications Pvt. Ltd.

417, 4th FLOOR, COMMERCIAL MALL, GOVINDAM, OLD RTO ROAD, BHILWARA-311001, (RAJ.)

BUREAU CHIEF SURAT | SATYA PRAKASH 9828249064 | 8003596097

01482-237165 | 94688 35188 | www.textileworld.org | textileworldtw@gmail.com

koshee SAREE LLP

वीविंग साड़ियों की प्रीमियम पहचान

श्री समीर शाह

सूरत/ टेक्सटाइल उद्योग में अपनी विशिष्ट पहचान बनाने वाली KOHSEE SAREE LLP सूरत में कार्यरत एक एक्सक्लूसिव वीविंग साड़ीज निर्माता कम्पनी है। डायरेक्टर श्री समीर शाह के नेतृत्व में यह कम्पनी पारंपरिकता और आधुनिकता का बेहतरीन संगम प्रस्तुत कर रही है। हालाँकि, कम्पनी का संचालन और उत्पादन सूरत में होता है, लेकिन इसके कलेक्शन में बनारसी सिल्क, मैसूर सिल्क और बैंगलोर क्रेप की समृद्ध परंपराओं का विशेष टेस्ट झलकता है। यहीं कारण है कि वीविंग साड़ियों के क्षेत्र में KOHSEE SAREE LLP को हटकर पहचान मिली है।

सभी अवसरों के लिए बेहतरीन कलेक्शन

कम्पनी पार्टी वियर, कैजुअल और वेडिंग–हर सेगमेंट में प्रीमियम विकल्प प्रस्तुत करती है। सम्पूर्ण प्रोसेसिंग इन-हाउस होने से हर साड़ी की डिजाइनिंग उम्दा और क्वालिटी उच्चस्तरीय बनी रहती है। KOHSEE SAREE LLP फिलहाल 1050 रूपए से 5050 रूपए तक की आकर्षक रेंज में साड़ियों की सप्लाई कर रही है। यह कम्पनी सूरत से है, परंतु स्वाद बनारसी-मैसूर-बैंगलोर सिल्क गुणवत्ता, परंपरा और नवाचार पर निरंतर फोकस करती है ।

सूरत एथनिक इवेंट में प्रमुख भागीदारी

आगामी सूरत एथनिक इवेंट (SEE) में कम्पनी प्रमुख भागीदार के रूप में शिरकत करने जा रही है। इस अवसर पर कम्पनी के डायरेक्टर श्री समीर शाह ने कहा -SEE सूरत के प्रीमियम ब्राण्ड्स के लिए एक सशक्त प्लेटफॉर्म बनकर उभरा है। हमें केवल उम्मीद ही नहीं, बल्कि पूर्ण विश्वास है कि यह इवेंट सफलता की नई ऊँचाइयों को छुएगा और सूरत इंडस्ट्री को व्यापक लाभ मिलेगा।'

SURAT ETHNIC EVENT SEASON 2 TOGETHER WE GROW 2025 | STALL NO. 32

Sanskruti Mfg. of Fancy Sarees

फैंसी गर्लिश साड़ियों का नया आयाम

साड़ी विद स्टिच ब्लाउज व साड़ी विद ब्लेजर-अनोखा कॉन्सेप्ट

श्री पारस चौधरी

सूरत/ महिलाओं की पारंपरिक साड़ियों को मॉडर्न टच देते हुए 'संस्कृति' ने फैंसी गर्लिश साड़ियों के क्षेत्र में अपनी अलग पहचान बनाई है। कम्पनी के डायरेक्टर श्री पारस चौधरी ने बताया कि उनकी यूनिट हैंडवर्क, बिट्सवर्क और एम्ब्रॉयडरी साड़ियों के लिए जानी जाती है। खास बात यह है कि 'संस्कृति' ने साड़ी में रेडीमेड कॉन्सेप्ट भी जोड़ा है। जैसे – साड़ी विद स्टिच ब्लाउज और साड़ी विद ब्लेजर जैसी अनोखी वैरायटी, जो आज की आधुनिक महिलाओं की पहली पसंद बन रही है।

ऑल इंडिया A+ होलसेलर्स व रिटेलर्स को सप्लाई

श्री चौधरी के अनुसार संस्कृति की सप्लाई पूरे भारत में A+ श्रेणी के होलसेलर्स और रिटेलर्स को की जाती है। कम्पनी ने हमेशा नयेपन और गुणवत्ता को प्राथमिकता दी है, जिस कारण संस्कृति की साड़ियों की मांग लगातार बढ़ रहीं है। संस्कृति का लक्ष्य भारतीय परिधानों की परंपरा को संजोते हुए आधुनिक डिजाइंस के माध्यम से हर वर्ग की महिलाओं तक पहुँच बनाना है। आगामी सूरत एथनिक इवेंट के लिए संस्कृति ने भव्य तैयारी की है। श्री चौधरी ने बताया कि इस बार कम्पनी ने विशेष रूप से फेस्टिव एवं वेडिंग सीजन को ध्यान में रखकर अनगिनत नई रेंज तैयार की है। इन संग्रहों को आकर्षक डिस्प्ले के साथ प्रस्तुत किया जाएगा, जो आगंतुकों को जरूर आकर्षित करेगा।

SURAT ETHNIC EVENT SEASON 2 TOGETHER WE GROW 2025 | STALL NO. 11

STC
SWAASTIK TRADING COMPANY

परंपरा और विश्वास की पहचान

साड़ियां, लहंगे और फैब्रिक्स सप्लाई का देशभर व विदेशों तक नेटवर्क

सूरत/ टेक्सटाइल इंडस्ट्री में आढ़त को आधुनिकता और तकनीक के साथ जोड़ते हुए स्वास्तिक ट्रेडिंग कम्पनी (S.T.C.) ने आज अपनी एक अलग पहचान बना ली है। 'पहले भरोसा, फिर विश्वास'— यहीं सिद्धांत कम्पनी का मूल मंत्र रहा है। वर्ष 1981 में श्री राजेश बंसल द्वारा स्थापित 'स्वास्तिक ट्रेडिंग कम्पनी' ने अपने अनुभव, ईमानदारी और वचनबद्धता के बल पर कपड़ा व्यापार की परंपराओं को नई दिशा दी। अपने 35 वर्षों से अधिक के अनुभव के साथ श्री बंसल ने उत्तर भारत में ग्राहकों और आपूर्तिकर्ताओं के बीच भरोसेमंद सेतु का कार्य किया।

युवा नेतृत्व - आज कम्पनी का नेतृत्व युवा उद्यमी श्री निहार बंसल कर रहे हैं, जो ब्राण्ड और तकनीक को मिलाकर इस विरासत को भविष्य की ऊँचाइयों तक ले जा रहे हैं। तीन पीढ़ियों की यह यात्रा केवल व्यवसाय नहीं, बल्कि एक परंपरा की कहानी है— जहाँ पहली पीढ़ी ने नींव रखी, दूसरी ने विस्तार दिया और तीसरी पीढ़ी इसे डिजिटल और वैश्विक आयाम दे रही है।

प्रीमियम प्रॉडक्ट एवं मजबूत सप्लाई नेटवर्क

'स्वास्तिक ट्रेडिंग कम्पनी' उच्च गुणवत्ता वाली साड़ियाँ, लहंगे, पुरूषों के पारंपरिक वस्त्र, इंडो-वेस्टर्न और फैब्रिक्स का वितरण करती है। आढ़त को डिजिटलीकरण और आधुनिक सोच के साथ सजाते हुए, S.T.C. आज देशभर और अंतरराष्ट्रीय स्तर पर ग्राहकों तक पहुँच बना चुकी है।

पारदर्शी लेन-देन, समय पर डिलिवरी और ग्राहक संतुष्टि है पहचान

'स्वास्तिक ट्रेडिंग कम्पनी' की सबसे बड़ी विशेषता इसका भरोसेमंद और ऊर्जावान टीमवर्क है, जो ग्राहकों की जरूरतों को ध्यान में रखते हुए रिपीट ऑर्डर मैनेजमेण्ट से लेकर डिस्पैच से पहले ऑर्डर की पूरी जाँच तक, हर कार्य में पारदर्शिता बनाए रखती है। कम्पनी अपने ग्राहकों को एक ही लेजर और आउटस्टैंडिंग अकाउंट सुविधा देती है, जिससे लेन-देन बेहद सरल और स्पष्ट हो जाता है। सभी सवाल-जवाब और संवाद के लिए कम्पनी ने एक ही व्हाट्सएप ग्रुप की व्यवस्था की है, जिससे त्वरित अपडेट, डिस्पैच और सेल रिपोर्ट्स साझा की जा सकें। समय पर डिलिवरी सुनिश्चित करना, ग्राहकों की संतुष्टि को सर्वोच्च प्राथमिकता देना, नए डिजाइन और ट्रेंड्स पर लगातार फोकस करना तथा साल के अंत में ग्राहकों को विशेष प्रोत्साहन योजना उपलब्ध कराना, यह सब बातें 'स्वास्तिक ट्रेडिंग कम्पनी' को टेक्सटाइल इंडस्ट्री में अलग पहचान दिलाती हैं।

विजन और उद्देश्य — स्वास्तिक ट्रेडिंग कम्पनी का लक्ष्य है– परंपरा को टेक्नोलॉजी से जोड़कर भारतीय वस्त्रों को वैश्विक पहचान दिलाना।